

2016年度（平成28年12月期）第1四半期 連結決算 補足資料

1. 主要な経営指標の推移
2. 主な当社グループ業績
3. 連結損益計算書
4. セグメント業績
5. 連結貸借対照表
6. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移

カゴメ株式会社

1. 主要な経営指標の推移

決算年月		2015年度 第1四半期	2016年度 第1四半期	2013年度	2014年度	2015年度
会計期間		2015/1/1～ 2015/3/31	2016/1/1～ 2016/3/31	2013/4/1～ 2014/3/31	2014/4/1～ 2014/12/31	2015/1/1～ 2015/12/31
売上高（注1）	（百万円）	42,646	44,348	193,004	159,360	195,619
営業利益	（百万円）	389	1,245	6,775	4,328	6,723
営業利益率	（%）	0.9	2.8	3.5	2.7	3.4
経常利益	（百万円）	402	1,352	7,529	4,969	7,015
経常利益率	（%）	0.9	3.0	3.9	3.1	3.6
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	（百万円）	167	964	5,105	4,366	3,441
親会社株主に帰属する純利益率	（%）	0.4	2.2	2.6	2.7	1.8
1株当たり四半期（当期）純利益	（円）	1.68	9.70	51.39	44.01	34.64
自己資本四半期（当期）純利益率	（%）	0.1	0.8	4.9	3.8	2.9
総資産経常利益率	（%）	0.2	0.7	4.3	2.6	3.4
総資産	（百万円）	193,729	197,493	183,621	203,413	208,885
純資産	（百万円）	122,548	120,507	113,023	124,566	126,344
有利子負債	（百万円）	31,034	38,732	31,088	35,904	37,419
自己資本比率	（%）	60.7	57.5	59.1	58.8	57.2
1株当たり純資産	（円）	1,183.20	1,142.57	1,094.07	1,204.77	1,201.96
四半期末（期末）株価	（円）	1,866	2,200	1,749	1,828	2,116
営業活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	3,947	2,061	△1,073	1,753	12,039
投資活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	△1,479	△6,849	△3,941	△7,110	△11,023
財務活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	△4,599	53	2,322	1,793	1,555
現金及び現金同等物の四半期末（期末）残高	（百万円）	16,536	16,095	22,295	18,960	21,075
フリーキャッシュ・フロー（注2）	（百万円）	2,408	△322	△9,838	△6,657	5,065
固定投資額	（百万円）	1,832	1,425	6,923	8,092	7,705
〔うち有形固定資産〕		〔1,727〕	〔1,224〕	〔6,578〕	〔7,841〕	〔7,407〕
減価償却費	（百万円）	1,430	1,493	5,214	4,635	5,894
〔うち有形固定資産〕		〔1,241〕	〔1,242〕	〔4,361〕	〔4,058〕	〔4,998〕
研究開発費	（百万円）	779	714	3,084	2,566	3,240
広告宣伝費	（百万円）	1,195	1,029	6,918	5,319	4,671
期中米ドル決済レート（注3）	（円）	97.8	97.7	94.2	95.2	96.1

