



株主の
みなさまへ
2023

自然を、おいしく、楽しく。

KAGOME



星野リゾート
リゾナーレ

星野リゾート リゾナーレ カゴメール会員特別プラン

カゴメは、日本の野菜不足の解消を目的として、「野菜をとりょうキャンペーン」に取り組んでいます。『野菜をとりょう1日350g』をスローガンとして、他企業・団体や有識者との協働によって野菜摂取意欲を高める様々な施策を展開しています。ご好評いただいている星野リゾートとのコラボレーション企画を2024年11月末(予定)まで継続します。



星野リゾート リゾナーレの ご紹介

その土地・地域を活かした空間デザインや地域ならではの体験、大自然を思う存分享受する知的好奇心くすぐるアクティビティなど大人も子どももみんなが楽しみつくせるリゾート。想像を超える滞在を通して、思い出を残すことができます。



KAGOMAIL(カゴメール)登録会員の皆さまに、星野リゾート(8施設)の特別プランをご案内しています。次回11月10日(金)に配信するカゴメールにて、詳細をご案内します。カゴメールにご登録されていない方は、右記「KAGOMAILのご登録方法」に従って11月9日(木)までにご登録ください。

対象施設

星野リゾート リゾナーレ施設:トマム(北海道)、那須(栃木)、八ヶ岳(山梨)、熱海(静岡)、大阪(大阪)、小浜島(沖縄)、グアム(米国)、
星野リゾート 西表島ホテル

対象期間

2024年11月まで
(予定)



星野リゾート リゾナーレグアム

当社は、株主のみなさまにカゴメをより深く知っていただくため、定期的に株主様限定イベントを開催しています。今年は、カゴメの海外展開、原料の安定調達や安心安全の取り組み、環境への取り組みなどについて理解を深めていただくため、オーストラリアにあるカゴメ海外拠点の見学ツアー（有償）を初開催しました。

海外での特別な体験・現地スタッフとの交流を通して、当社が大切にしている「畑は第一の工場」というモノづくりの考え、国際事業の今後の展開について理解を深めていただくことができました。



この他にもたくさんのイベントを開催しており、イベント情報はKAGOMAIL（カゴメール）にて発信しております。下記のKAGOMAILご登録方法をご確認の上、ぜひご登録ください。

イベント例

社長と語る会

決算・事業説明会

工場見学会

料理動画配信

KAGOMAIL ご登録のご案内



KAGOMAILとは？

株主さま向けのメールマガジンです。KAGOMAIL会員になられますとイベント、業績、キャンペーン情報等をタイムリーにお届けします。ご登録にはメールアドレスが必要となります。



ご登録方法

STEP
1

株主番号をご用意ください。

株主番号は、
株主優待品の送り状に記載されている8桁の番号です。



STEP
2

カゴメIRサイトにアクセスして登録



[https://www.kagome.co.jp/company/ir/.....](https://www.kagome.co.jp/company/ir/)

または

カゴメール

検索



- ・個人情報管理の徹底・個人情報の取扱いは、当社の定める「プライバシーポリシー」に従い厳重に管理します。詳しくはインターネット (<https://www.kagome.co.jp/info/policy/>) でご覧ください。
- ・当社は、ご登録いただいたメールアドレスをメール配信および当社からの連絡の目的以外には使用いたしません。

カゴメ株式会社

第39回株主優待お問合せ窓口（2023年10月19日～2023年12月27日）

お電話でのお問合せ先：0120-769-713（受付時間10:00～17:00土日祝日を除く）

メールでのお問合せ先：info@kagome.co.jp（KAGOMAIL事務局）

次回の株主優待は、2024年10月のお届けを予定しております。

2023年12月末日から2024年6月末日まで

継続して同一の株主番号で株式を保有されている方が対象となります。



ごあいさつ

清秋の候、株主のみなさまにおかれましては、日頃からカゴメ商品をご愛顧いただき厚く御礼申し上げます。

今回の株主優待品は、2023年発売の新商品や重点商品を中心にお届けいたします。中でも「カゴメトマトジュース」は、おかげさまで今年で発売90周年を迎えたカゴメを代表するロングセラー商品です。2016年に「善玉コレステロールを増やす」(リコピン)ことをサポートする機能性表示食品となり、さらに2018年から「高めの血圧を下げる」(GABA)ことをサポートする機能性表示を追加。2022年には、720mlのペットボトル容器を、100%リサイクル素材を使用した「スマートeco ボトル」に切り替えるなど、商品の価値をブラッシュアップし続けてまいりました。株主のみなさまにおかれましても是非お試しいただき、忌憚のないご意見をお聞かせいただけますと幸いです。

