

2002年度 第3四半期販売情報(単独)

1. 第3四半期の概況	P1
2. 売上高の12ヶ月移動合計の推移	P2
3. BU別売上金額の状況	P3
4. BU別売上函数の状況	P4
5. 野菜飲料 種類別・容器別売上金額の状況	P5
6. 野菜飲料 種類別・容器別売上函数の状況	P6
7. 野菜飲料 種類別・容器別売上容量の状況	P7
8. 主要製品の月別販売動向.....	P8 ~ P15
野菜飲料合計	P8
トマトジュース	P9
野菜ミックスジュース	P10
野菜生活	P11
六条麦茶	P12
カゴメデリ	P13
ケチャップ	P14
ソース	P15
* 当資料お取り扱い上の注意点	P16

2003年1月17日
カゴメ株式会社

第3四半期単体売上の概況

- 当第3四半期の単体売上高は317.8億円、前年同期実績を+1.6%上回った。
この結果、4-12累計でも前年同期実績を+0.2%と僅かにオーバー。

BU別前年対比

飲料 5.8%、食品 + 9.6%、業務用 + 3.2%、通販 + 72.7%、生鮮 + 136.5%

- 一方、計画対比は 4.1億円、 1.3%の未達。

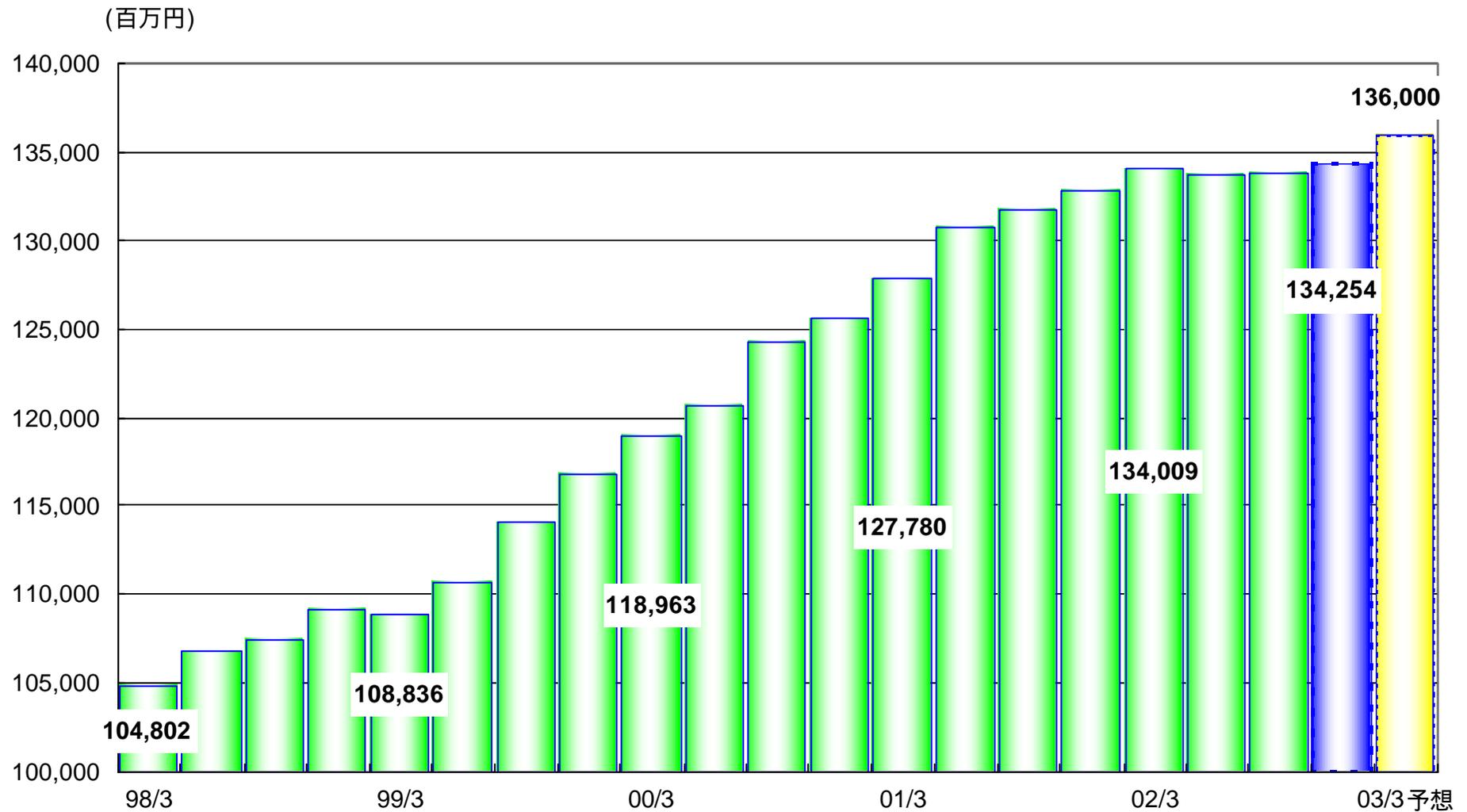
BU別計画対比

飲料 4.2%、食品 + 1.7%、業務用 + 1.3%、通販 + 22.1%、生鮮 8.4%

- Topics

- ・「カゴメデリ」シリーズは、12月初めて単月5億円をオーバー。
4-12累計で30億円を超え、前年の年間売上高31.0億円にほぼ並んだ。
- ・9月発売の「チルト野菜スープ」は第3四半期2.2億円、累計3.4億円の売上で、計画から未達。
- ・12月から全国発売の「野菜生活飲むヨーグルト」は、第3四半期1.0億円、累計1.6億円の売上で計画をクリアー。

2. 単体 売上高の12ヶ月移動合計の推移



3. 単体 BU別売上金額の状況 (百万円)

単位 :百万円 %

前年対比

第3四半期	当期	前年同期実績比較			累計	当期	前年同期実績比較		
	10-12実績	実績	増減額	増減率		4-12実績	実績	増減額	増減率
飲料BU	16,205	17,200	-995	-5.8%	飲料BU	63,209	66,753	-3,543	-5.3%
食品BU	9,390	8,565	824	9.6%	食品BU	25,950	23,720	2,229	9.4%
業務用BU	5,039	4,881	157	3.2%	業務用BU	14,192	13,899	292	2.1%
通販・生鮮・その他	1,147	641	506	78.9%	通販・生鮮・その他	3,443	2,177	1,266	58.2%
合計	31,782	31,289	493	1.6%	合計	106,797	106,551	245	0.2%

