

図1 05年度 有価飲料市場カテゴリー別ランキング

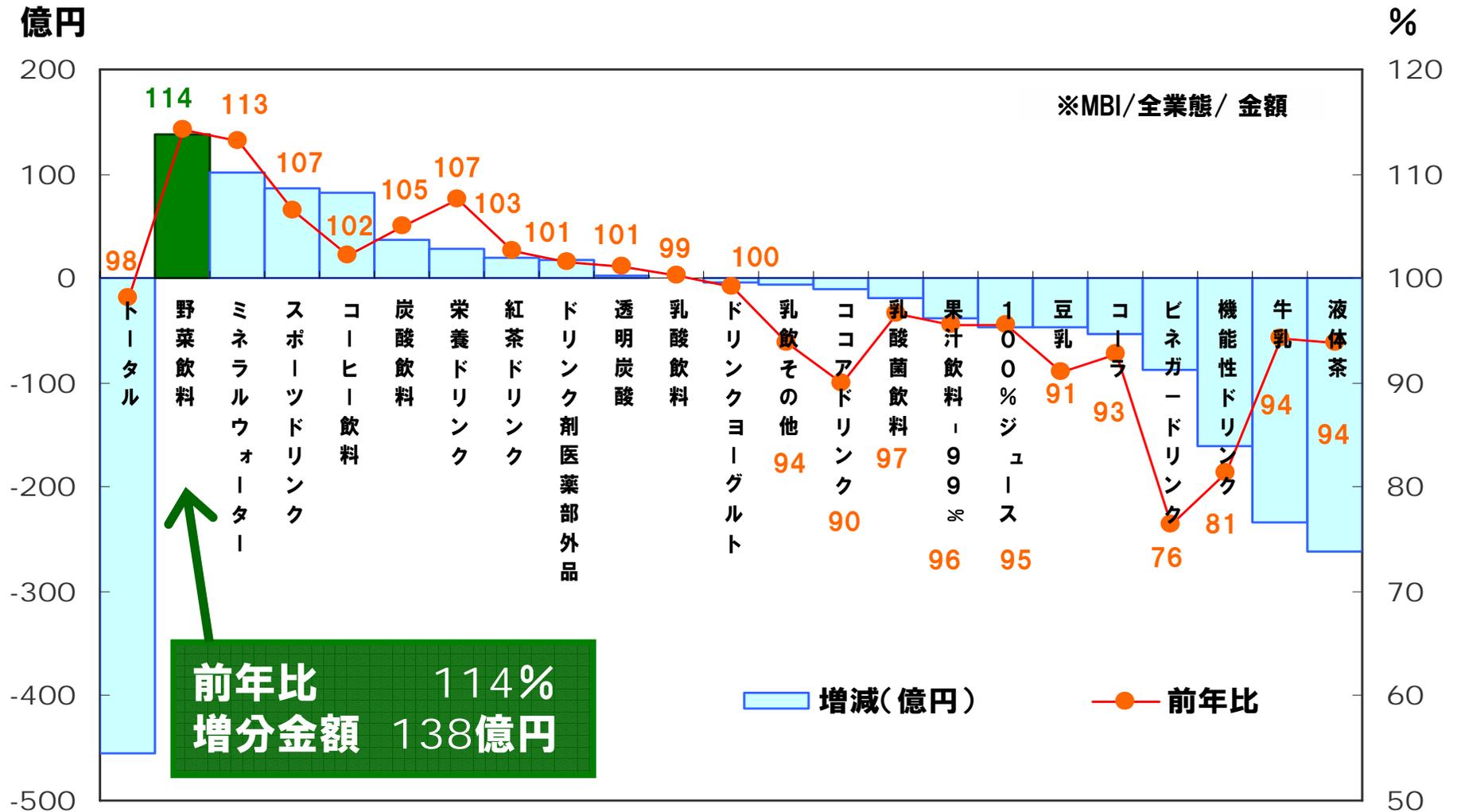
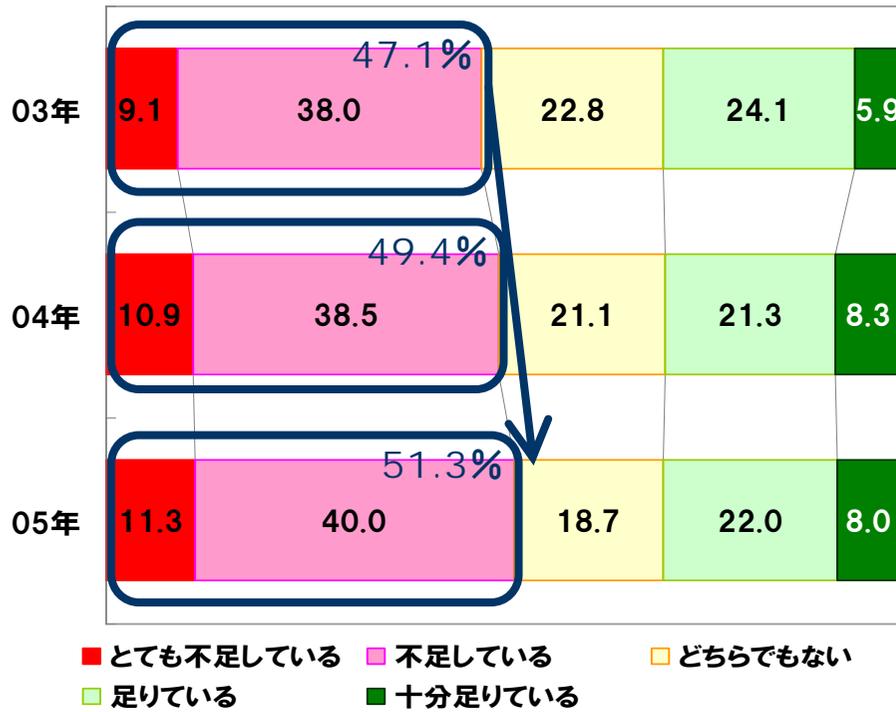


