

2015年度（平成27年12月期） 第2四半期連結決算 補足資料

1. 主要な経営指標の推移
2. 主な当社グループ業績
3. 連結損益計算書
4. 連結貸借対照表
5. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移

当社は、2014年度に決算期を3月から12月に変更しました。
2014年度第2四半期連結決算の連結対象期間は下記の通りです。

2014年度第2四半期 連結対象期間

当社	2014年4月～2014年9月	(6ヶ月)
カゴメ不動産(株)・カゴメ物流サービス(株)	2014年3月～2014年8月	(6ヶ月)
上記を除く子会社	2014年1月～2014年6月	(6ヶ月)

なお、「2. 主な当社グループ業績」及び「3. 連結損益計算書」の2014年度は、2015年度の連結対象期間（2015年1月～6月）に合わせ、2015年度と同一期間（2014年1月～6月）の数値を記載しております。

また、「5. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移」の2014年度の各四半期会計期間の数値についても、同様に2015年度と同一期間の数値を記載しております。

カゴメ株式会社

1. 主要な経営指標の推移

決算年月		2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期	2012年度	2013年度	2014年度
会計期間		2014/4/1～ 2014/9/30	2015/1/1～ 2015/6/30	2012/4/1～ 2013/3/31	2013/4/1～ 2014/3/31	2014/4/1～ 2014/12/31
売上高 (注1)	(百万円)	102,825	93,993	196,233	193,004	159,360
営業利益	(百万円)	3,258	3,106	9,278	6,775	4,328
売上高営業利益率	(%)	3.2	3.3	4.7	3.5	2.7
経常利益	(百万円)	3,605	3,461	10,025	7,529	4,969
売上高経常利益率	(%)	3.5	3.7	5.1	3.9	3.1
四半期 (当期) 純利益	(百万円)	2,252	2,020	6,480	5,105	4,366
売上高四半期 (当期) 純利益率	(%)	2.2	2.1	3.3	2.6	2.7
1株当たり四半期 (当期) 純利益	(円)	22.70	20.35	65.15	51.39	44.01
自己資本四半期 (当期) 純利益率	(%)	2.0	1.7	6.7	4.9	3.8
総資産経常利益率	(%)	1.9	1.7	6.3	4.3	2.6
総資産	(百万円)	190,860	215,667	168,965	183,621	203,413
純資産	(百万円)	115,818	127,272	104,432	113,023	124,566
有利子負債	(百万円)	32,674	41,247	24,004	31,088	35,904
自己資本比率	(%)	58.4	55.8	60.1	59.1	58.8
1株当たり純資産	(円)	1,122.35	1,210.26	1,020.86	1,094.07	1,204.77
四半期末 (期末) 株価	(円)	1,735	1,973	1,785	1,749	1,828
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	3,322	8,229	7,407	△1,073	1,753
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△6,129	△6,723	△1,781	△3,941	△7,110
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△154	4,063	1,050	2,322	1,793
現金及び現金同等物の四半期末 (期末) 残高	(百万円)	19,431	24,537	24,316	22,295	18,960
フリーキャッシュ・フロー (注2)	(百万円)	△914	6,275	△1,339	△9,838	△6,657
固定投資額	(百万円)	4,644	3,966	9,269	6,923	8,092
〔うち有形固定資産〕		[4,465]	[3,806]	[8,134]	[6,578]	[7,841]
減価償却費	(百万円)	2,679	2,888	5,453	5,214	4,635
〔うち有形固定資産〕		[2,298]	[2,501]	[4,774]	[4,361]	[4,058]
研究開発費	(百万円)	1,711	1,729	3,009	3,084	2,566
広告宣伝費	(百万円)	4,444	2,497	7,053	6,918	5,319
期中米ドル決済レート (注3)	(円)	96.8	94.5	84.1	94.2	95.2