計画対比

第3四半期	当期	計画比較			累計	当期	計画比較		
	10-12実績	計画	増減額	増減率		4-12実績	計画	増減額	増減率
飲料BU	16,205	16,921	-715	-4.2%	飲料BU	63,209	63,925	-715	-1.1%
食品BU	9,390	9,236	153	1.7%	食品BU	25,950	25,796	153	0.6%
業務用BU	5,039	4,975	63	1.3%	業務用BU	14,192	14,128	63	0.5%
通販・生鮮・その他	1,147	1,063	84	7.9%	通販・生鮮・その他	3,443	3,359	84	2.5%
合計	31,782	32,196	-413	-1.3%	合計	106,797	107,210	-413	-0.4%

4. 単体 BU別売上函数の状況 (千C/S)

単位 :千C/S ・%

前年対比

第3四半期	当期	前年同期実績比較			累計	当期	前年同期実績比較		
	10-12実績	実績	増減数	増減率		4-12実績	実績	増減数	増減率
飲料BU	7,991	8,376	-384	-4.6%	飲料BU	31,334	32,682	-1,348	-4.1%
食品BU	2,468	2,218	250	11.3%	食品BU	6,843	6,165	677	11.0%
業務用BU	1,963	1,818	144	7.9%	業務用BU	5,512	5,273	238	4.5%
通販・生鮮・その他	322	170	151	89.2%	通販・生鮮・その他	1,008	609	398	65.5%
合計	12,745	12,582	162	1.3%	合計	44,698	44,730	-32	-0.1%

計画対比

第3四半期	当期	計画比較			累計	当期	計画比較		
	10-12実績	計画	増減数	増減率		4-12実績	計画	増減数	増減率
飲料BU	7,991	8,269	-277	-3.4%	飲料BU	31,334	31,611	-277	-0.9%
食品BU	2,468	2,407	60	2.5%	食品BU	6,843	6,782	60	0.9%
業務用BU	1,963	1,965	-2	-0.1%	業務用BU	5,512	5,515	-2	-0.0%
通販・生鮮・その他	322	262	59	22.9%	通販・生鮮・その他	1,008	948	59	6.3%
合計	12,745	12,904	-159	-1.2%	合計	44,698	44,857	-159	-0.4%

5. 単体 野菜飲料 種類別・容器別売上金額の状況 (百万円)

		第3四半期		前期実績比較				4-12累計		前期実績比較			
		02実績	構成比	01実績	構成比	増減額	増減率	02実績	構成比	01実績	構成比	増減額	増減率
トマトジュース	缶	1,385	49.6%	1,586	50.7%	-201	-12.7%	5,594	51.9%	6,503	54.3%	-909	-14.0%
	PET	1,301	46.6%	1,465	46.8%	-164	-11.2%	4,917	45.6%	5,146	42.9%	-229	-4.5%
	紙	104	3.7%	77	2.5%	26	34.2%	268	2.5%	334	2.8%	-65	-19.6%
	小計	2,789	100.0%	3,128	100.0%	-338	-10.8%	10,779	100.0%	11,983	100.0%	-1,203	-10.0%
野菜ミックスJ	缶	896	40.2%	1,037	41.5%	-142	-13.7%	3,411	40.5%	3,952	42.4%	-540	-13.7%
	PET	723	32.5%	903	36.1%	-179	-19.9%	2,898	34.4%	3,417	36.7%	-519	-15.2%
	紙	608	27.3%	561	22.4%	48	8.5%	2,115	25.1%	1,953	20.9%	162	8.3%
	小計	2,227	100.0%	2,501	100.0%	-273	-10.9%	8,424	100.0%	9,322	100.0%	-897	-9.6%
キャロットJ	缶	88	31.9%	71	31.0%	17	24.5%	242	33.3%	284	30.5%	-43	-15.0%
	PET	160	58.0%	126	55.2%	34	27.3%	400	55.0%	509	54.5%	-109	-21.4%
	紙	28	10.2%	31	13.7%	-3	-10.2%	85	11.7%	140	15.0%	-54	-38.9%
	小計	276	100.0%	227	100.0%	48	21.3%	727	100.0%	933	100.0%	-206	-22.1%
野菜生活	缶	803	12.2%	862	12.3%	-59	-6.9%	3,448	14.3%	3,724	14.5%	-276	-7.4%
	PET	2,254	34.1%	2,449	34.8%	-195	-8.0%	8,771	36.3%	9,512	36.9%	-742	-7.8%
	紙	3,553	53.8%	3,716	52.9%	-163	-4.4%	11,935	49.4%	12,514	48.6%	-578	-4.6%
	小計	6,610	100.0%	7,027	100.0%	-417	-5.9%	24,154	100.0%	25,750	100.0%	-1,596	-6.2%
その他	缶	9	4.8%	25	12.1%	-15	-62.3%	56	7.8%	113	17.4%	-58	-50.8%
	PET	116	59.6%	110	54.3%	6	5.4%	433	60.4%	311	47.9%	121	39.0%
	紙	69	35.6%	68	33.6%	1	2.0%	228	31.8%	225	34.6%	3	1.2%
	小計	194	100.0%	202	100.0%	-8	-3.9%	716	100.0%	650	100.0%	66	10.2%
野菜飲料計	缶	3,181	26.3%	3,580	27.4%	-400	-11.2%	12,751	28.5%	14,577	30.0%	-1,825	-12.5%
	PET	4,554	37.6%	5,052	38.6%	-498	-9.9%	17,418	38.9%	18,896	38.9%	-1,478	-7.8%
	紙	4,363	36.1%	4,453	34.0%	-91	-2.0%	14,631	32.7%	15,165	31.2%	-534	-3.5%
	計	12,097	100.0%	13,085	100.0%	-988	-7.6%	44,801	100.0%	48,637	100.0%	-3,836	-7.9%

ギフトとマクドナルド向け「野菜生活100」は含まれておりません。

6. 単体 野菜飲料 種類別・容器別売上函数の状況 (千C/S)

