

長期ビジョン

2025年までに トマトの会社から野菜の会社に

- 様々な素材・カテゴリー・温度帯・容器・容量で「野菜」を取り扱うユニークな存在になります。
- トマトから野菜へと概念を広げ、モノだけではなく、コトも提供する会社になります。

2040年頃までに 女性比率を50%に ~社員から役員まで~

- 多様な視点で事業活動を推進し、多様化する消費者のニーズに対応します。
- 男女ともにいきいきと働き、高い生産性を発揮する強い企業になります。

2025年のありたい姿

食を通じて社会課題の解決に取り組み、 持続的に成長できる強い企業になる

カゴメが取り組んでいる社会課題

健康寿命の延伸

国内加工食品では、野菜の供給を増やして健康寿命の延伸を目指します。
国内農事業では、野菜の産地・加工拠点の開発を通して農業振興・地方創生を支援します。
国際事業では、グローバルなトマトの垂直統合型ビジネスで世界の食糧問題に取り組みます。

農業振興・地方創生

世界の食糧問題

企業理念

時代を経ても変わらずに継承される「経営のこころ」



感謝

私たちは、自然の恵みと多くの人々との出会いに感謝し、自然生態系と人間性を尊重します。

自然

私たちは、自然の恵みを活かして、時代に先がけた深みのある価値を創造し、お客様の健康に貢献します。

開かれた企業

私たちは、おたがいの個性・能力を認め合い、公正・透明な企業活動につとめ開かれた企業を目指します。

ブランドステートメント

社会やお客様への約束



自然を

自然の恵みをもつ抗酸化力や免疫力を活用して、食と健康を深く追求すること。

おいしく

自然に反する添加物や技術にたよらず、体にやさしいおいしさを実現すること。

楽しく

地球環境と体内環境に十分配慮して、食の楽しさの新しい需要を創造すること。

Contents

カゴメ株式会社 統合報告書2020

At a Glance

- 02 健康と農業の発展に貢献するカゴメグループの歩み
- 04 カゴメの横顔



巻頭特集

- 06 新型コロナウイルス感染拡大下におけるカゴメの対応

トップコミットメント

- 10 代表取締役社長 山口 聡
環境変化への対応力を高め「野菜の会社」の実現に向けて着実に歩みを進めます
- 16 専務インタビュー
取締役専務執行役員 社長補佐 兼 特命プロジェクト担当 兼 国際業務担当 渡辺 美衡



カゴメの価値創造と成長戦略

- 20 価値創造プロセス
- 22 カゴメの競争優位の源泉
- 24 カゴメの重要課題(マテリアリティ)の特定
- 26 外部環境、リスクと機会の認識
- 28 カゴメのマテリアリティ
- 30 長期ビジョンと中期経営計画の進捗、課題

編集方針

カゴメグループは1999年度の環境報告書発行から現在まで、事業を通じた社会貢献への取り組みを「サステナビリティレポート」(CSR活動報告)や「カゴメストーリー」(会社案内)を通してステークホルダーの皆様にご報告してまいりました。本レポートは、株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆様に、カゴメの中長期的な企業価値向上に向けた取り組みをお伝えすることで、新たな対話の機会を創出することを目的として発行しています。また、本レポートに掲載しきれない財務情報やCSR活動報告については、当社webサイトで情報を入手頂けます。当社webサイト <https://www.kagome.co.jp/company/>

報告対象範囲

報告対象期間は2019年1月1日~2019年12月31日ですが、必要に応じて一部当該期間の前後の活動に関する記述も含まれます。報告対象範囲はカゴメ株式会社及び連結子会社となりますが、一部カゴメ株式会社のみ記述なども含まれます。

参考ガイドライン

本レポートは、国際統合報告評議会(IIRC)の国際統合報告フレームワーク及び経済産業省「価値共創ガイドライン」を参考にしています。また、CSR活動については当社webサイトにて報告しており、本レポートではESGの側面からハイライトを掲載しています。

【見直しに関する特記事項】

本レポートに掲載されている情報には、将来の見直しに関する記述が含まれています。これらは本レポート作成時点の当社の判断に基づくものであり、リスクや不確定な要因を含んでいます。今後、様々な要因の変化によって、記述されている将来見直しとは異なる結果となる可能性がありますことをご承知おきください。

事業基盤の強化と成長戦略

- 32 国内加工食品事業
- 34 国内農事業
- 36 国際事業
- 38 イノベーション(研究)



価値創造基盤の強化と注力施策

- 40 安心・安全な商品の提供
ブランドの約束を果たす
- 42 気候変動への対応/環境への配慮
野菜を育む水・土・大気を守る
- 45 サプライチェーンマネジメントの強化
畑を起点とした商品づくりの基盤の強化
- 47 成長し続けるための多様な人財の活躍を目指す取り組み
イノベーションを生む器づくり
- 50 社会との連携
食を通じた社会課題の解決に向けて



カゴメのマネジメント

- 52 会長インタビュー
取締役会長 寺田 直行
- 54 役員一覧
- 56 コーポレート・ガバナンス
- 62 コンプライアンス
- 63 内部統制強化の取り組み
- 65 株主・投資家への責任



財務パフォーマンス

- 66 主要財務・非財務データ
- 68 財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析
- 71 連結財務諸表
- 74 企業情報