(注) 1. 売上高に消費税等は含まれておりません。

2. フリーキャッシュ・フロー＝営業活動によるキャッシュ・フロー－固定資産の取得による支出

3. 当社の決済レートを記載しております。

2. 主な当社グループ業績

名称及びセグメント	事業内容 決算期 議決権所有割合		2014年度	2015年度	増減率 (%)
			第2四半期(注1) 累計期間 (百万円)	第2四半期 累計期間 (百万円)	
カゴメ(株) 国内事業	食品の製造・販売 12月(注2) —	売上高	74,526	71,914	△3.5
		営業利益	987	1,921	+94.7
		四半期純利益	163	1,875	—
加太菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 70.00%	売上高	584	481	△17.6
		営業利益	169	77	△54.5
		四半期純利益	169	77	△54.1
響灘菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 66.00%	売上高	715	755	+5.5
		営業利益	126	216	+71.1
		四半期純利益	127	231	+81.8
いわき小名浜菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 49.00%	売上高	970	1,044	+7.6
		営業利益	166	253	+52.1
		四半期純利益	171	257	+50.4
カゴメ不動産(株) その他	不動産業・太陽光発電事業 12月(注2) 100%	売上高	541	554	+2.4
		営業利益	154	160	+4.2
		四半期純利益	93	143	+53.3
カゴメ物流サービス(株) その他	物流業・倉庫業 12月(注2) 100%	売上高	6,997	6,819	△2.5
		営業利益	108	58	△45.9
		四半期純利益	64	30	△53.1
KAGOME INC. 米国 (注3)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	7,341 [71,642千米ドル]	9,765 [81,219千米ドル]	+33.0 [+13.4]
		営業利益	289 [2,828千米ドル]	592 [4,927千米ドル]	+104.4 [+74.2]
		四半期純利益	182 [1,781千米ドル]	364 [3,033千米ドル]	+99.8 [+70.3]
United Genetics Holdings LLC 米国 (注4)	種子の生産・販売 12月 70.00%	売上高	1,297 [12,664千米ドル]	1,467 [12,206千米ドル]	+13.1 [△3.6]
		営業利益	379 [3,701千米ドル]	173 [1,443千米ドル]	△54.2 [△61.0]
		四半期純利益	393 [3,838千米ドル]	103 [860千米ドル]	△73.7 [△77.6]
Preferred Brands International, Inc. 米国 (注5・6)	食品の製造・販売 3月 70.00%	売上高	— [—]	355 [2,954千米ドル]	— [—]
		営業利益	— [—]	0 [2千米ドル]	— [—]
		四半期純利益	— [—]	△13 [△111千米ドル]	— [—]
Vegitalia S.p.A. 欧州	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	1,354 [9,645千ユーロ]	344 [2,569千ユーロ]	△74.6 [△73.4]
		営業利益	△235 [△1,680千ユーロ]	△181 [△1,350千ユーロ]	— [—]
		四半期純利益	△219 [△1,564千ユーロ]	△191 [△1,425千ユーロ]	— [—]
Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A. 欧州 (注7)	食品の製造・販売 12月 55.51%	売上高	4,548 [32,390千ユーロ]	4,599 [34,284千ユーロ]	+1.1 [+5.8]
		営業利益	109 [781千ユーロ]	204 [1,521千ユーロ]	+86.0 [+94.7]
		四半期純利益	△23 [△166千ユーロ]	134 [1,004千ユーロ]	— [—]
United Genetics Turkey Tohum Fide A.S. 欧州	種苗の生産・販売 12月 75.00%	売上高	673 [14,208千トルコリラ]	951 [20,216千トルコリラ]	+41.2 [+42.3]
		営業利益	162 [3,429千トルコリラ]	289 [6,150千トルコリラ]	+78.0 [+79.4]
		四半期純利益	121 [2,555千トルコリラ]	259 [5,507千トルコリラ]	+113.9 [+115.5]
Kagome Australia Pty Ltd. 豪州 (注8)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	2,855 [30,473千豪ドル]	3,338 [35,506千豪ドル]	+16.9 [+16.5]
		営業利益	△266 [△2,843千豪ドル]	△277 [△2,946千豪ドル]	— [—]
		四半期純利益	△311 [△3,328千豪ドル]	△343 [△3,651千豪ドル]	— [—]
台湾可果美股份有限公司 アジア	食品の製造・販売 12月 50.40%	売上高	1,241 [365百万台湾ドル]	1,343 [348百万台湾ドル]	+8.2 [△4.7]
		営業利益	105 [30百万台湾ドル]	140 [36百万台湾ドル]	+33.7 [+17.7]
		四半期純利益	86 [25百万台湾ドル]	122 [31百万台湾ドル]	+42.3 [+25.3]
可果美(杭州)食品 有限公司 アジア	食品の製造・販売 12月 84.55%	売上高	293 [17百万円]	0 [0百万円]	△100.0 [△100.0]
		営業利益	△110 [△6百万円]	27 [1百万円]	— [—]
		四半期純利益	△143 [△8百万円]	9 [0百万円]	— [—]

