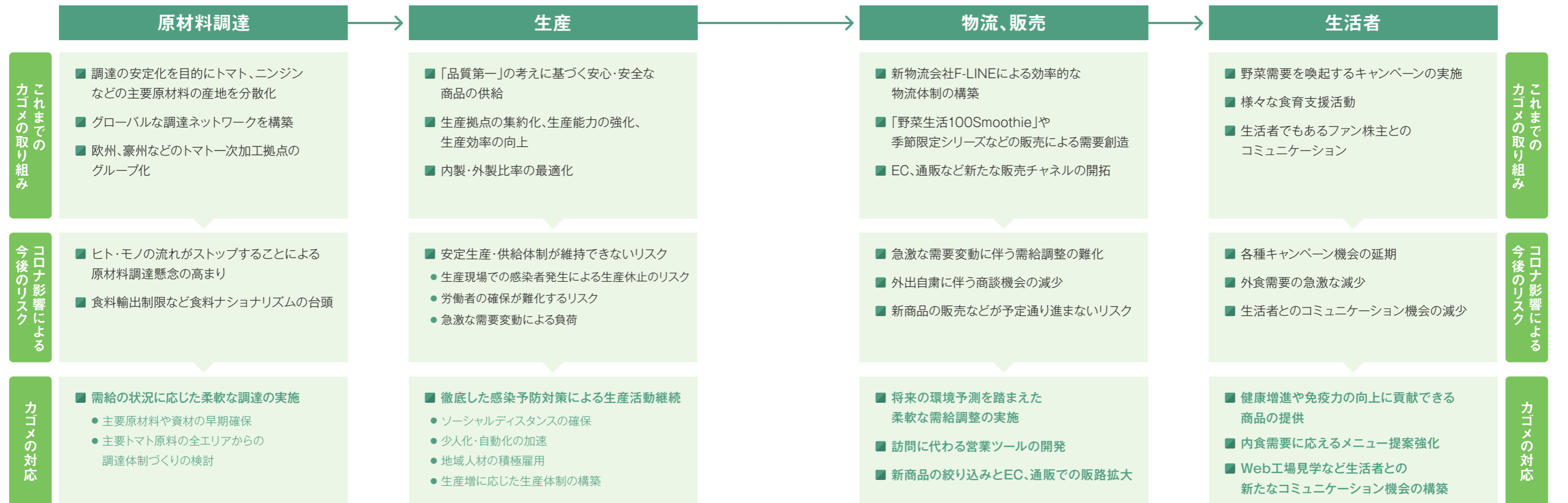
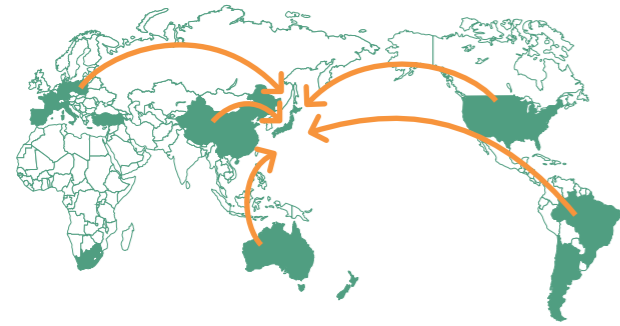


新型コロナウイルス 感染拡大下におけるカゴメの対応

新型コロナウイルスの感染が世界中で拡大し、社会や経済へ深刻な影響を及ぼしています。また、アフターコロナの世界においては、新しい価値観の出現やライフスタイルの変化が予想されます。このような中、カゴメがこれまでに検討してきたBCPがどのように役立っているか、また、新たにどのような対策を実施してこの難局を乗り越え、食を通じて社会に貢献していけるのか。カゴメの取り組みをご紹介します。(2020.5.31までの情報に基づいて作成)



新型コロナウイルス 対策本部の設置

- 社長指揮下の組織
- 週1回の頻度での定例会議を実施
- 各部門の状況を共有、対策内容について迅速に意思決定
- 各国政府や地方自治体の指導を踏まえた対策を統括

