

食を通じた社会課題解決により、 持続可能な社会と カゴメの成長を実現します

カゴメは、創業以来124年にわたり自然の恵みである野菜と

果実のおいしさや栄養を活かしたものづくりを強みとして、

人々の健康や豊かな食生活に貢献してきました。

そして、企業理念を当社のゆるぎない価値観として

全社員が共有しながら、社会課題と向き合う活動を通じ、

企業価値を高めています。これからも私たちは事業活動を通じて、

日本や世界が抱える社会課題である「健康寿命の延伸」

「農業振興・地方創生」「持続可能な地球環境」の解決に貢献します。

カゴメの目指す姿

2025年のありたい姿

食を通じて社会課題の解決に取り組み、
持続的に成長できる強い企業になる

取り組む社会課題

健康寿命の延伸

農業振興・地方創生

持続可能な地球環境

ビジョン

トマトの会社から、野菜の会社に

行動規範

共助

人権の尊重

フェアネス

考え方の根底にあるもの・ところ・姿勢

企業理念

時代を経ても変わらずに継承される
「経営のこころ」



感謝

私たちは、自然の恵みと多くの人々との出会いに感謝し、
自然生態系と人間性を尊重します。

自然

私たちは、自然の恵みを活かして、時代に先がけた
深みのある価値を創造し、お客様の健康に貢献します。

開かれた企業

私たちは、おたがいの個性・能力を認め合い、
公正・透明な企業活動につとめ、開かれた企業を目指します。

ブランドステートメント

社会やお客様への約束



自然を

自然の恵みをもつ抗酸化力や免疫力を活用して、
食と健康を深く追求すること。

おいしく

自然に反する添加物や技術にたよらず、
体にやさしいおいしさを実現すること。

楽しく

地球環境と体内環境に十分配慮して、
食の楽しさの新しい需要を創造すること。