名称及びセグメント	事業内容 決算期 議決権所有割合		2014年度 第2四半期(注1) 累計期間 (百万円)	2015年度 第2四半期 累計期間 (百万円)	増減率 (%)
可果美(上海)飲料 有限公司 アジア	食品の販売 12月 51.00%	売上高	— [—]	94 [4百万円]	— [—]
		営業利益	— [—]	△115 [△5百万円]	— [—]
		四半期純利益	— [—]	△114 [△5百万円]	— [—]
可果美(天津)食品製造 有限公司 アジア	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	2 [0百万円]	12 [0百万円]	+429.8 [+356.6]
		営業利益	△30 [△1百万円]	△71 [△3百万円]	— [—]
		四半期純利益	△30 [△1百万円]	△73 [△3百万円]	— [—]
OSOTSPA KAGOME CO., LTD. アジア	食品の販売 12月 46.98%	売上高	212 [67百万ハーツ]	96 [26百万ハーツ]	△54.6 [△60.8]
		営業利益	△118 [△37百万ハーツ]	△71 [△19百万ハーツ]	— [—]
		四半期純利益	△114 [△36百万ハーツ]	△68 [△18百万ハーツ]	— [—]
KMB Investment Pte.Ltd. アジア (注9)	食品の製造・販売 12月 66.67%	売上高	— [—]	— [—]	— [—]
		営業利益	△9 [△114千SGドル]	△11 [△130千SGドル]	— [—]
		四半期純利益	6 [76千SGドル]	△2 [△26千SGドル]	— [—]

持分法適用会社(関連会社)

世羅菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 47.06%	売上高	684	604	△11.7
		営業利益	166	92	△44.1
		四半期純利益	100	59	△40.5

- (注) 1. 当社、カゴメ不動産(株)及びカゴメ物流サービス(株)の2014年度は、2015年度と同一期間の数値となります。
2. 前連結会計年度において、より適切に連結経営管理を行うため、当社、カゴメ不動産(株)及びカゴメ物流サービス(株)の決算日をそれぞれ3月31日及び2月末日から12月31日に変更しております。
3. KAGOME INC.の業績は、同社子会社のKAGOME FOODS INC.を連結しております。
4. United Genetics Holdings LLCの業績は、同社子会社のUnited Genetics Seeds Company、United Genetics Italia S.p.a、United Genetics India Pvt.Ltd.及びUnited Seeds Asia Inc.を連結しております。
5. Preferred Brands International, Inc.につきましては、株式の取得により、第2四半期連結会計期間に連結子会社としております。なお、同社の業績は、1ヶ月間を連結しております。
6. Preferred Brands International, Inc.の業績は、同社子会社のPreferred Brands Foods (India) Pvt. Ltd.、Preferred Brands Australia Pty Ltd.、Tasty Bite Eatables Ltd.及びPreferred Brands UK Ltd.を連結しております。
7. Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A.の業績は、同社子会社のIndustria de Produtos Alimentares, S.A.及びFomento da Industria do Tomate, S.A.を連結しております。
8. Kagome Australia Pty Ltd.の業績は、同社子会社のKagome Foods Australia Pty Ltd.及びKagome Farms Australia Pty Ltd.を連結しております。
9. KMB Investment Pte.Ltd.の業績は、同社子会社のRuchi Kagome Foods India Pvt.Ltd.を連結しております。

