



株主のみなさまへ 2022

カゴメール
登録会員さま
限定!

ご好評につきご案内延長!

星野リゾート カゴメール会員特別プラン

KAGOMAIL(カゴメール)登録会員の皆さまに、星野リゾート(6施設)の特別プランをご案内しています。次回、11月14日(月)に配信するKAGOMAILにて、詳細をご案内いたします。カゴメールにご登録されていない方は、下記「[KAGOMAILのご登録方法](#)」に従って、**11月11日(金)まで**にご登録ください。



星野リゾート リゾナーレ熱海

※混雑状況等により、ご希望の予約がお取りいただけない場合がございます。※新型コロナウイルス等の影響により、同プランをご提供できない場合がございます。

対象施設

リゾナーレトナム、リゾナーレ那須、
リゾナーレ八ヶ岳、リゾナーレ熱海、
リゾナーレ小浜島、西表島ホテル

対象期間

2023年11月末まで
(予定)



KAGOMAILとは?

株主さま向けのメールマガジンです。KAGOMAIL会員になられますとイベント、業績、キャンペーン情報等をタイムリーにお届けします。ご登録にはメールアドレスが必要となります。

... KAGOMAILご登録方法 ...

STEP
1

株主番号をご用意ください。

株主番号は、
株主優待品の送り状に記載されている**8桁の番号**です。



STEP
2

カゴメールサイトにアクセスして登録



<https://www.kagome.co.jp/company/ir/>

または

カゴメール

検索



- ・個人情報管理の徹底・個人情報の取扱いは、当社の定める「プライバシーポリシー」に従い厳重に管理します。詳しくはインターネット(<https://www.kagome.co.jp/info/policy/>)でご覧ください。
- ・当社は、ご登録いただいたメールアドレスをメール配信および当社からの連絡の目的以外には使用いたしません。

カゴメ株式会社

第38回株主優待お問合せ窓口(2022年10月20日~2022年12月27日)

お電話でのお問合せ先:0120-617-158(受付時間10:00~17:00土日祝日を除く)
メールでのお問合せ先:info@kagome.co.jp(KAGOMAIL事務局)

次回の株主優待は、2023年10月のお届けを予定しております。

2022年12月末日から2023年6月末日まで
継続して同一の株主番号で株式を保有されている方が対象となります。

「野菜をとろうあと60g」×星野リゾート
野菜をとろうキャンペーン
コラボレーション企画

星野リゾート
リゾナーレ八ヶ岳のご紹介

星野リゾート リゾナーレ八ヶ岳では、「ワインリゾート」をコンセプトに、ワインの魅力に触れる体験や滞在を提供しています。また、1年を通して、地域・季節を活かした様々なイベントやアクティビティを開催し幅広い世代が楽しむことができます。同じ八ヶ岳エリアにあるカゴメ野菜生活ファーム富士見へも車で約20分ほどのアクセスです。

カゴメール
登録会員さま限定！
特別プランのご案内は
右ページへ

星野リゾート リゾナーレ八ヶ岳

野菜をとろうあと60g

星野リゾート

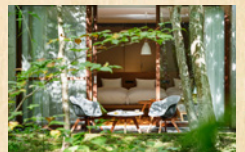
カゴメは、日本人の野菜不足の解消を目的として、「野菜をとろうキャンペーン」に取り組んでいます。『野菜をとろうあと60g』をスローガンとして、他企業・団体や有識者との協働によって野菜摂取意欲を高める様々な施策を展開しています。ご好評いただいている星野リゾートとのコラボレーション企画を2023年11月末（予定）まで継続します。

星野リゾート リゾナーレ那須のご紹介

日本初の「アグリーツーリズムリゾート」をコンセプトに、地域の生産活動に触れる体験や食事など、大自然の中でのリゾート滞在を提案しています。ホテル内にある農園「アグリガーデン」では、四季を通して様々な野菜やハーブを育てており、農作業体験やお子様と一緒に愉しめる食体験など、様々なアクティビティを準備しています。



ファーマーズレッスン
(イメージ)



星野リゾート リゾナーレ那須
(客室イメージ)



ごあいさつ

清秋の候、株主のみなさまにおかれましては、日頃からカゴメ商品をご愛顧いただき厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症は依然として、予断を許さない状況が続いており、お亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々の一日も早い回復をお祈り申し上げます。