（注）1. 売上高に消費税等は含まれておりません。

2. フリーキャッシュ・フロー＝営業活動によるキャッシュ・フロー－固定資産の取得による支出

3. 当社の決済レートを記載しております。

2. 主な当社グループ業績

名称及びセグメント	事業内容 決算期 議決権所有割合		2015年度	2016年度	増減率 (%)
			第1四半期 累計期間 (百万円)	第1四半期 累計期間 (百万円)	
カゴメ(株) 国内事業	食品の製造・販売 12月 —	売上高	31,708	32,720	+3.2
		営業利益	△350	396	—
		純利益	△105	596	—
加太菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 70.00%	売上高	211	225	+6.6
		営業利益	0	31	—
		純利益	1	31	—
響灘菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 66.00%	売上高	275	243	△11.8
		営業利益	24	38	+56.7
		純利益	37	40	+6.2
いわき小名浜菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 49.00%	売上高	336	380	+13.0
		営業利益	△38	23	—
		純利益	△35	24	—
カゴメ不動産(株) その他	不動産業・太陽光発電事業 12月 100%	売上高	271	279	+3.2
		営業利益	83	60	△26.7
		純利益	80	47	△40.7
カゴメ物流サービス(株) その他	物流業・倉庫業 12月 100%	売上高	2,994	3,115	+4.0
		営業利益	△20	△1	—
		純利益	△12	△3	—
KAGOME INC. 国際業務用 (注1)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	4,847 [40,703千米ドル]	4,820 [41,745千米ドル]	△0.5 [+2.6]
		営業利益	300 [2,523千米ドル]	380 [3,293千米ドル]	+26.5 [+30.5]
		純利益	185 [1,556千米ドル]	230 [1,997千米ドル]	+24.4 [+28.3]
Vegitalia S.p.A. 国際業務用	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	185 [1,385千ユーロ]	167 [1,317千ユーロ]	△9.8 [△4.9]
		営業利益	△81 [△606千ユーロ]	△75 [△590千ユーロ]	— [—]
		純利益	△89 [△670千ユーロ]	△82 [△650千ユーロ]	— [—]
Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A. 国際業務用 (注2)	食品の製造・販売 12月 55.51%	売上高	2,228 [16,608千ユーロ]	2,252 [17,708千ユーロ]	+1.1 [+6.6]
		営業利益	101 [755千ユーロ]	44 [346千ユーロ]	△56.5 [△54.1]
		純利益	47 [354千ユーロ]	△16 [△130千ユーロ]	— [—]
Kagome Australia Pty Ltd. 国際業務用 (注3)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	1,795 [19,164千豪ドル]	1,382 [16,615千豪ドル]	△23.0 [△13.3]
		営業利益	103 [1,100千豪ドル]	18 [227千豪ドル]	△81.6 [△79.3]
		純利益	70 [751千豪ドル]	149 [1,794千豪ドル]	+112.2 [+138.9]
台湾可果美股份有限公司 国際業務用	食品の製造・販売 12月 50.40%	売上高	625 [165百万台湾ドル]	568 [162百万台湾ドル]	△9.1 [△1.6]
		営業利益	69 [18百万台湾ドル]	66 [19百万台湾ドル]	△4.3 [+3.6]
		純利益	60 [16百万台湾ドル]	△19 [△5百万台湾ドル]	— [—]
可果美(天津)食品制造 有限公司 国際業務用	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	5 [0百万円]	8 [0百万円]	+54.9 [+67.9]
		営業利益	△35 [△1百万円]	△15 [△0百万円]	— [—]
		純利益	△36 [△1百万円]	△16 [△0百万円]	— [—]
KMB Investment Pte.Ltd. 国際業務用 (注4)	食品の製造・販売 12月 66.67%	売上高	— [—]	— [—]	— [—]
		営業利益	△5 [△59千SGドル]	△31 [△381千SGドル]	— [—]
		純利益	5 [61千SGドル]	△16 [△198千SGドル]	— [—]
United Genetics Holdings LLC 種子・育苗 (注5、6、7)	種苗の生産・販売 12月 70.00%	売上高	1,250 [10,496千米ドル]	1,027 [8,895千米ドル]	△17.8 [△15.3]
		営業利益	467 [3,928千米ドル]	282 [2,442千米ドル]	△39.7 [△37.8]
		純利益	358 [3,006千米ドル]	268 [2,323千米ドル]	△25.1 [△22.7]
Preferred Brands International, Inc. コンシューマー事業 (注7、8、9)	食品の製造・販売 12月 70.00%	売上高	— [—]	1,610 [13,949千米ドル]	— [—]
		営業利益	— [—]	261 [2,265千米ドル]	— [—]
		純利益	— [—]	130 [1,132千米ドル]	— [—]

名称及びセグメント	事業内容 決算期 議決権所有割合		2015年度 第1四半期 累計期間 (百万円)	2016年度 第1四半期 累計期間 (百万円)	増減率 (%)
可果美(上海)飲料 有限公司 コンシューマー事業	食品の販売 12月 51.00%	売上高	34 [1百万円]	3 [0百万円]	△89.8 [△88.9]
		営業利益	△49 [△2百万円]	△19 [△1百万円]	- [-]
		純利益	△49 [△2百万円]	△19 [△1百万円]	- [-]
OSOTSPA KAGOME CO., LTD. コンシューマー事業	食品の販売 12月 46.98%	売上高	42 [11百万ハーツ]	2 [0百万ハーツ]	△95.3 [△94.7]
		営業利益	△56 [△15百万ハーツ]	△13 [△4百万ハーツ]	- [-]
		純利益	△55 [△15百万ハーツ]	△13 [△4百万ハーツ]	- [-]