		第3四半期		前期実績比較				4-12累計		前期実績比較			
		02実績	構成比	01実績	構成比	増減数	増減率	02実績	構成比	01実績	構成比	増減数	増減率
トマトジュース	缶	590	51.0%	677	52.4%	-87	-12.9%	2,385	53.7%	2,864	56.9%	-479	-16.7%
	PET	491	42.4%	560	43.3%	-69	-12.3%	1,863	42.0%	1,929	38.3%	-67	-3.4%
	紙	76	6.6%	55	4.3%	21	38.9%	191	4.3%	239	4.8%	-48	-20.2%
	小計	1,157	100.0%	1,292	100.0%	-135	-10.4%	4,439	100.0%	5,032	100.0%	-593	-11.8%
野菜ミックスJ	缶	369	34.2%	428	35.8%	-59	-13.8%	1,408	34.9%	1,634	37.3%	-226	-13.8%
	PET	275	25.5%	352	29.4%	-78	-22.0%	1,111	27.5%	1,325	30.2%	-213	-16.1%
	紙	435	40.4%	416	34.8%	19	4.6%	1,518	37.6%	1,426	32.5%	93	6.5%
	小計	1,079	100.0%	1,196	100.0%	-117	-9.8%	4,038	100.0%	4,385	100.0%	-347	-7.9%
キャロットJ	缶	38	32.9%	31	31.1%	7	24.4%	105	33.8%	124	30.4%	-19	-15.3%
	PET	58	50.0%	46	46.4%	12	27.1%	145	46.7%	185	45.4%	-40	-21.6%
	紙	20	17.1%	22	22.5%	-2	-10.2%	61	19.5%	99	24.2%	-38	-38.6%
	小計	116	100.0%	98	100.0%	18	17.9%	310	100.0%	407	100.0%	-97	-23.8%
野菜生活	缶	370	10.4%	422	11.3%	-52	-12.4%	1,571	12.5%	1,781	13.4%	-210	-11.8%
	PET	829	23.4%	898	24.1%	-69	-7.7%	3,225	25.6%	3,481	26.1%	-256	-7.3%
	紙	2,343	66.2%	2,402	64.5%	-58	-2.4%	7,789	61.9%	8,067	60.5%	-278	-3.4%
	小計	3,542	100.0%	3,722	100.0%	-180	-4.8%	12,586	100.0%	13,329	100.0%	-744	-5.6%
その他	缶	6	3.3%	11	7.8%	-5	-43.8%	28	4.4%	49	11.7%	-22	-44.0%
	PET	107	59.7%	67	49.1%	40	59.8%	382	61.4%	178	42.3%	204	114.8%
	紙	66	36.9%	59	43.1%	7	12.3%	213	34.2%	193	46.0%	20	10.2%
	小計	180	100.0%	137	100.0%	43	31.2%	623	100.0%	421	100.0%	202	48.1%
野菜飲料計	缶	1,372	22.6%	1,568	24.3%	-196	-12.5%	5,497	25.0%	6,452	27.4%	-955	-14.8%
	PET	1,760	29.0%	1,922	29.8%	-163	-8.5%	6,727	30.6%	7,098	30.1%	-371	-5.2%
	紙	2,941	48.4%	2,954	45.8%	-13	-0.4%	9,772	44.4%	10,024	42.5%	-252	-2.5%
	計	6,073	100.0%	6,444	100.0%	-371	-5.8%	21,996	100.0%	23,574	100.0%	-1,578	-6.7%

ギフトとマクドナルド向け「野菜生活100」は含まれておりません。

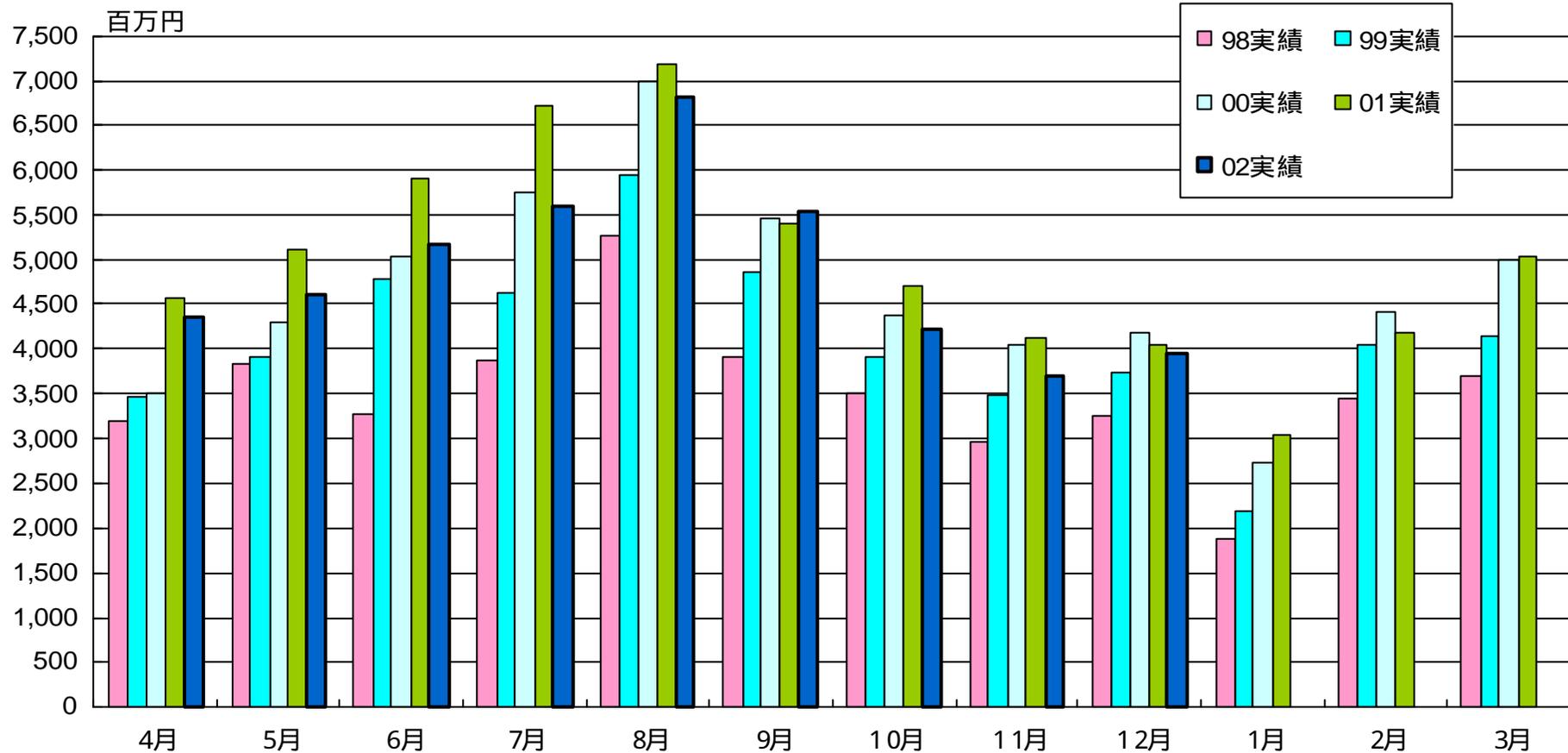
7. 単体 野菜飲料 種類別・容器別売上容量の状況 (キロリットル)