今回の株主優待品は、2022年の新商品や重点商品を中心にお届けいたします。その中でも、「野菜生活100 オリジナルラベルtoラベル」は、資源循環型のシュリンクラベルを採用した仕様となっております。

環境へのカゴメの取り組みを株主のみなさまにご理解いただきたく、昨年お届けした紙ストロー仕様の商品に引き続き、本年も環境に配慮した商品をお届けいたしました。

株主のみなさまにおかれましては是非お試しください、忌憚のないご意見をお聞かせいただけますと幸いです。

当社は、「食を通じて社会課題の解決に取り組み、持続的に成長できる強い企業になる」というありたい姿の実現に向け、売上や利益の拡大とともに「健康寿命の延伸」「農業振興・地方創生」「持続可能な地球環境」といった社会課題の解決に取り組んで参ります。引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

山口 聡

第38回株主優待品のご紹介

6,000円相当
1,000株以上保有の株主さま



※商品の内容に変更される場合がございます。★の商品につきましては、3種類のデザインのうち、いずれか1つのお届けとなります。

さらに
+

通常品



または

記念品

株主保有期間10年を
むかえた株主さまに
一度お届けいたします。



ピックアップ
商品



今回お届けする優待品の中から、
資源循環型(ラベルtoラベル)のシュリンクラベルを採用した
「野菜生活100 オリジナル」をご紹介します。

使用済みラベルから印刷されたデザインを剥離し、新しいラベルに再生するもの(水平リサイクル)で、資源循環に貢献できる技術です。消費者の皆様には有用な情報をお届けするラベルが再びラベルとして生まれ変わること、資源の有効活用のみならず、温室効果ガス削減(原料由来・廃棄時)にも寄与します。



※この商品は数量限定・オンライン限定で販売しましたが、ご好評につき現在、販売は終了しています。

株主10年記念品のご紹介

当社株式を10年以上保有していただいた株主の皆さまには、当社オリジナルの「トマト薫る特製グラス2個セット」を保有期間10年をむかえられた年に一度贈呈いたします。

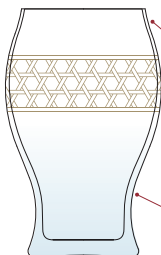
※「トマト薫る特製グラス2個セット」は別梱包でお届けいたします。

今回贈呈の
ご対象となる株主さま

2011年9月期、および2012年3月期に株主名簿にご登録となり、
同じ株主番号にて、連続して株主名簿に記載されている株主さま

トマト薫る特製グラス2個セット

トマトジュース専用設計した、オリジナルグラスです。グラスの最大径を広げつつ飲み口をすぼませることでトマトの香りが一層感じられ、内部の曲面構造で自然な対流を作り、おいしさを引き出します。グラスにはカゴメの社名の由来にもなっている“籠の目”模様がかかれています。



口をすぼめて香りを集めます。ワイングラスのように、最大径を広げてトマトの香りをひきだすグラスです。

“カゴメ”の由来にもなっている“籠の目”模様

持ちやすいくびれ形状です。
ジュースの流れがよく、飲みやすい形状です。



文政二年(1819年)創業 石塚硝子(愛知県)製造

本年が株式保有11年目の株主さまには2021年度、12年目の株主さまには2020年度、13年以上の株主さまには2019年度に既にご贈呈済みです。

株主優待制度のご案内

当社は、2019年より株主優待制度を
下記の通り変更しております。

保有株式数	割当 ^{※1} 基準日	継続 ^{※2} 保有期間	優待品内容	株主優待 お届け月	10年間保有 ^{※3}
100株以上 1,000株未満	6月末日	半年以上	2,000円相当 当社商品詰め合わせ	10月	株主10年 記念品(1回限り)
1,000株以上			6,000円相当 当社商品詰め合わせ		

※1 配当金は、基準日：12月末日、お支払い：翌年3月上旬です。

※2 半年以上の継続保有期間とは、割当基準日(6月末日)とその前年の12月末日に同じ株主番号にて、連続して株主名簿に記載されていることが条件となります。

※3 株主名簿上の登録日から、割当基準日まで、同じ株主番号にて、連続して株主名簿に記載されていることが条件となります。

株主名簿への記載状況等に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行 証券代行部 0120-232-711(通話料無料)
受付時間 9:00~17:00 土日祝日を除く