持分法適用会社（関連会社）

名称	事業内容	売上高	営業利益	純利益	増減率
世羅菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 47.06%	248	△8	△3	+3.8 - -

- (注) 1. KAGOME INC. の業績は、同子会社のKAGOME FOODS INC. を連結しております。
2. Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A. の業績は、同子会社の Industria de Transformacao de Produtos Alimentares, S.A. 及びFomento da Industria do Tomate, S.A. を連結しております。
3. Kagome Australia Pty Ltd. の業績は、同子会社のKagome Foods Australia Pty Ltd. 及びKagome Farms Australia Pty Ltd. を連結しております。
4. KMB Investment Pte.Ltd. の業績は、同子会社のRuchi Kagome Foods India Pvt.Ltd. を連結しております。
5. United Genetics Holdings LLCの業績は、同子会社のUnited Genetics Seeds Company、United Genetics Italia S.p.a、United Genetics Turkey Tohum Fide A.S.、United Genetics India Pvt.Ltd. 及びUnited Seeds Asia Inc. を連結しております。
6. 2015年度のUnited Genetics Holdings LLCの業績は、2016年度に合わせUnited Genetics Turkey Tohum Fide A.S. を含んだ数値にて記載しております。
7. 業績には、企業結合により認識したのれん及び無形固定資産の償却費は含めておりません。
8. Preferred Brands International, Inc. につきましては、株式の取得により、2015年度第2四半期連結会計期間に連結子会社としております。そのため、2015年度第1四半期の同社の業績は記載しておりません。
9. Preferred Brands International, Inc. の業績は、同子会社のPreferred Brands Foods (India) Pvt. Ltd. 、Preferred Brands Australia Pty Ltd.、Tasty Bite Eatables Ltd. 及びPreferred Brands UK Ltd. を連結しております。

