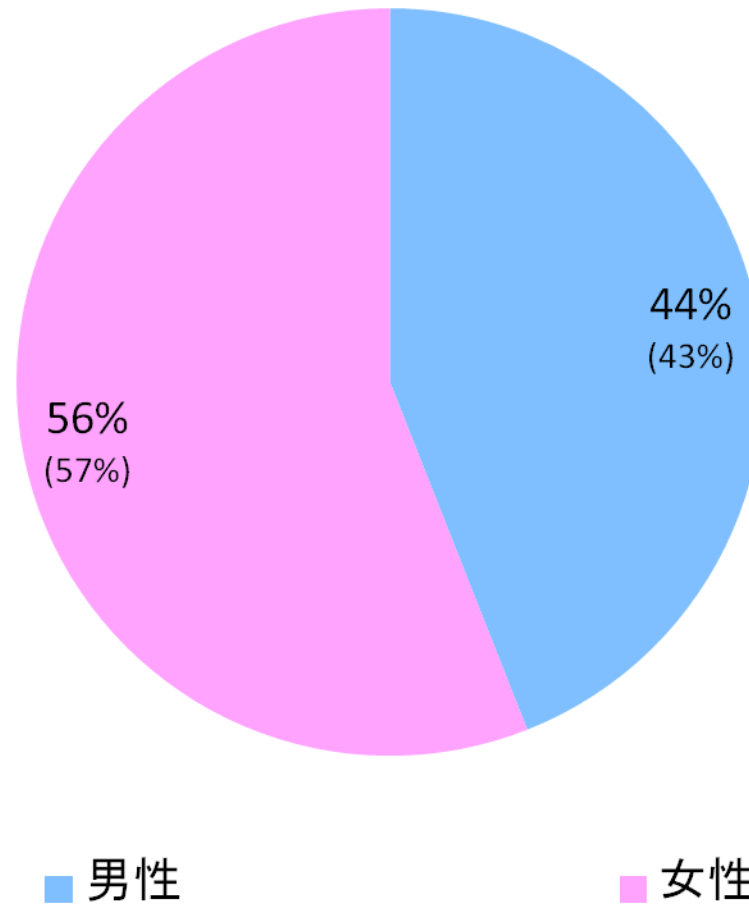


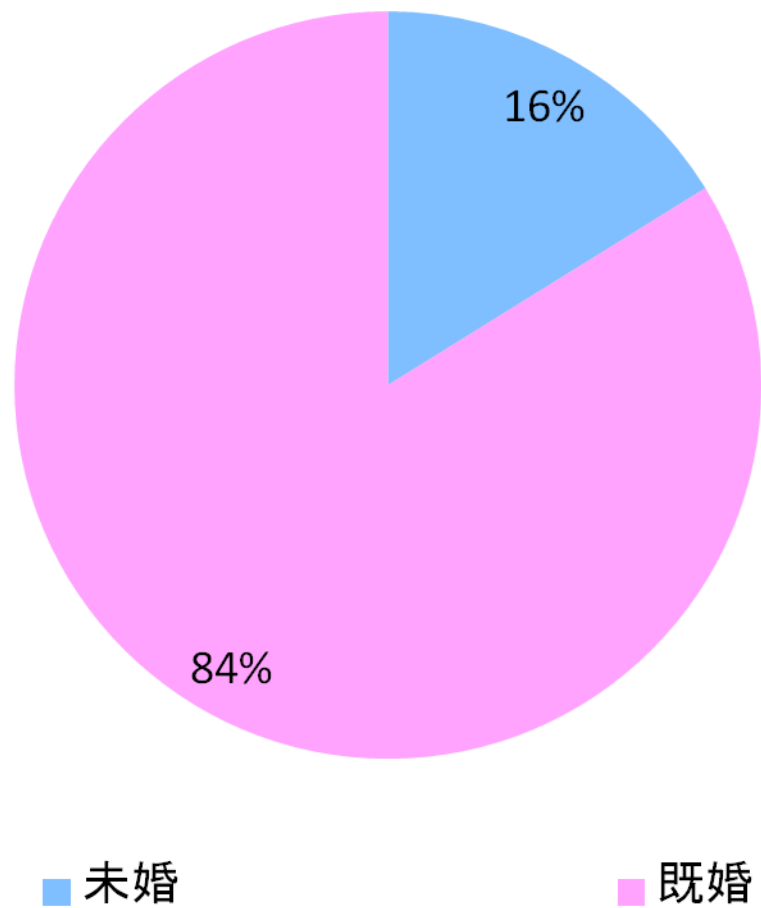