図2 野菜不足実感と野菜不足解消手段

出典：06年カゴメ調査

普段の生活における「野菜不足」実感度



不足を実感している人の「野菜不足解消方法」

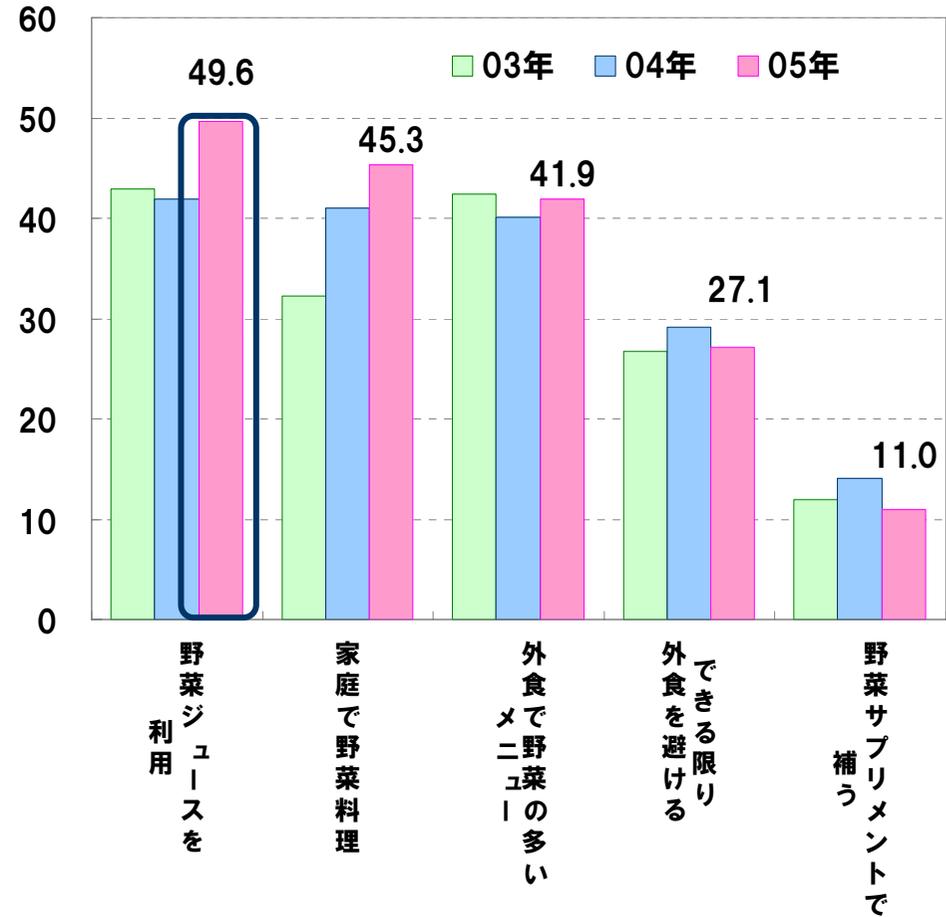