3. 連結損益計算書

単位：百万円

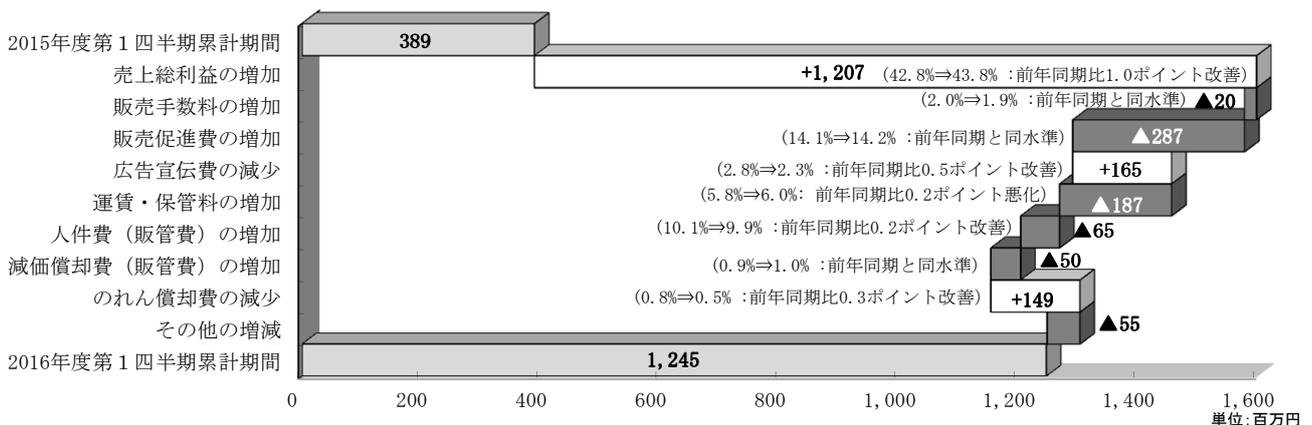
① 連結損益計算書

(注) 百分比は売上高に対する割合

	2015年度 第1四半期 累計期間	2016年度 第1四半期 累計期間	増減	主な増減要因など	
売上高	42,646	44,348	1,701	各セグメント数値は、「4. セグメント業績」に記載	
売上原価	24,408	24,902	494		
売上原価率	57.2%	56.2%	△1.0%		
売上総利益	18,238	19,445	1,207		
		百分比	百分比		
販売手数料	841	2.0%	862	1.9%	20
販売促進費	6,021	14.1%	6,308	14.2%	287 Preferred Brands International, Inc. 連結化による純増
広告宣伝費	1,195	2.8%	1,029	2.3%	△165 当社における広告宣伝活動の効果的抑制
運賃・保管料	2,459	5.8%	2,647	6.0%	187 国内事業における物流コストの上昇など
人件費	4,318	10.1%	4,384	9.9%	65
減価償却費	376	0.9%	426	1.0%	50
のれん償却費	350	0.8%	200	0.5%	△149 各セグメント数値は、「4. セグメント業績」に記載
その他	2,285	5.4%	2,341	5.2%	55
販売費及び一般管理費 合計	17,848	41.9%	18,199	41.0%	351
営業利益	389		1,245		856 各セグメント数値は、「4. セグメント業績」に記載
受取利息	63		59		△3
支払利息	△47		△62		△14
受取配当金	77		80		3
受取保険金	57		155		97 当社の子会社であるKagome Australia Pty Ltd.における生産物賠償責任保険の受取
持分法による投資損益	△0		6		7
為替差損益	△181		△160		21
その他	45		28		△17
営業外損益（純額）	13		106		93
経常利益	402		1,352		949
固定資産売却益	35		471		436 当社保有不動産の売却
固定資産処分損	△7		△37		△30
災害による損失	-		△90		△90 当社の子会社である台湾可果美股份有限公司が台湾南部地震により被った棚卸資産及び固定資産の破損等の損失（※）
債務免除益	68		-		△68
特別損益（純額）	96		344		247
税金等調整前四半期純利益	499		1,696		1,197
法人税等	226		601		374
四半期純利益	273		1,095		822
非支配株主に帰属する四半期純利益	105		130		24
親会社株主に帰属する四半期純利益	167		964		797

※同社はかかる被害に備えた保険を付しておりますが、当第1四半期連結累計期間において保険金の受取額が確定していないため、保険金収入は未収計上しておりません。

② 連結営業利益分析（対前年同期比較）



4. セグメント業績

単位：百万円

<セグメント売上高>

	2015年度 第1四半期 累計期間	構成比	2016年度 第1四半期 累計期間	構成比	増減	うち、 為替影響(※1)
飲料	15,875	34.5%	17,097	35.5%	1,221	
食品	5,741	12.4%	5,426	11.3%	△315	
ギフト	383	0.8%	403	0.8%	19	
農	2,280	4.9%	2,458	5.1%	178	
通販	1,734	3.8%	1,806	3.8%	72	
業務用	5,778	12.5%	5,622	11.7%	△156	
その他	3,342	7.2%	3,457	7.2%	115	
国内事業 計	35,136	76.1%	36,271	75.4%	1,135	
国際業務用	9,688	21.0%	9,197	19.1%	△490	△504
種子・育苗	1,250	2.7%	1,027	2.1%	△222	△32
グローバルトマト事業 計	10,938	23.7%	10,224	21.2%	△713	△537
コンシューマー事業	77	0.2%	1,616	3.4%	1,538	△0
海外事業 計	11,016	23.9%	11,841	24.6%	824	△537
セグメント売上高 合計	46,152	100.0%	48,112	100.0%	1,960	△537
調整額	△3,506		△3,764		△258	39
売上高	42,646		44,348		1,701	△498

<セグメント利益>

	2015年度 第1四半期 累計期間	利益率	2016年度 第1四半期 累計期間	利益率	増減	うち、 為替影響(※1)
飲料	△49	△0.3%	172	1.0%	222	
食品	256	4.5%	294	5.4%	38	
ギフト	△582	△151.8%	△377	△93.7%	204	
農	122	5.4%	263	10.7%	140	
通販	45	2.6%	194	10.7%	148	
業務用	△189	△3.3%	△89	△1.6%	99	
その他	92	2.8%	89	2.6%	△3	
国内事業 計	△304	△0.9%	546	1.5%	850	
国際業務用	483	5.0%	466	5.1%	△16	△14
種子・育苗	324	26.0%	159	15.5%	△165	△8
グローバルトマト事業 計	808	7.4%	626	6.1%	△181	△23
コンシューマー事業	△114	△146.8%	72	4.5%	187	3
海外事業 計	693	6.3%	699	5.9%	5	△20
調整額	-		-		-	-
営業利益	389	0.9%	1,245	2.8%	856	△20