3. 連結損益計算書

単位：百万円

① 連結損益計算書（累計期間）

(注) 百分比は売上高に対する割合

	2014年度		2015年度		増減	主な増減要因など
	第2四半期(※1)		第2四半期			
売上高	93,647		93,993		345	各セグメント数値は、「② セグメント売上高及びセグメント利益」に記載しております。
売上原価	52,124		52,996		871	
売上原価率	55.7%		56.4%		0.7%	
売上総利益	41,522		40,996		△ 525	
		百分比		百分比		
販売手数料	2,045	2.2%	1,767	1.9%	△ 277	
販売促進費	13,213	14.1%	12,844	13.7%	△ 369	
広告宣伝費	3,919	4.2%	2,497	2.7%	△ 1,422	
運賃・保管料	5,593	6.0%	5,564	5.9%	△ 29	
人件費	8,289	8.9%	8,716	9.3%	427	
減価償却費	754	0.8%	756	0.8%	1	
のれん償却費	680	0.7%	727	0.8%	46	
その他	5,327	5.6%	5,016	5.2%	△ 311	
販売費及び一般管理費 合計	39,824	42.5%	37,890	40.3%	△ 1,934	
営業利益	1,698		3,106		1,408	各セグメント数値は、「② セグメント売上高及びセグメント利益」に記載しております。
受取利息	148		121		△ 27	
支払利息	△ 123		△ 90		32	
受取配当金	176		177		1	
持分法による投資損益	47		28		△ 19	
為替差損益	△ 102		△ 66		36	
その他	215		185		△ 30	
営業外損益（純額）	363		354		△ 8	
経常利益	2,061		3,461		1,400	
固定資産売却益	359		35		△ 324	
固定資産処分損	△ 111		△ 26		85	
債務免除益	-		69		69	
その他	△ 12		△ 0		12	
特別損益（純額）	235		78		△ 157	
税金等調整前四半期純利益	2,296		3,540		1,243	
法人税等	680		1,391		711	
少数株主損益調整前四半期純利益	1,616		2,148		532	
少数株主利益	151		128		△ 22	
四半期純利益	1,465		2,020		555	

② セグメント売上高及びセグメント利益（累計期間）

<セグメント売上高>

	2014年度		2015年度		増減	うち、 為替影響(※2)
	第2四半期(※1)	構成比	第2四半期	構成比		
飲料	39,599	38.7%	35,709	35.0%	△ 3,890	-
食品	11,103	10.8%	11,339	11.1%	236	-
ギフト	2,700	2.6%	3,018	3.0%	318	-
農	5,223	5.1%	6,012	5.9%	788	-
通販	3,605	3.5%	3,804	3.7%	199	-
業務用	12,547	12.3%	12,247	12.0%	△ 300	-
その他	7,770	7.6%	7,579	7.4%	△ 190	-
国内事業 計	82,550	80.6%	79,711	78.1%	△ 2,838	-
米国	8,638	8.5%	11,587	11.3%	2,948	1,659
欧州	6,576	6.4%	5,896	5.8%	△ 680	△ 237
豪州	2,855	2.8%	3,338	3.3%	482	11
グローバルマト事業 計	18,071	17.7%	20,822	20.4%	2,751	1,432
アジア	1,763	1.7%	1,546	1.5%	△ 216	175
海外事業 計	19,835	19.4%	22,369	21.9%	2,534	1,607
セグメント売上高 合計	102,385	100.0%	102,080	100.0%	△ 304	1,607
調整額	△ 8,737		△ 8,087		650	46
売上高	93,647		93,993		345	1,654

<セグメント利益>

	2014年度		2015年度		増減	うち、 為替影響(※2)
	第2四半期(※1)	利益率	第2四半期	利益率		
飲料	562	1.4%	1,208	3.4%	646	-
食品	438	4.0%	507	4.5%	68	-
ギフト	△ 29	△ 1.1%	117	3.9%	146	-
農	548	10.5%	975	16.2%	426	-
通販	△ 271	△ 7.5%	△ 76	△ 2.0%	195	-
業務用	166	1.3%	△ 299	△ 2.4%	△ 465	-
その他	285	3.7%	270	3.6%	△ 14	-
国内事業 計	1,698	2.1%	2,702	3.4%	1,003	-
米国	510	5.9%	608	5.2%	97	113
欧州	△ 68	△ 1.0%	189	3.2%	257	△ 3
豪州	△ 264	△ 9.3%	△ 289	△ 8.7%	△ 24	△ 0
グローバルマト事業 計	177	1.0%	507	2.4%	330	108
アジア	△ 178	△ 10.1%	△ 103	△ 6.7%	74	△ 0
海外事業 計	△ 0	△ 0.0%	404	1.8%	405	108
調整額	-		-		-	-
営業利益	1,698	1.8%	3,106	3.3%	1,408	108

※1 2014年度の連結損益計算書及びセグメント数値は、2015年度第2四半期と同一期間の数値となります。

※2 為替影響については、在外子会社財務諸表の円貨への換算影響額を示しております。

(ご参考) 主な通貨のPL換算レート

通貨	2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期	増減率
米ドル	102.47	120.23	17.3%
ユーロ	140.43	134.17	△ 4.5%
豪ドル	93.71	94.03	0.3%
台湾ドル	3.40	3.86	13.5%