		第3四半期		前期実績比較				4-12累計		前期実績比較			
		02実績	構成比	01実績	構成比	増減量	増減率	02実績	構成比	01実績	構成比	増減量	増減率
トマトジュース	缶	3,629	39.6%	4,110	40.9%	-481	-11.7%	14,403	41.6%	17,183	45.0%	-2,780	-16.2%
	PET	5,083	55.5%	5,673	56.5%	-590	-10.4%	19,207	55.5%	19,875	52.0%	-668	-3.4%
	紙	444	4.9%	262	2.6%	182	69.4%	1,007	2.9%	1,134	3.0%	-127	-11.2%
	小計	9,156	100.0%	10,045	100.0%	-889	-8.8%	34,617	100.0%	38,192	100.0%	-3,575	-9.4%
野菜ミックスJ	缶	2,265	31.2%	2,593	32.1%	-328	-12.7%	8,479	31.0%	9,846	32.8%	-1,367	-13.9%
	PET	2,831	38.9%	3,482	43.1%	-651	-18.7%	11,348	41.5%	13,158	43.9%	-1,810	-13.8%
	紙	2,173	29.9%	1,997	24.7%	176	8.8%	7,537	27.5%	6,974	23.3%	563	8.1%
	小計	7,269	100.0%	8,072	100.0%	-803	-9.9%	27,365	100.0%	29,978	100.0%	-2,614	-8.7%
キャロットJ	缶	183	19.8%	147	19.3%	36	24.4%	503	20.9%	593	19.0%	-91	-15.3%
	PET	646	69.9%	508	66.8%	138	27.1%	1,615	67.1%	2,061	65.9%	-446	-21.6%
	紙	95	10.3%	106	13.9%	-11	-10.2%	291	12.1%	474	15.1%	-183	-38.6%
	小計	923	100.0%	761	100.0%	163	21.4%	2,409	100.0%	3,128	100.0%	-720	-23.0%
野菜生活	缶	2,108	8.0%	2,423	8.5%	-315	-13.0%	8,944	9.3%	10,289	10.0%	-1,345	-13.1%
	PET	9,100	34.3%	9,853	34.7%	-752	-7.6%	35,463	36.8%	38,286	37.1%	-2,822	-7.4%
	紙	15,294	57.7%	16,149	56.8%	-856	-5.3%	52,050	54.0%	54,726	53.0%	-2,676	-4.9%
	小計	26,502	100.0%	28,425	100.0%	-1,923	-6.8%	96,457	100.0%	103,301	100.0%	-6,843	-6.6%
その他	缶	30	2.9%	61	5.8%	-31	-50.5%	151	3.9%	280	9.3%	-130	-46.2%
	PET	752	73.0%	749	72.1%	2	0.3%	2,936	75.3%	1,987	65.7%	949	47.8%
	紙	248	24.1%	229	22.0%	20	8.5%	811	20.8%	755	25.0%	56	7.4%
	小計	1,030	100.0%	1,039	100.0%	-9	-0.8%	3,898	100.0%	3,022	100.0%	875	29.0%
野菜飲料計	缶	8,214	18.3%	9,333	19.3%	-1,119	-12.0%	32,480	19.7%	38,192	21.5%	-5,712	-15.0%
	PET	18,413	41.0%	20,266	41.9%	-1,853	-9.1%	70,570	42.8%	75,367	42.4%	-4,798	-6.4%
	紙	18,254	40.7%	18,743	38.8%	-489	-2.6%	61,696	37.4%	64,062	36.1%	-2,366	-3.7%
	計	44,881	100.0%	48,341	100.0%	-3,460	-7.2%	164,745	100.0%	177,622	100.0%	-12,877	-7.2%