※2参考：<のれん等償却費を除くセグメント利益>

	2015年度 第1四半期 累計期間	利益率	2016年度 第1四半期 累計期間	利益率	増減	うち、 為替影響(※1)
飲料	△49	△0.3%	172	1.0%	222	
食品	256	4.5%	294	5.4%	38	
ギフト	△582	△151.8%	△377	△93.7%	204	
農	122	5.4%	263	10.7%	140	
通販	45	2.6%	194	10.7%	148	
業務用	△189	△3.3%	△89	△1.6%	99	
その他	92	2.8%	89	2.6%	△3	
国内事業 計	△304	△0.9%	546	1.5%	850	
国際業務用	684	7.1%	466	5.1%	△217	△14
種子・育苗	474	37.9%	284	27.7%	△189	△12
グローバルトマト事業 計	1,158	10.6%	751	7.3%	△407	△27
コンシューマー事業	△114	△146.8%	229	14.2%	343	3
海外事業 計	1,044	9.5%	980	8.3%	△63	△24
調整額	-		-		-	-
営業利益	739	1.7%	1,526	3.4%	787	△24

※1 為替影響については、在外子会社財務諸表の円貨への換算影響額を示しております。

(ご参考) 主な通貨のPL換算レート

通貨	2015年度 第1四半期 累計期間	2016年度 第1四半期 累計期間	増減率
米ドル	119.09	115.48	△3.0%
ユーロ	134.18	127.23	△5.2%
豪ドル	93.70	83.22	△11.2%
台湾ドル	3.78	3.49	△7.7%

※2 セグメント利益から企業結合に伴い認識したのれん及び無形固定資産の償却費の影響を除いた数値を記載しております。なお、のれん及び無形固定資産の償却費が各セグメント利益に与える影響は以下の通りです。

セグメント	項目	2015年度 第1四半期 累計期間	2016年度 第1四半期 累計期間	増減
国際業務用	のれん	△200	-	200
種子・育苗	のれん	△149	△124	24
グローバルトマト事業 計		△350	△124	225
コンシューマー事業	のれん	-	△75	△75
	無形固定資産	-	△80	△80
コンシューマー事業 計		-	△156	△156
国際事業 計		△350	△281	68

5. 連結貸借対照表

単位：百万円

① 資産の部

	2015年度 期末	2016年度 第1四半期末	増減額	対前期末比	増減額うち、 為替影響(※1)	主な増減要因など
キャッシュ（現金預金+有価証券）	21,528	21,536	8	0.0%	△ 261	※2をご参照
売上債権（含む、リース投資資産）	32,139	29,911	△ 2,228	△6.9%	△ 331	季節的要因による減少
在庫	45,614	43,940	△ 1,674	△3.7%	△ 845	季節的要因による減少
その他	16,620	12,030	△ 4,589	△27.6%	△ 97	デリバティブ債権の減少△3,542百万円
流動資産	115,903	107,419	△ 8,483	△7.3%	△ 1,535	
有形固定資産	53,622	52,684	△ 937	△1.7%	△ 808	
無形固定資産	14,675	13,599	△ 1,075	△7.3%	△ 834	
投融資	21,825	20,381	△ 1,443	△6.6%	△ 102	投資有価証券の時価下落による減少
その他	2,859	3,407	547	19.2%	△ 31	
固定資産	92,982	90,073	△ 2,908	△3.1%	△ 1,776	
総資産	208,885	197,493	△ 11,392	△5.5%	△ 3,312	

② 負債の部

	2015年度 期末	2016年度 第1四半期末	増減額	対前期末比	増減額うち、 為替影響(※1)	主な増減要因など
有利子負債	37,419	38,732	1,312	3.5%	△ 430	
仕入債務	15,204	12,724	△ 2,480	△16.3%	△ 143	季節的要因による減少
未払金（除く、未払消費税等）	9,286	7,844	△ 1,442	△15.5%	△ 34	
その他	20,629	17,684	△ 2,945	△14.3%	△ 362	繰延税金負債の減少△1,224百万円
負債	82,541	76,986	△ 5,555	△6.7%	△ 971	