対策本部の構成

本部長 代表取締役社長

メンバー 社内取締役、執行役員、各本部長、広報部長 他

事務局 総合リスク対策会議

対策本部の基本方針

- 1 カゴメグループの従業員に感染者・重症者を発生させない、取引先にも発生させない。
- 2 食品メーカーとしてライフラインである商品の供給を最優先すべく、サプライチェーンの全ての状況を絶えずチェックする。

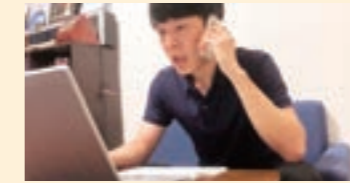
これまでの対応の主なトピックス

原則在宅勤務の 実施

2020年7月末まで、
商品供給関連部門を除く

緊急事態宣言の対象地域が全国に拡大して以降、国内すべての事業所において原則在宅勤務を実施しています。これまでカゴメは、2014年度より「働き方の改革」を実施し、働きやすく働きがいのある会社を目指してきました。時差通勤やフレックスタイム、テレワークなどの各種制度を導入し、従業員の働き方の自

由度を高め、自律的な生産性の向上につなげています。同時にこれを支えるインフラ環境を整備してきた結果、初めての経験となる今回の全社的な在宅勤務にも、大きな混乱もなく対応できています。



リモートワーク中の従業員



出勤者のいない東京本社(2020年4月)

安定的な 財務基盤の構築

これまで自己資本比率は概ね高い水準であり、外部機関からの信用格付もA(安定的)を維持してきました。今回の新型コロナウイルス拡大による資金調達環境の逼迫に備えて、約200億円の借入を実施しました。本借入に伴う金融費用の増加は、当社グループの連結業績に対して重要な影響はありません。

外部格付の状況

格付機関	格付	格付の方向性
格付投資情報センター(R&I)	A	安定的
日本格付研究所(JCR)	A	安定的

バランスシートの変化

	(単位:億円)	
	2019/12/31	2020/3/31
資産	2,011	2,096
うち現金及び現金同等物	272	418
負債	897	1,029
うち借入金	291	459
資本	1,113	1,067

社会への貢献

「食品メーカーとしてライフラインである商品供給責任を果たす」ことを基本方針とし、商品供給に直接関与する部門の従業員の健康と安全に最大限配慮しながら、商品の安定生産を続けています。また、新型コロナウイルス感染拡大と戦う自治体や医療従事者の方に対する支援として、各自治体や医師会を通して野菜飲料の無

償提供を行っています。20年5月30日現在、東京都医師会、神奈川県、和歌山県、大阪府などに向けて、約5.2万本の提供を行っています。これからも、最前線で奮闘されている皆様に野菜飲料をお届けしていきたいと考えています。



感染防止対策をしながら勤務する工場の従業員



医療機関に寄付した野菜ジュース

コロナ影響下における 今後の取り組み

①2020年度第1四半期業績 への影響

[国内]

- 巣ごもり消費の加速による、調味料などの家庭用商品の販売増加
- オフィス街コンビニの売上減少や業務用市場の縮小による、一部飲料や業務用食品の販売減少

[国際]

- 外食産業の営業規制を含むロックダウンの広がりにより、外食産業向け事業の売上が減少

②外部環境の変化を捉えた 今後の取り組み

外部環境の変化

- 1 食を巡る消費者の価値観・行動変化
 - 外食の需要減、食品宅配・ネットスーパーの需要増
 - 「健康」を意識した新たな価値観、消費行動
 - 食料ナショナリズムの台頭
- 2 ライフスタイルの変化
 - 移動や旅行の減少
 - 在宅勤務、対面を伴わないビジネスの定着
 - コミュニケーションの多様化

今後の取り組み

- 内食需要に応えるメニュー提案強化
- EC、通販での販路拡大
- 健康増進や免疫力の向上に貢献できる商品の提供
- 消費者との新たなコミュニケーション機会の構築
- コロナ終息後の社会を予測した事業やリソースの取捨選択