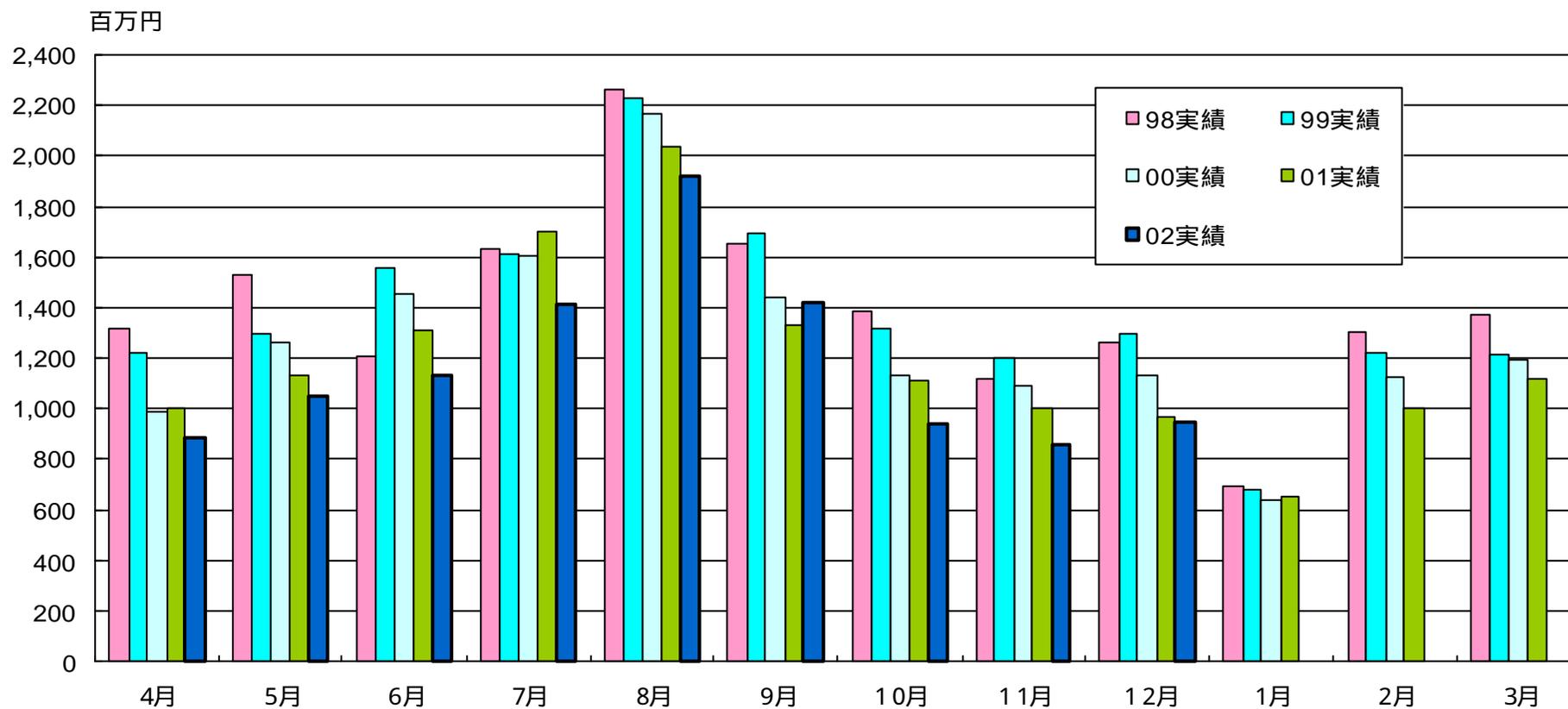
ギフトとマクドナルド向け「野菜生活100」は含まれておりません。

8. 単体 主要製品の月別販売動向

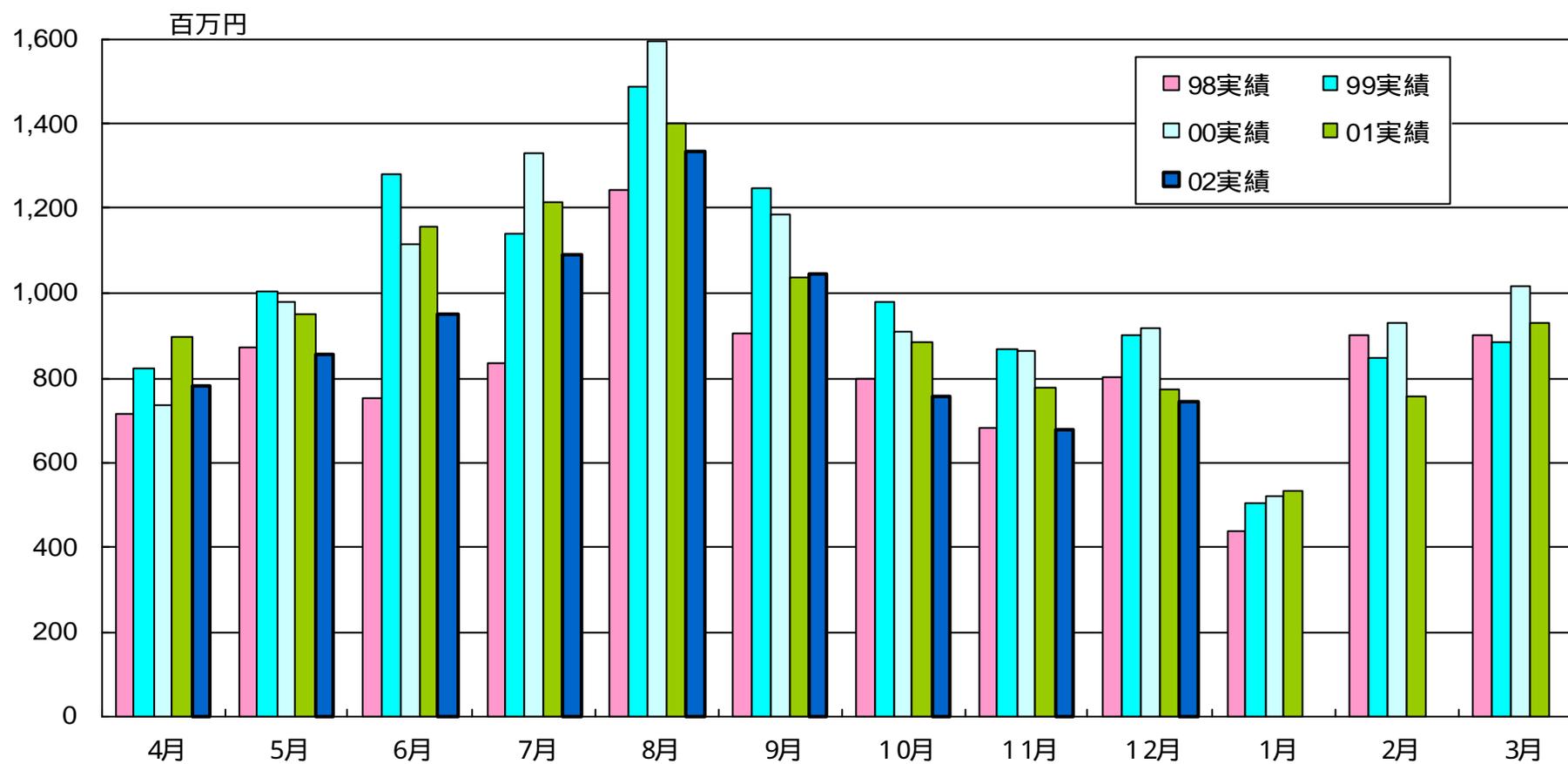
野菜飲料合計の販売動向



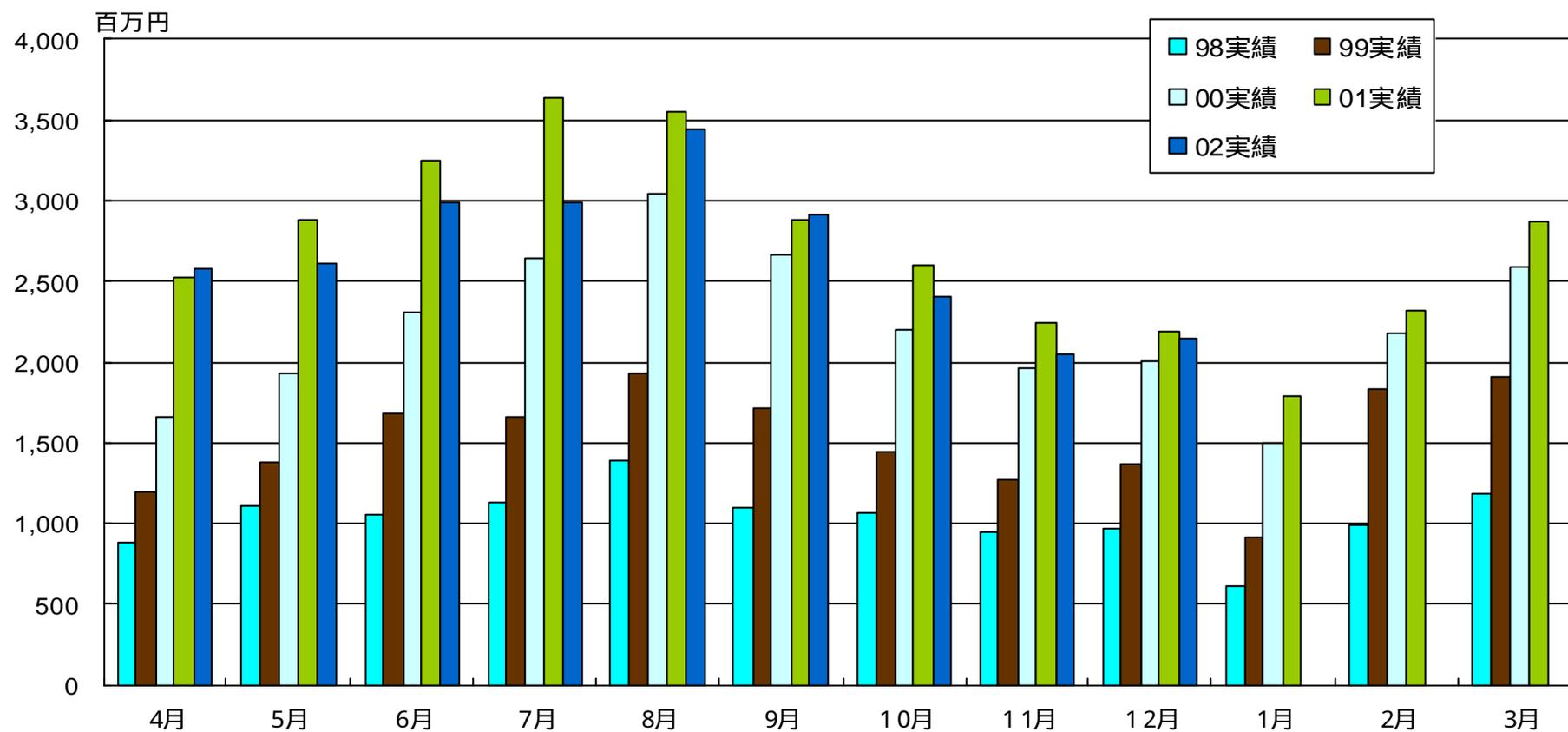
トマトジュースの販売動向



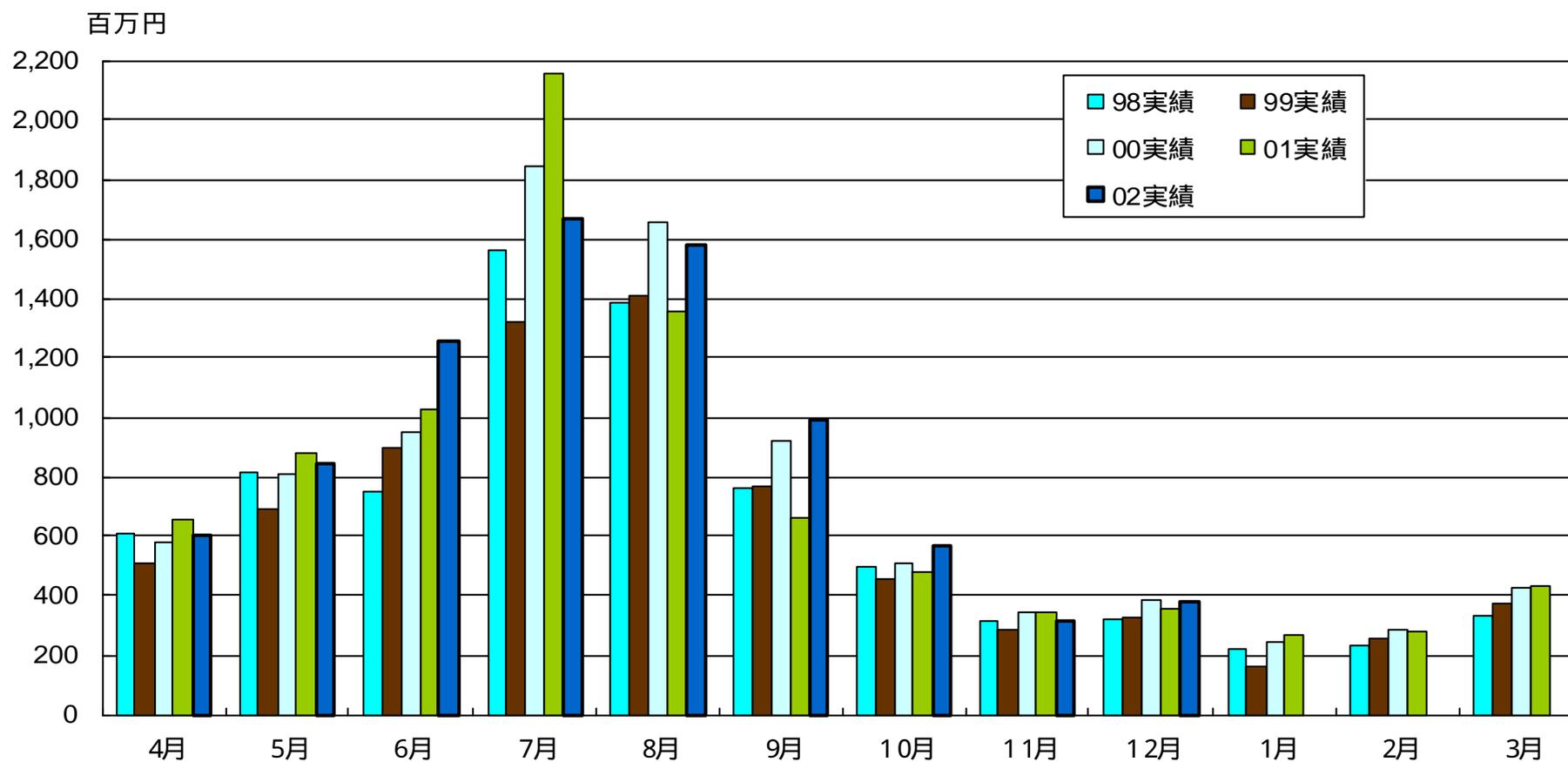
野菜ミックスジュースの販売動向