第22回株主優待アンケート結果

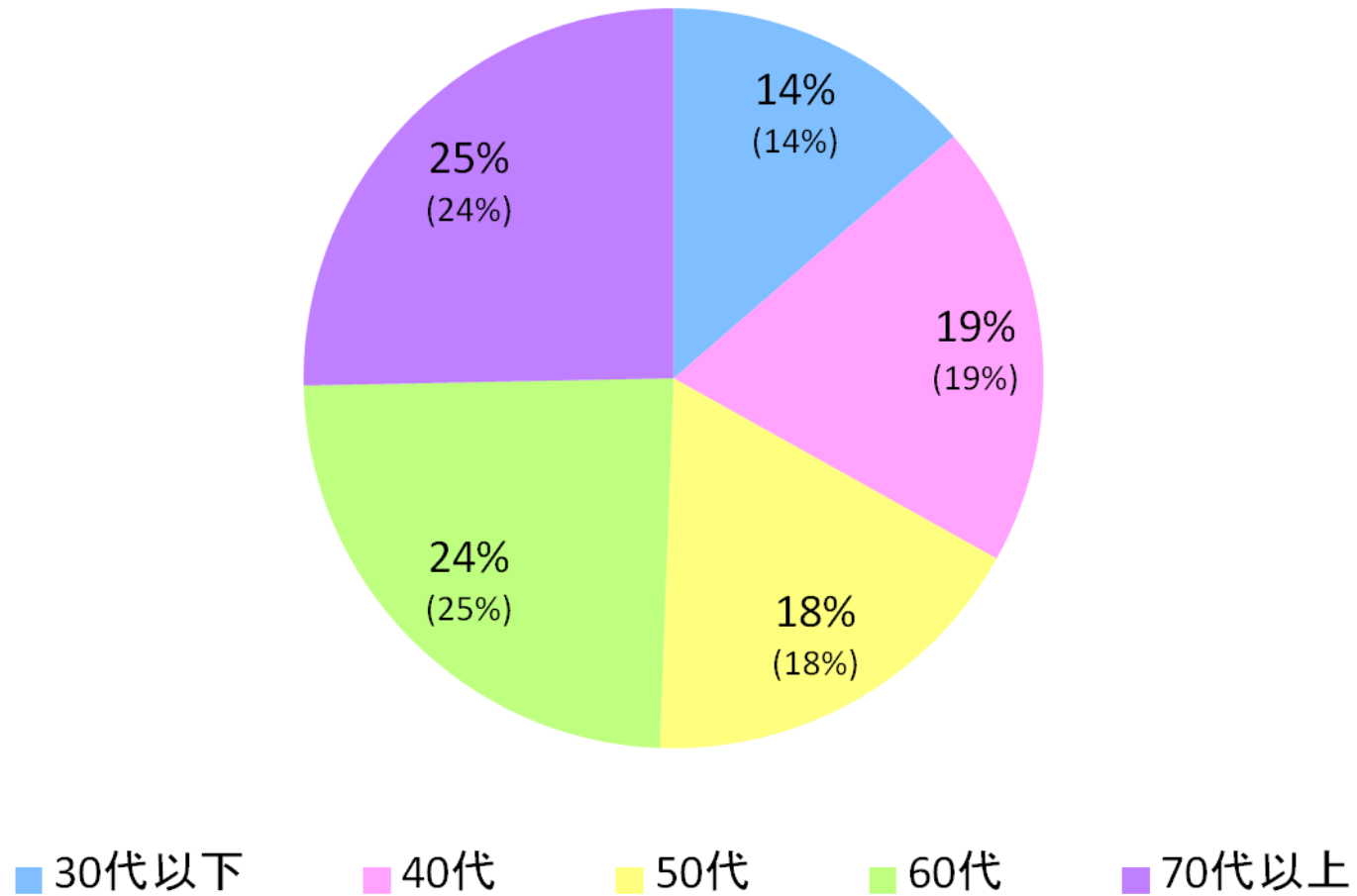
- I) 株主属性