4. 連結貸借対照表

単位：百万円

① 資産の部

	2014年度 期末	2015年度 第2四半期末	増減額	対前期末比	増減額うち、 為替影響(※1)	主な増減要因など
キャッシュ（現金預金+有価証券）	24,083	25,879	1,796	7.5%	△68	※2をご参照
売上債権（含む、リース投資資産）	33,252	34,175	923	2.8%	△201	
在庫	45,004	42,458	△2,545	△5.7%	△636	・季節的要因による減少 ・デリバティブ債権の減少
その他	20,503	18,522	△1,980	△9.7%	△36	
流動資産	122,843	121,037	△1,805	△1.5%	△942	
有形固定資産	51,609	53,644	2,035	3.9%	△345	
無形固定資産	5,166	15,930	10,763	208.3%	△170	・PBI社取得により、のれん・顧客 関連資産・商標権などが増加
投融資	20,037	21,338	1,300	6.5%	24	
その他	3,756	3,717	△39	△1.0%	△14	
固定資産	80,570	94,630	14,059	17.5%	△506	
総資産	203,413	215,667	12,254	6.0%	△1,448	

② 負債の部

	2014年度 期末	2015年度 第2四半期末	増減額	対前期末比	増減額うち、 為替影響(※1)	主な増減要因など
有利子負債	35,904	41,247	5,343	14.9%	△84	・コマーシャル・ペーパー発行による 増加
仕入債務	14,150	15,930	1,779	12.6%	△42	・季節的要因による増加
未払金（除く、未払消費税等）	9,407	10,075	668	7.1%	△19	
その他	19,383	21,141	1,757	9.1%	26	・PBI社取得による繰延税金負債の 増加
負債	78,846	88,395	9,548	12.1%	△120	

③ 純資産の部

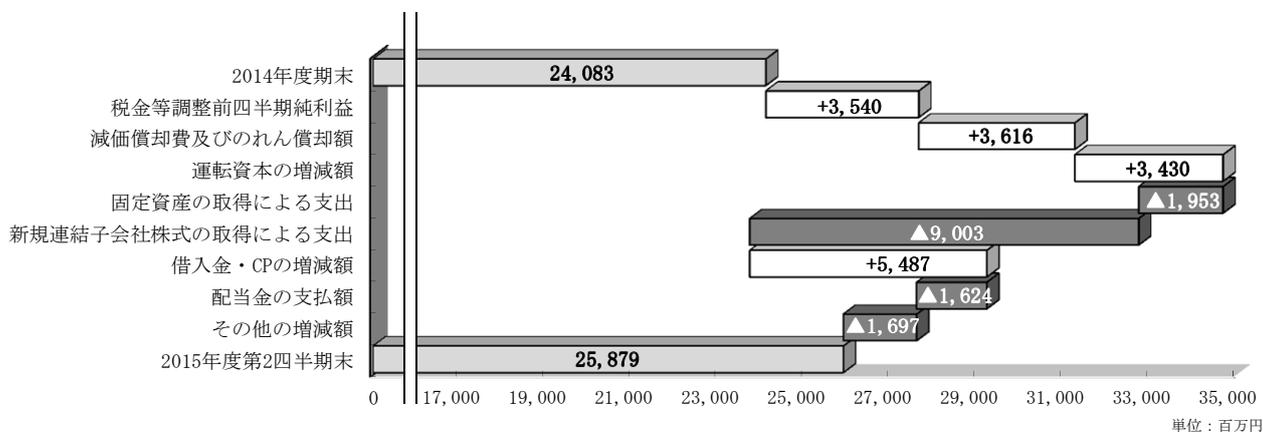
	2014年度 期末	2015年度 第2四半期末	増減額	対前期末比		主な増減要因など
株主資本	103,317	103,811	493	0.5%		
その他の包括利益累計額	16,297	16,431	133	0.8%		
新株予約権	12	22	10	85.7%		
少数株主持分	4,939	7,007	2,068	41.9%		・PBI社取得による増加
純資産	124,566	127,272	2,705	2.2%		
負債・純資産	203,413	215,667	12,254	6.0%		