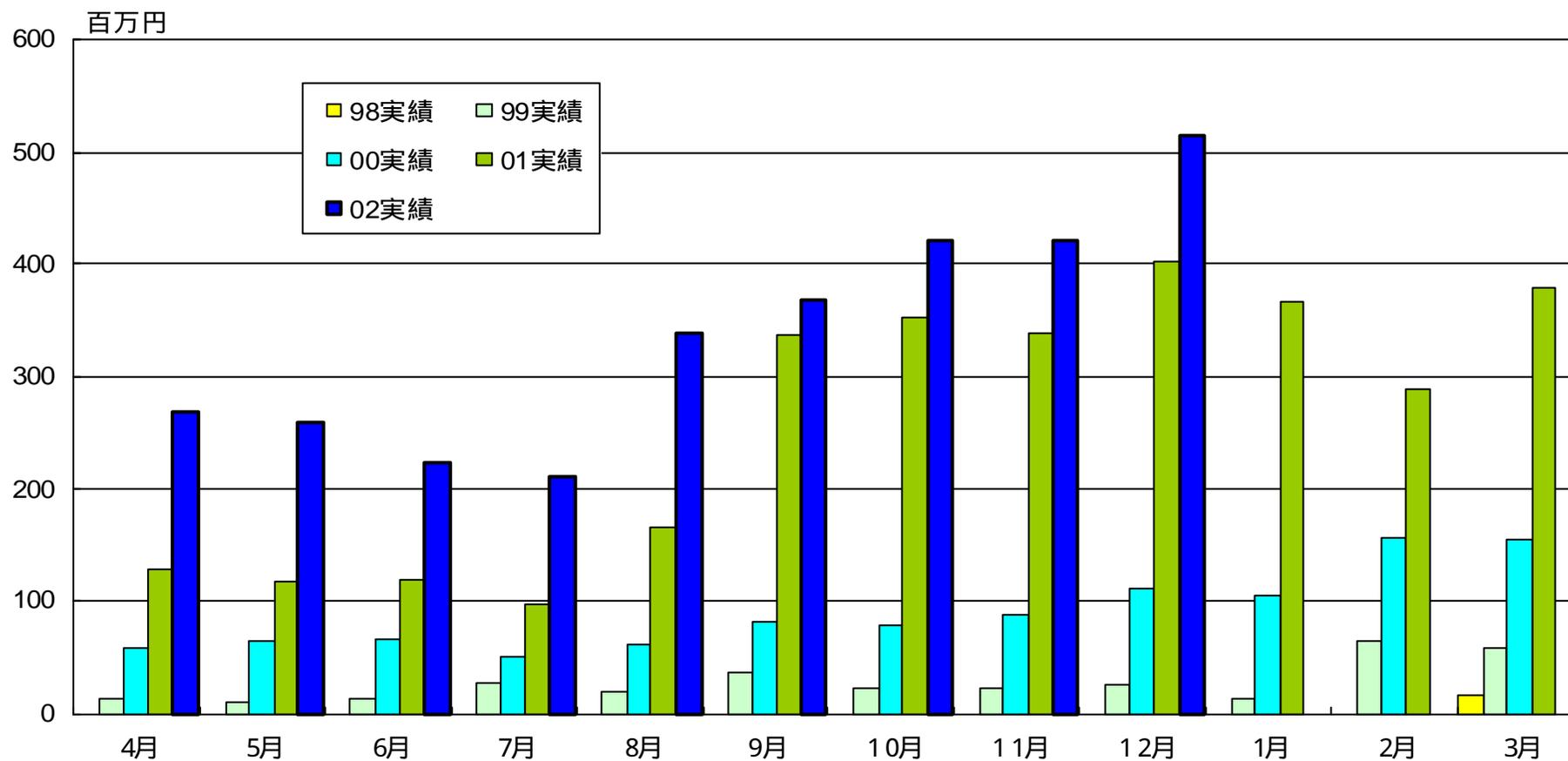
野菜生活の販売動向



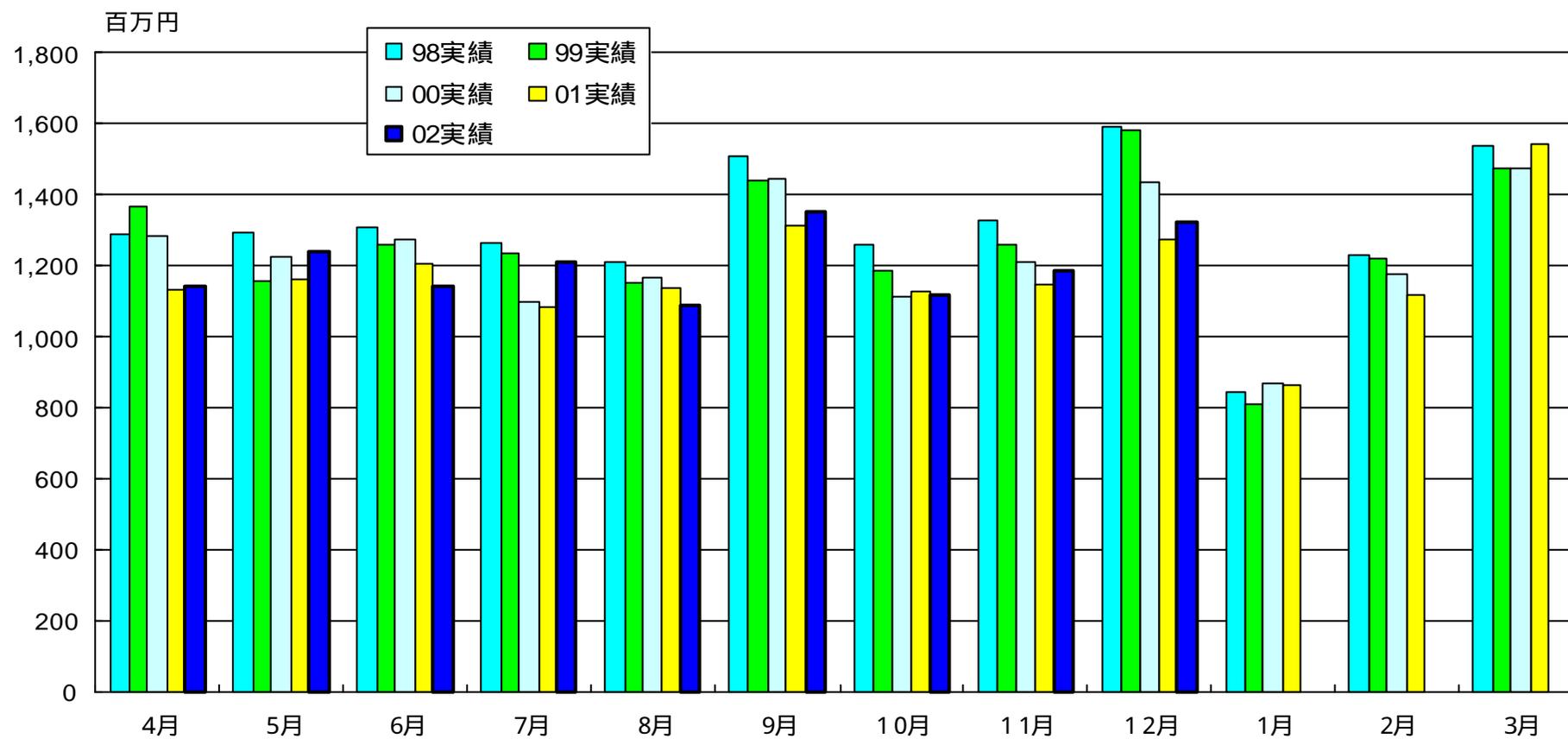
六条麦茶の販売動向



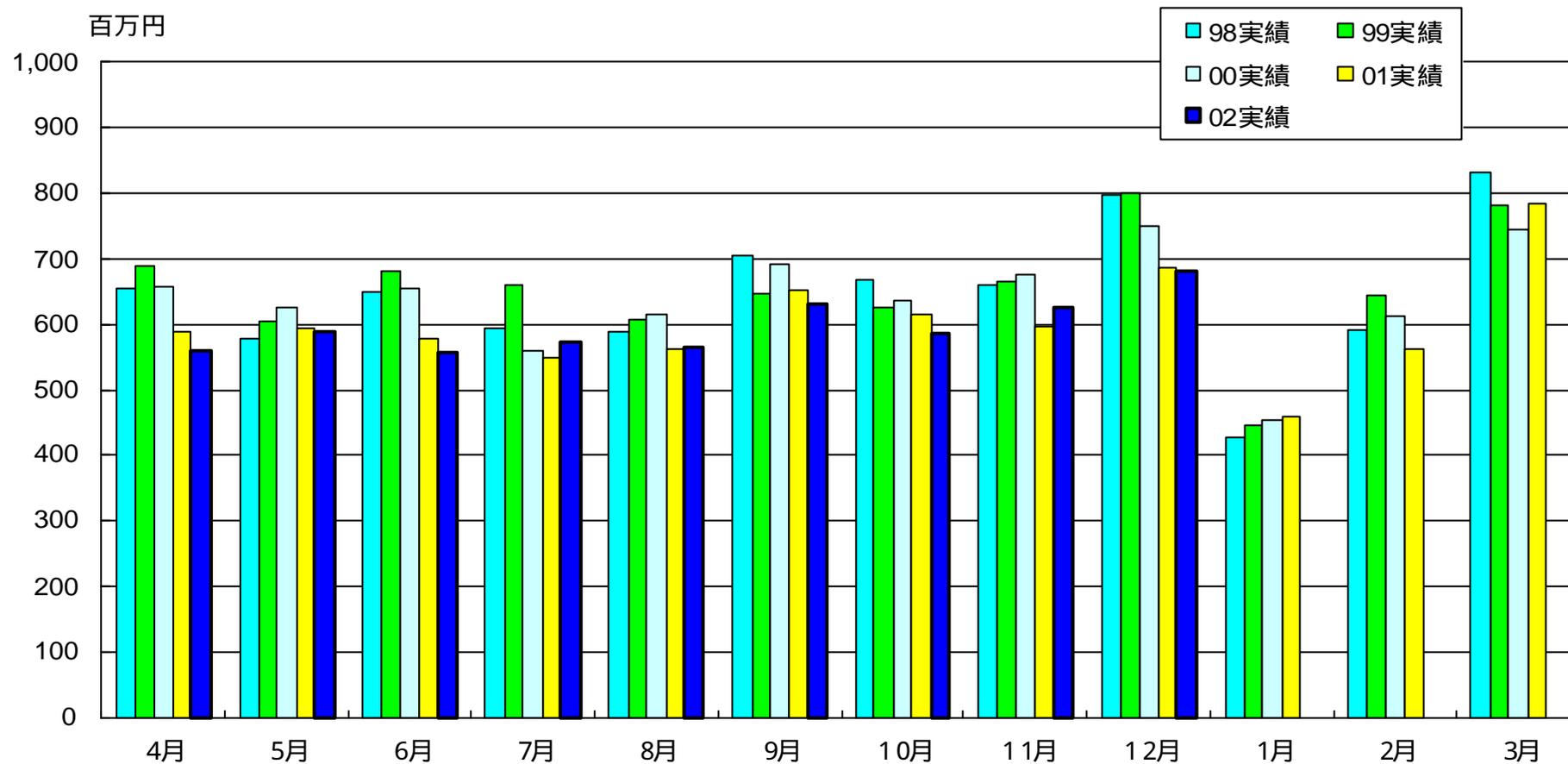
カゴメデリ



ケチャップの販売動向



ソース製品の販売動向



当資料お取扱い上の注意点

- 当資料はカゴメの現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカゴメの経営者の判断に基づいております。従いまして、これら業績見通しのみに全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。
- 実際の業績に影響を与える重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、天候、特に夏場の低温 異物混入等の製品事故 カゴメの事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向 変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスをカゴメが企画・開発し続けていく能力、などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。
- また当資料は、あくまでカゴメをより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず、過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますので注意ください。