- II) 設問への回答 Q1~7

回答数:16,055名	(17,263名)
回答率:9.6%	(10.1%)
対象株主数:166,779名	(170,407名)

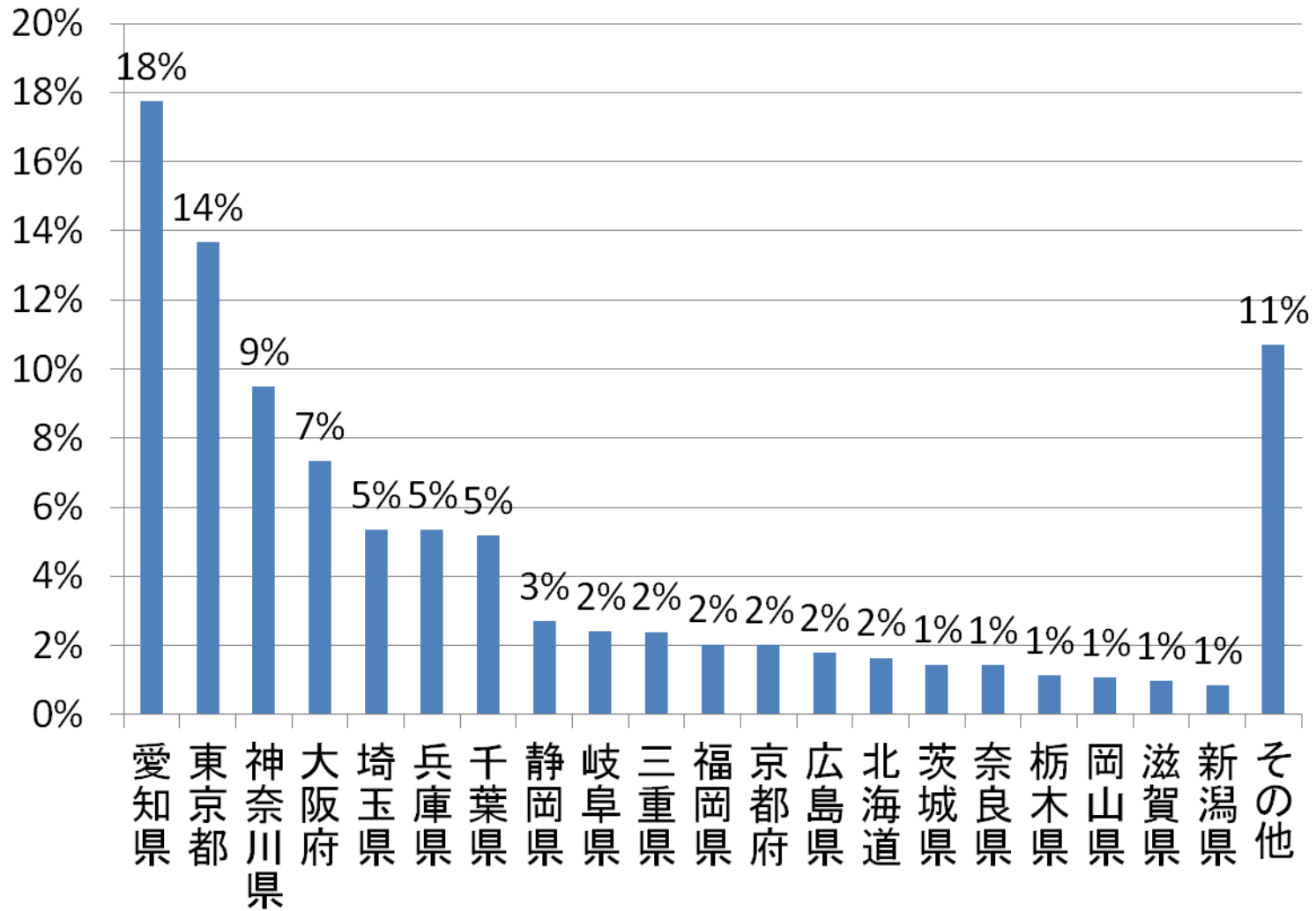


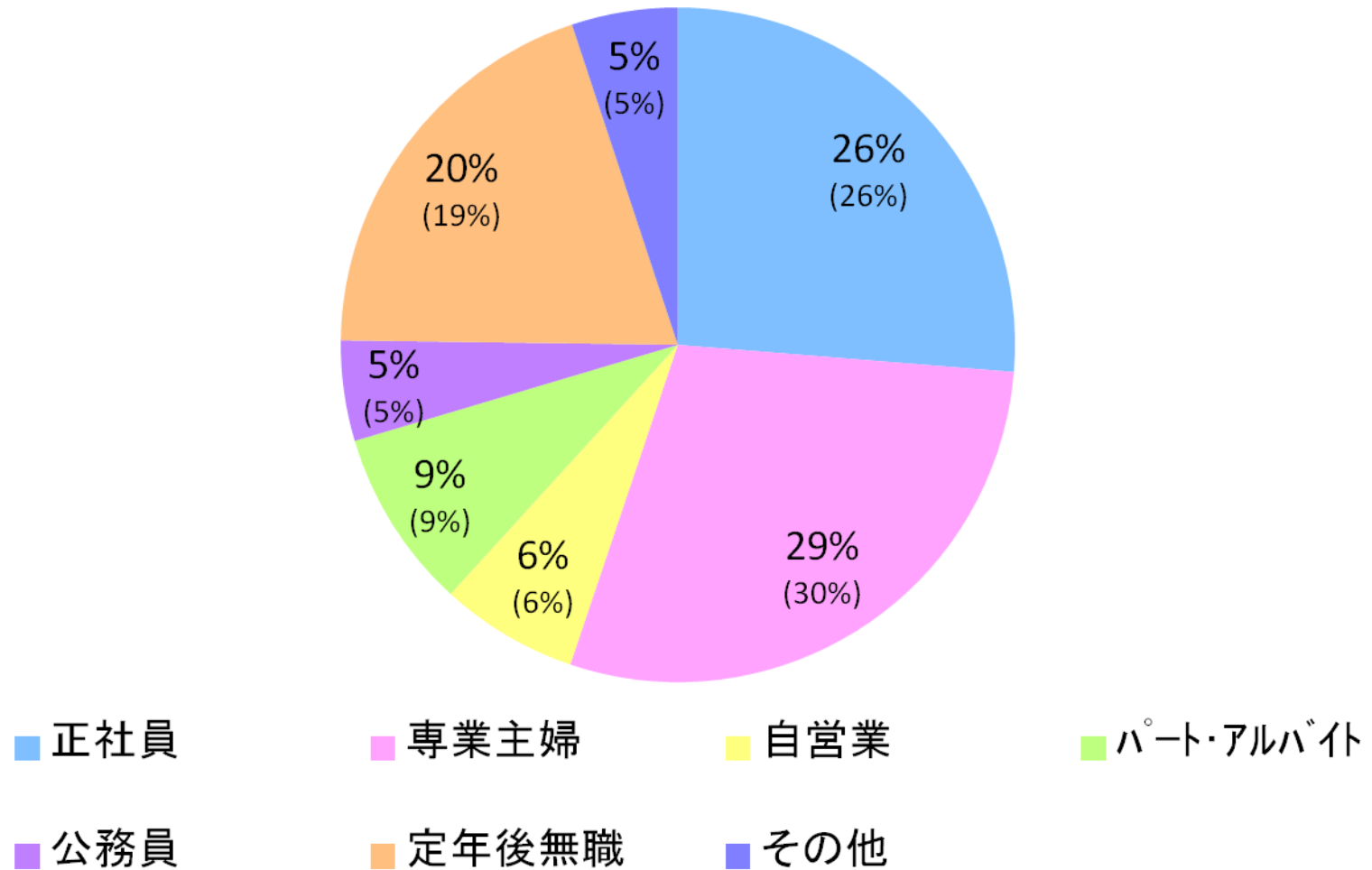