当社は、「食を通じて社会課題の解決に取り組み、持続的に成長できる強い企業になる」というありたい姿の実現に向け、売上や利益の拡大とともに「健康寿命の延伸」「農業振興・地方創生」「持続可能な地球環境」といった社会課題の解決に取り組んで参ります。引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

山口 聡

第39回株主優待品のご紹介

6,000円相当
1,000株以上保有の株主さま



2,000円相当
100株以上1,000株未満保有の株主さま



※商品の内容は変更される場合がございます。★の商品につきましては、3種類のデザインのうち、いずれか1つのお届けとなります。

さらに
+

通常品



または

記念品

株主保有期間10年を
むかえた株主さまに
一度お届けいたします。



ピックアップ
商品



「カゴメトマトジュース」ありがとう90周年
— 90周年ロゴ入りの限定パッケージ —

1933年に発売し、今年で90周年を迎えた「カゴメトマトジュース」。自然の恵み、トマトを栽培いただく農家の皆さま、そして長年にわたりご愛顧いただいている皆さまへ感謝をお伝えしてまいります。



株主10年記念品のご紹介

当社株式を10年以上保有していただいた株主の皆さまには、当社オリジナルの「トマト薫る特製グラス2個セット」を保有期間10年をむかえられた年に一度贈呈いたします。

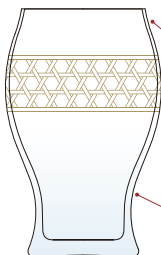
※「トマト薫る特製グラス2個セット」は別梱包でお届けいたします。

今回贈呈の
ご対象となる株主さま

2012年9月期、および2013年3月期に株主名簿にご登録となり、
同じ株主番号にて、連続して株主名簿に記載されている株主さま

トマト薫る特製グラス2個セット

トマトジュース専用設計した、オリジナルグラスです。グラスの最大径を広げつつ飲み口をすぼませることでトマトの香りが一層感じられ、内部の曲面構造で自然な対流を作り、おいしさを引き出します。グラスにはカゴメの社名の由来にもなっている“籠の目”模様が描かれています。



口をすぼめて香りを集めます。ワイングラスのように、最大径を広げてトマトの香りをひきだすグラスです。

“カゴメ”の由来にもなっている“籠の目”模様

持ちやすいくびれ形状です。
ジュースの流れがよく、飲みやすい形状です。



文政二年(1819年)創業 石塚硝子(愛知県)製造

本年が株式保有11年目の株主さまには2022年度、12年目の株主さまには2021年度、13年目の株主さまには2020年度、14年以上の株主さまには2019年度に既にご贈呈済みです。

株主優待制度のご案内

当社は、2019年より株主優待制度を
下記の通り変更しております。

保有株式数	割当※1 基準日	継続※2 保有期間	優待品内容	株主優待 お届け月	10年間保有※3
100株以上 1,000株未満	6月末日	半年以上	2,000円相当 当社商品詰め合わせ	10月	株主10年 記念品(1回限り)
1,000株以上			6,000円相当 当社商品詰め合わせ		

※1 配当金は、基準日:12月末日、お支払い:翌年3月上旬です。

※2 半年以上の継続保有期間とは、割当基準日(6月末日)とその前年の12月末日に同じ株主番号にて、連続して株主名簿に記載されていることが条件となります。

※3 株主名簿上の登録日から、割当基準日まで、同じ株主番号にて、連続して株主名簿に記載されていることが条件となります。

株主名簿への記載状況等に
関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行 証券代行部 0120-232-711(通話料無料)
受付時間 9:00~17:00 土日祝日を除く