③ 純資産の部

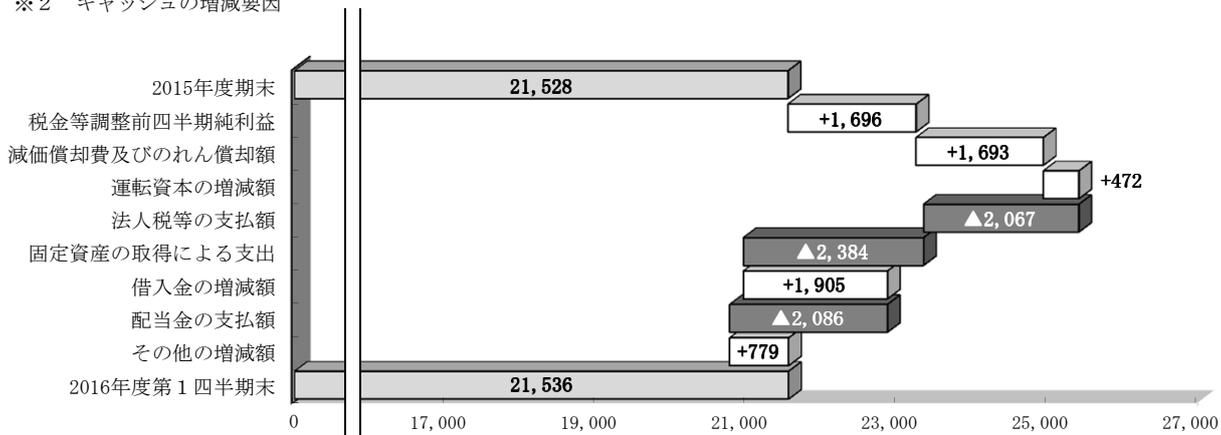
	2015年度 期末	2016年度 第1四半期末	増減額	対前期末比	主な増減要因など
株主資本	105,320	104,155	△ 1,165	△1.1%	純利益 964百万円、配当△2,188百万円
その他の包括利益累計額	14,160	9,460	△ 4,699	△33.2%	
新株予約権	19	22	3	15.8%	
非支配株主持分	6,844	6,868	24	0.4%	
純資産	126,344	120,507	△ 5,837	△4.6%	
負債・純資産	208,885	197,493	△ 11,392	△5.5%	

※1 為替影響については、在外子会社財務諸表の円貨への換算影響額を示しております。

（ご参考）主な通貨のBS換算レート

通貨	2015年度 期末	2016年度 第1四半期末	増減率
米ドル	120.61	112.68	△6.6%
ユーロ	131.77	127.7	△3.1%
豪ドル	87.92	86.25	△1.9%
台湾ドル	3.67	3.50	△4.6%

※2 キャッシュの増減要因



（注）上記「運転資本」は次の通り計算しております。
運転資本＝売上債権＋たな卸資産－仕入債務

単位：百万円

6. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移

(単位：百万円)