図3 野菜飲料BUの温度帯別売上と低温商品比率

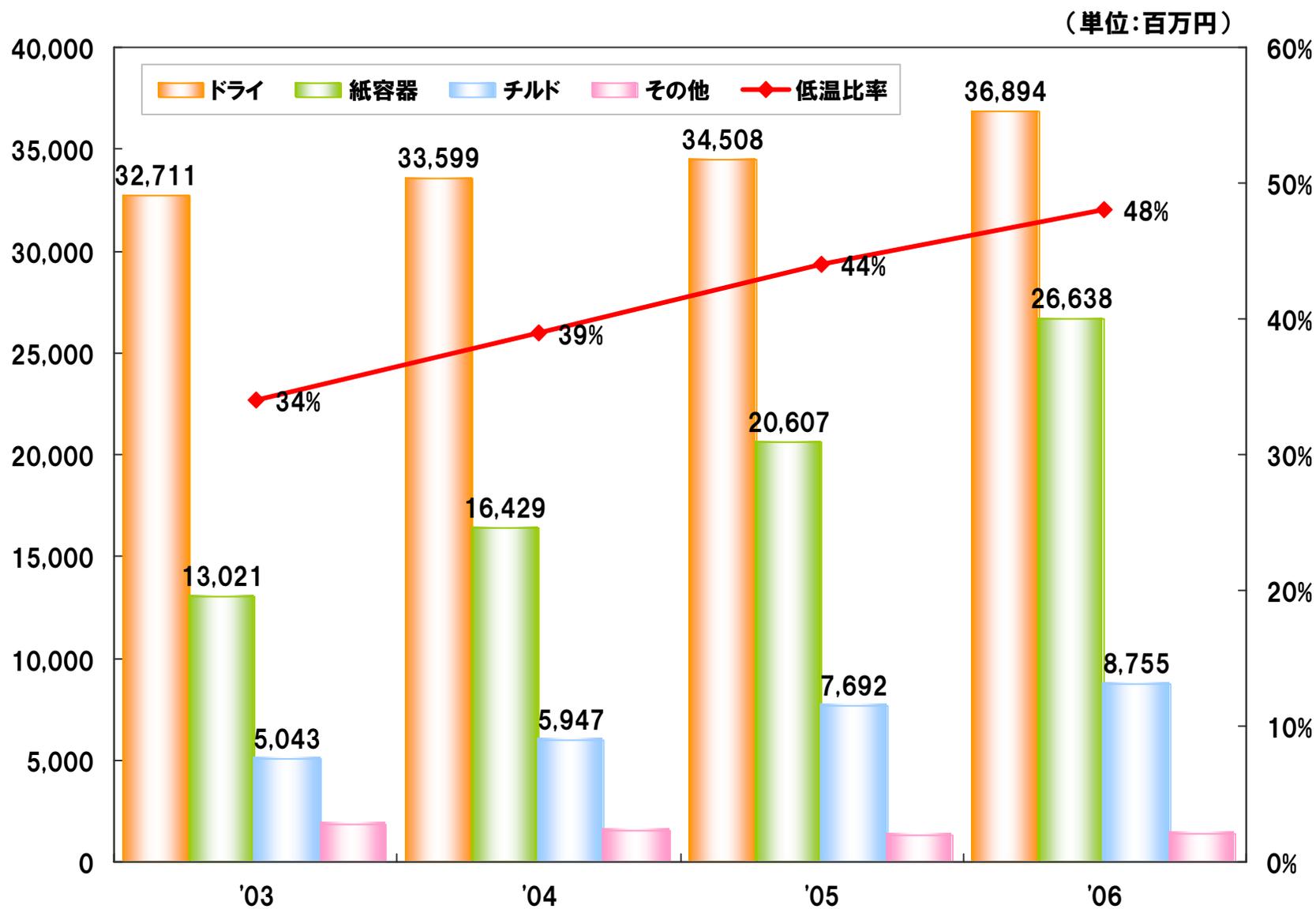


図4 野菜飲料飲用場面の変化

