

長期ビジョン

2025年までに

「トマトの会社」から「野菜の会社」に

- 様々な素材・カテゴリー・温度帯・容器・容量で「野菜」を取り扱うユニークな存在になります。
- トマトから野菜へと概念を広げ、モノだけではなく、コトも提供する会社になります。

2040年頃までに

女性比率を50%に ～社員から役員まで～

- 多様な視点で事業活動を推進し、多様化する消費者のニーズに対応します。
- 男女ともにいきいきと働き、高い生産性を発揮する強い企業になります。

2025年のありたい姿

「食を通じて社会課題の解決に取り組み、 持続的に成長できる強い企業になる」

カゴメが取り組んでいる社会課題

健康寿命の延伸

農業振興・地方創生

世界の食糧問題

国内加工食品では、野菜の供給を増やして健康寿命の延伸を目指します。

国内農事業では、野菜の産地・加工拠点の開発を通して農業振興・地方創生を支援します。

国際事業では、グローバルなトマトの垂直統合型ビジネスで世界の食糧問題に取り組みます。

企業理念

時代を経ても変わらずに継承される「経営のこころ」

感謝

私たちは、自然の恵みと多くの人々との出会いに感謝し、自然生態系と人間性を尊重します。

自然

私たちは、自然の恵みを活かして、時代に先がけた深みのある価値を創造し、お客様の健康に貢献します。

開かれた企業

私たちは、おたがいの個性・能力を認め合い、公正・透明な企業活動につとめ開かれた企業を目指します。

ブランドステートメント

社会やお客様への約束



自然を

自然の恵みがかもつ抗酸化力や免疫力を活用して、食と健康を深く追求すること。

おいしく

自然に反する添加物や技術にたよらず、体にやさしいおいしさを実現すること。

楽しく

地球環境と体内環境に十分配慮して、食の楽しさの新しい需要を創造すること。

Contents

カゴメ株式会社
統合報告書2019

編集方針

カゴメグループは1999年度の環境報告書発行から現在まで、事業を通じた社会貢献への取り組みを「サステナビリティレポート」(CSR活動報告)や「カゴメストーリー」(会社案内)を通してステークホルダーの皆様にご報告して参りました。本レポートは、株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆様へ、カゴメの中長期的な企業価値向上に向けた取り組みをお伝えすることで、新たな対話の機会を創出することを目的として発行しています。また、本レポートに掲載しきれない財務情報やCSR活動報告については、当社webサイトで情報を入手頂けます。
当社webサイト
<https://www.kagome.co.jp/company/>

報告対象範囲

報告対象期間は2018年1月1日～2018年12月31日ですが、必要に応じて一部当該期間の前後の活動に関する記述も含まれます。報告対象範囲はカゴメ株式会社及び連結子会社となりますが、一部カゴメ株式会社のみ記述なども含まれます。

参考ガイドライン

本レポートは、国際統合報告評議会(IIRC)の国際統合報告フレームワーク及び経済産業省「価値共創ガイダンス」を参考にしています。また、CSR活動については当社webサイトにて報告しており、本レポートではESGの側面からハイライトを掲載しています。

【見直しに関する特記事項】

本レポートに掲載されている情報には、将来の見直しに関する記述が含まれています。これらは本レポート作成時点の当社の判断に基づくものであり、リスクや不確定な要因を含んでいます。今後、様々な要因の変化によって、記述されている将来見直しとは異なる結果となる可能性がありますことをご承知おください。

特集

- 02 成長に向けたストーリー 持続的な成長を実現するカゴメの力
- 04 人財×仕組みで創出する企画力
- 06 人財×仕組みで創出する開発力
- 08 人財×仕組みで創出する調達力
- 09 人財×仕組みで創出する生産力
- 10 カゴメの挑戦



カゴメとは

- 12 カゴメの価値創造のあゆみ
- 14 カゴメの特長 垂直統合型ビジネス
- 15 カゴメの収益構造
- 16 主要財務・非財務データ

トップコミットメント

- 18 代表取締役社長 寺田 直行
「野菜の会社」となることで
持続的に成長できる強い企業へ



カゴメが描くビジョンと成長戦略

- 24 価値創造プロセス
- 26 外部環境、リスクと機会の認識
- 28 カゴメの重要課題(マテリアリティ)
- 30 カゴメが描くビジョンと成長戦略
- 32 2016-18年度第一次中期経営計画の振り返り
- 34 2019-21年度第二次中期経営計画の概要
- 36 国内加工食品事業
- 38 国内農事業
- 40 国際事業
- 42 イノベーション(研究)
- 44 安心・安全な商品の提供 [ブランドの約束を果たす]
- 46 環境保全へのアプローチ [野菜を育む水・土・大気を守る]
- 48 持続可能な調達 [畑を起点とした商品作りの基礎の強化]
- 49 価値創造を支える人財 [働き方の改革とダイバーシティ]
- 51 地域との連携 [食を通じて社会課題の解決]



カゴメのマネジメント

- 52 役員一覧
- 54 社外取締役からの提言
- 56 コーポレート・ガバナンス
- 62 コンプライアンス
- 63 内部統制強化の取り組み
- 65 株主・投資家への責任



財務パフォーマンス／企業情報

- 66 取締役専務執行役員 渡辺 美衛
売上が増加すれば、利益が付いてくる
収益構造改革をテコに健全な成長を目指す
- 70 経営成績及び財務分析(2018年度)
- 73 連結財務諸表
- 76 企業情報