<セグメント売上高>

		2015年度				2016年度				増減			
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
国内事業	飲料	対外部顧客	15,875	19,737	20,387	18,196	17,097			1,221			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		飲料 計	15,875	19,737	20,387	18,196	17,097			1,221			
	食品	対外部顧客	5,741	5,598	5,584	6,308	5,426			△ 315			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		食品 計	5,741	5,598	5,584	6,308	5,426			△ 315			
	ギフト	対外部顧客	383	2,800	3,014	2,179	403			19			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ギフト 計	383	2,800	3,014	2,179	403			19			
	農	対外部顧客	2,280	3,731	2,384	2,584	2,458			178			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		農 計	2,280	3,731	2,384	2,584	2,458			178			
	通販	対外部顧客	1,734	2,070	2,689	2,282	1,806			72			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通販 計	1,734	2,070	2,689	2,282	1,806			72				
業務用	対外部顧客	5,778	6,398	6,786	6,977	5,622			△ 156				
	セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	業務用 計	5,778	6,398	6,786	6,977	5,622			△ 156				
その他	対外部顧客	383	457	301	343	336			△ 46				
	セグメント間	2,959	3,780	3,823	3,443	3,120			161				
	その他 計	3,342	4,237	4,124	3,787	3,457			115				
計	対外部顧客	32,176	40,795	41,149	38,873	33,150			973				
	セグメント間	2,959	3,780	3,823	3,443	3,120			161				
	国内事業 計	35,136	44,575	44,972	42,316	36,271			1,135				
国際事業	グローバル 業務用	対外部顧客	9,141	8,992	8,012	8,882	8,553			△ 587			
		セグメント間	546	719	1,388	2,667	643			96			
		国際業務用 計	9,688	9,711	9,401	11,549	9,197			△ 490			
	種子・ 育苗	対外部顧客	1,250	1,091	589	826	1,027			△ 222			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		種子・育苗 計	1,250	1,091	589	826	1,027			△ 222			
	計	対外部顧客	10,391	10,083	8,601	9,708	9,581			△ 810			
		セグメント間	546	719	1,388	2,667	643			96			
		トマト 計	10,938	10,802	9,990	12,375	10,224			△ 713			
	コンシュー マー事業	対外部顧客	77	468	1,460	1,833	1,616			1,538			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		コンシューマー計	77	468	1,460	1,833	1,616			1,538			
	計	対外部顧客	10,469	10,551	10,061	11,542	11,197			728			
		セグメント間	546	719	1,388	2,667	643			96			
	国際事業 計	11,016	11,270	11,450	14,209	11,841			824				
調整額	対外部顧客	-	-	-	-	-			-				
	セグメント間	△ 3,506	△ 4,499	△ 5,212	△ 6,110	△ 3,764			△ 258				
	調整額 計	△ 3,506	△ 4,499	△ 5,212	△ 6,110	△ 3,764			△ 258				
連結財務諸表 計上額	対外部顧客	42,646	51,346	51,211	50,415	44,348			1,701				
	セグメント間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	合計	42,646	51,346	51,211	50,415	44,348			1,701				

<セグメント利益>

(単位：百万円)

		2015年度				2016年度				増減			
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
国内事業	飲料	利益又は損失(△)	△ 49	1,248	735	305	172			222			
		利益率	△0.3%	6.3%	3.6%	1.7%	1.0%			1.3%			
	食品	利益又は損失(△)	256	250	474	795	294			38			
		利益率	4.5%	4.5%	8.5%	12.6%	5.4%			0.9%			
	ギフト	利益又は損失(△)	△ 582	725	△ 337	348	△ 377			204			
		利益率	△151.8%	25.9%	△11.2%	16.0%	△93.7%			58.1%			
	農	利益又は損失(△)	122	852	△ 357	114	263			140			
		利益率	5.4%	22.8%	△15.0%	4.4%	10.7%			5.3%			
	通販	利益又は損失(△)	45	△ 122	447	517	194			148			
		利益率	2.6%	△5.9%	16.6%	22.7%	10.7%			8.1%			
	業務用	利益又は損失(△)	△ 189	△ 126	185	256	△ 89			99			
		利益率	△3.3%	△2.0%	2.7%	3.7%	△1.6%			1.7%			
	その他	利益又は損失(△)	92	178	164	166	89			△ 3			
		利益率	2.8%	4.2%	4.0%	4.4%	2.6%			△0.2%			
計	利益又は損失(△)	△ 304	3,006	1,313	2,504	546			850				
	利益率	△0.9%	6.7%	2.9%	5.9%	1.5%			2.4%				
国際事業	グローバル 業務用	利益又は損失(△)	483	△ 63	169	297	466			△ 16			
		利益率	5.0%	△0.7%	1.8%	2.6%	5.1%			0.1%			
	種子・ 育苗	利益又は損失(△)	324	△ 125	△ 208	△ 211	159			△ 165			
		利益率	26.0%	△11.5%	△35.4%	△25.6%	15.5%			△10.5%			
	計	利益又は損失(△)	808	△ 188	△ 39	85	626			△ 181			
		利益率	7.4%	△1.7%	△0.4%	0.7%	6.1%			△1.3%			
	コンシュー マー事業	利益又は損失(△)	△ 114	△ 100	△ 141	△ 106	72			187			
		利益率	△146.8%	△21.4%	△9.7%	△5.8%	4.5%			151.3%			
	計	利益又は損失(△)	693	△ 289	△ 180	△ 20	699			5			
		利益率	6.3%	△2.6%	△1.6%	△0.1%	5.9%			△0.4%			
調整額	利益又は損失(△)	-	-	-	-	-			-				
連結財務諸表 計上額	利益又は損失(△)	389	2,717	1,132	2,484	1,245			856				
	利益率	0.9%	5.3%	2.2%	4.9%	2.8%			1.9%				