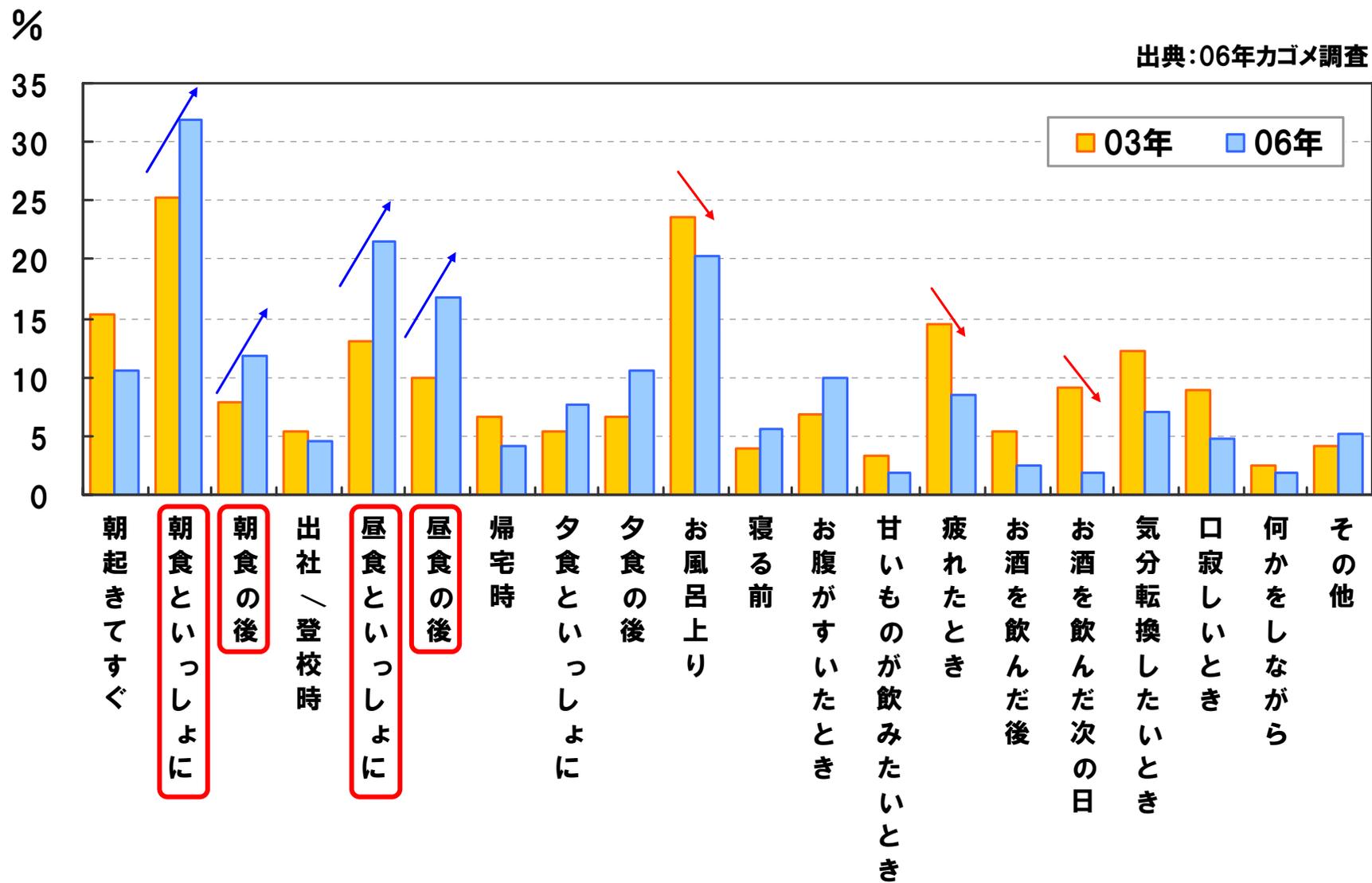


図5 野菜生活ユーザー世代別飲用率推移

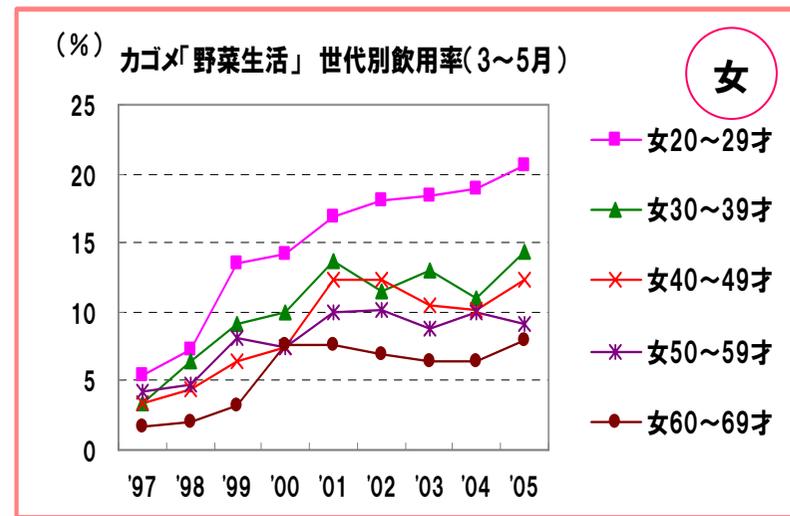