※1 為替影響については、在外子会社財務諸表の円貨への換算影響額を示しております。

（ご参考）主な通貨のBS換算レート

通貨	2014年度 期末	2015年度 第2四半期末	増減率
米ドル	120.55	122.45	1.6%
ユーロ	146.54	137.23	△6.4%
豪ドル	98.07	93.93	△4.2%
台湾ドル	3.80	3.97	4.5%

※2 キャッシュの増減要因



（注）上記「運転資本」は次の通り計算しております。
 運転資本＝売上債権＋たな卸資産－仕入債務

5. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移

(単位：百万円)

<セグメント売上高>

		2014年度※				2015年度				増減					
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
国内事業	飲料	対外部顧客	18,951	20,648	23,256	18,113	15,913	19,795			△ 3,038	△ 852			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-			-	-		
		飲料 計	18,951	20,648	23,256	18,113	15,913	19,795			△ 3,038	△ 852			
	食品	対外部顧客	5,794	5,308	6,108	6,162	5,741	5,598			△ 53	289			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-			-	-			
		食品 計	5,794	5,308	6,108	6,162	5,741	5,598			△ 53	289			
	ギフト	対外部顧客	262	2,437	2,907	2,333	311	2,707			48	269			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-			-	-			
		ギフト 計	262	2,437	2,907	2,333	311	2,707			48	269			
	農	対外部顧客	2,133	3,089	1,986	2,169	2,280	3,731			146	642			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-			-	-			
		農 計	2,133	3,089	1,986	2,169	2,280	3,731			146	642			
	通販	対外部顧客	1,633	1,972	2,621	2,306	1,734	2,070			101	98			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-			-	-			
	通販 計	1,633	1,972	2,621	2,306	1,734	2,070			101	98				
業務用	対外部顧客	5,844	6,703	6,736	6,859	5,812	6,434			△ 31	△ 269				
	セグメント間	-	-	-	-	-	-			-	-				
	業務用 計	5,844	6,703	6,736	6,859	5,812	6,434			△ 31	△ 269				
その他	対外部顧客	381	492	366	504	383	457			1	△ 35				
	セグメント間	3,016	3,879	3,664	3,187	2,959	3,780			△ 57	△ 99				
	その他 計	3,398	4,372	4,031	3,692	3,342	4,237			△ 55	△ 135				
計	対外部顧客	35,001	40,652	43,984	38,449	32,176	40,795			△ 2,824	142				
	セグメント間	3,016	3,879	3,664	3,187	2,959	3,780			△ 57	△ 99				
	国内事業 計	38,017	44,532	47,648	41,637	35,136	44,575			△ 2,881	42				
海外事業	グローバル バルト マト事業	米国	対外部顧客	4,509	4,032	4,218	5,124	5,819	5,717			1,309	1,685		
			セグメント間	△ 3	100	997	1,116	△ 3	54			0	△ 46		
		米国 計	4,505	4,133	5,215	6,240	5,816	5,771			1,310	1,638			
	欧州	対外部顧客	2,252	2,646	2,243	2,701	2,242	2,466			△ 9	△ 179			
		セグメント間	814	863	269	521	487	700			△ 327	△ 163			
	欧州 計	3,067	3,509	2,513	3,223	2,729	3,166			△ 337	△ 343				
	豪州	対外部顧客	1,809	1,027	1,071	1,145	1,704	1,529			△ 104	502			
		セグメント間	13	4	148	299	90	13			77	8			
	豪州 計	1,823	1,032	1,220	1,445	1,795	1,542			△ 27	510				
	計	対外部顧客	8,571	7,706	7,533	8,971	9,766	9,713			1,195	2,007			
		セグメント間	825	969	1,415	1,937	574	767			△ 250	△ 201			
		トマト 計	9,396	8,675	8,948	10,909	10,341	10,481			945	1,805			
	アジア	対外部顧客	853	862	737	696	702	838			△ 150	△ 24			
		セグメント間	30	17	0	6	5	0			△ 24	△ 17			
アジア 計	883	880	737	702	708	838			△ 174	△ 41					
計	対外部顧客	9,424	8,569	8,271	9,668	10,469	10,551			1,044	1,982				
	セグメント間	855	986	1,415	1,943	580	767			△ 274	△ 218				
	海外事業 計	10,279	9,555	9,686	11,612	11,049	11,319			770	1,763				
調整額	対外部顧客	-	-	-	-	-	-			-	-				
	セグメント間	△ 3,871	△ 4,866	△ 5,080	△ 5,131	△ 3,539	△ 4,547			331	318				
	調整額 計	△ 3,871	△ 4,866	△ 5,080	△ 5,131	△ 3,539	△ 4,547			331	318				
連結財務諸表 計上額	対外部顧客	44,425	49,221	52,255	48,118	42,646	51,346			△ 1,779	2,125				
	セグメント間	-	-	-	-	-	-			-	-				
	合計	44,425	49,221	52,255	48,118	42,646	51,346			△ 1,779	2,125				