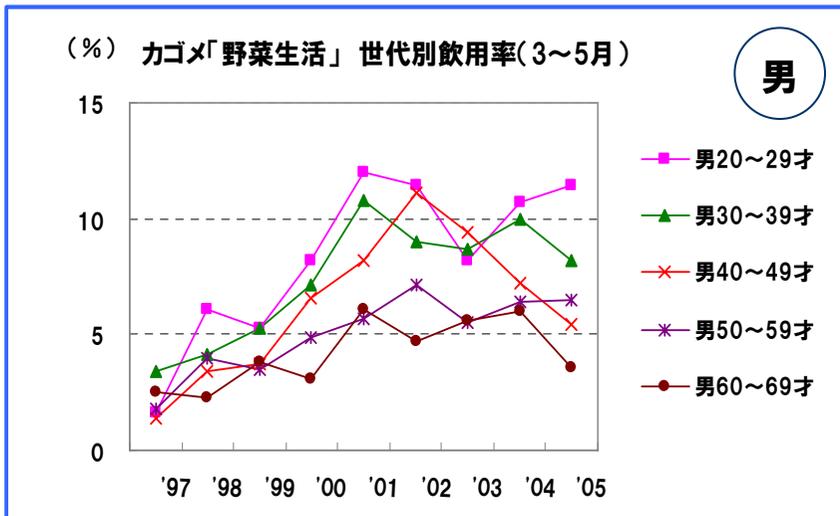
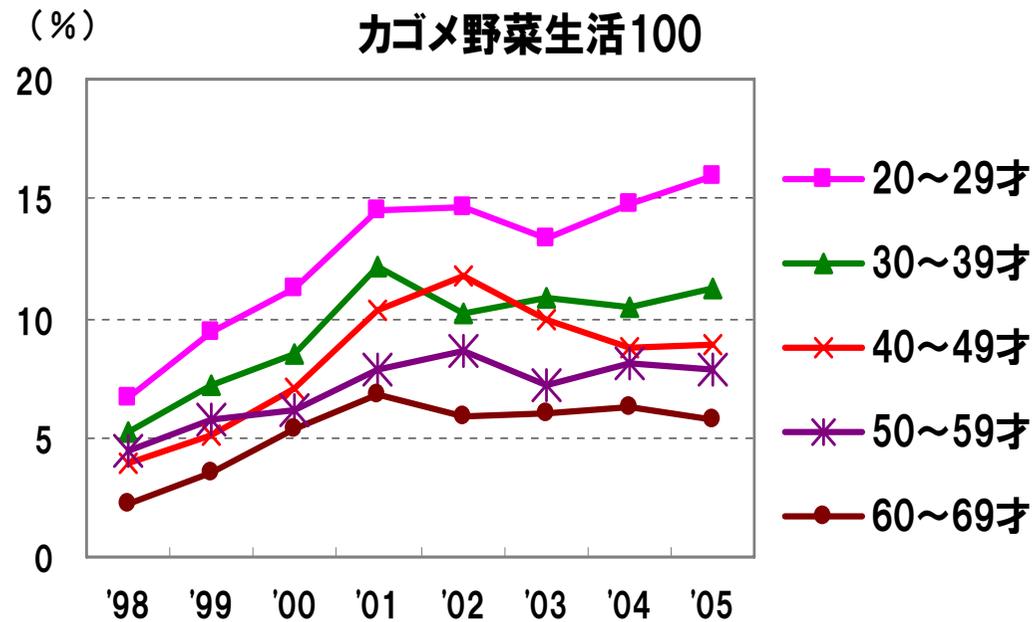


図6 国民一人当たり年間飲用量