<セグメント利益>

(単位：百万円)

		2014年度※				2015年度				増減					
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
国内事業	飲料	利益又は損失(△)	513	48	1,338	861	△ 46	1,254			△ 560	1,206			
		利益率	2.7%	0.2%	5.8%	4.8%	△0.3%	6.3%			△3.0%	+6.1%			
	食品	利益又は損失(△)	415	23	631	538	256	250			△ 158	227			
		利益率	7.2%	0.4%	10.3%	8.7%	4.5%	4.5%			△2.7%	+4.1%			
	ギフト	利益又は損失(△)	△ 652	622	△ 493	298	△ 592	710			59	87			
		利益率	△248.3%	25.6%	△17.0%	12.8%	△190.4%	26.2%			+57.9%	+0.6%			
	農	利益又は損失(△)	109	438	△ 378	△ 12	122	852			13	413			
		利益率	5.1%	14.2%	△19.1%	△0.6%	5.4%	22.8%			+0.3%	+8.6%			
	通販	利益又は損失(△)	1	△ 273	253	104	45	△ 122			44	150			
		利益率	0.1%	△13.9%	9.7%	4.5%	2.6%	△5.9%			+2.5%	+8.0%			
	業務用	利益又は損失(△)	△ 96	262	207	168	△ 182	△ 117			△ 85	△ 379			
		利益率	△1.6%	3.9%	3.1%	2.5%	△3.1%	△1.8%			△1.5%	△5.7%			
	その他	利益又は損失(△)	27	257	119	168	92	178			64	△ 79			
		利益率	0.8%	5.9%	3.0%	4.6%	2.8%	4.2%			+2.0%	△1.7%			
計	利益又は損失(△)	318	1,380	1,678	2,127	△ 304	3,006			△ 623	1,626				
	利益率	0.8%	3.1%	3.5%	5.1%	△0.9%	6.7%			△1.7%	+3.6%				
海外事業	グローバル バルト マト事業	米国	利益又は損失(△)	457	53	△ 76	182	675	△ 67			218	△ 120		
			利益率	10.1%	1.3%	△1.5%	2.9%	11.6%	△1.2%			+1.5%	△2.5%		
	欧州	利益又は損失(△)	△ 77	9	△ 69	△ 129	8	181			86	171			
		利益率	△2.5%	0.3%	△2.8%	△4.0%	0.3%	5.7%			+2.8%	+5.4%			
	豪州	利益又は損失(△)	△ 15	△ 248	△ 135	△ 234	95	△ 385			111	△ 136			
		利益率	△0.9%	△24.1%	△11.1%	△16.2%	5.3%	△25.0%			+6.2%	△0.9%			
	計	利益又は損失(△)	363	△ 186	△ 281	△ 180	779	△ 271			415	△ 85			
		利益率	3.9%	△2.1%	△3.1%	△1.7%	7.5%	△2.6%			+3.6%	△0.5%			
	アジア	利益又は損失(△)	△ 61	△ 116	△ 195	△ 169	△ 85	△ 17			△ 23	98			
		利益率	△7.0%	△13.3%	△26.5%	△24.1%	△12.0%	△2.1%			△5.0%	+11.2%			
	計	利益又は損失(△)	302	△ 302	△ 477	△ 350	693	△ 289			391	13			
		利益率	2.9%	△3.2%	△4.9%	△3.0%	6.3%	△2.6%			+3.4%	+0.6%			
	調整額	利益又は損失(△)	-	-	-	-	-	-			-	-			
		利益率	-	-	-	-	-	-			-	-			
連結財務諸表 計上額	利益又は損失(△)	620	1,077	1,201	1,776	389	2,717			△ 231	1,640				
	利益率	1.4%	2.2%	2.3%	3.7%	0.9%	5.3%			△0.5%	+3.1%				

※2014年度の各会計期間のセグメント数値は2015年度と同一期間の数値となります。