I-②既婚未婚別構成比

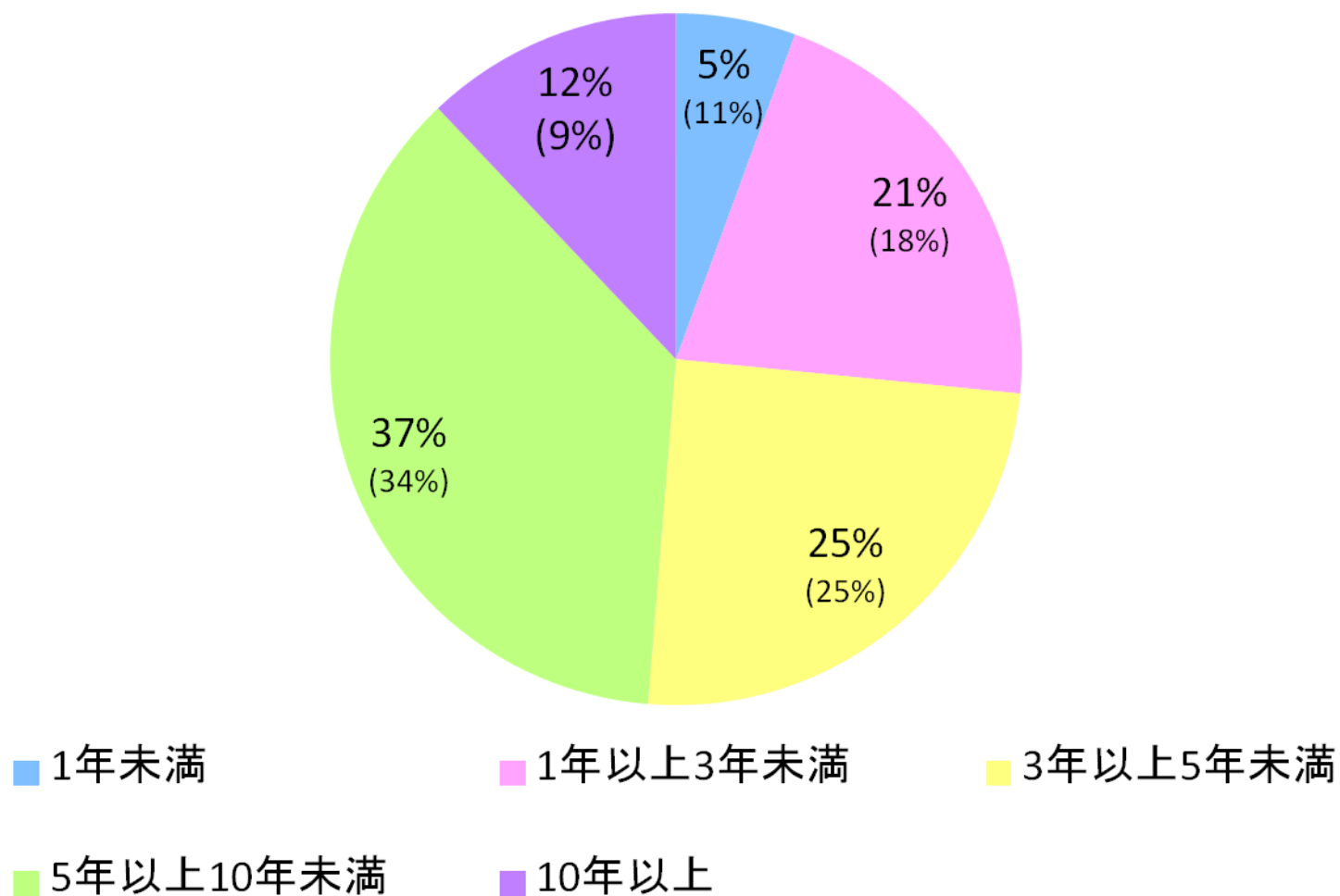


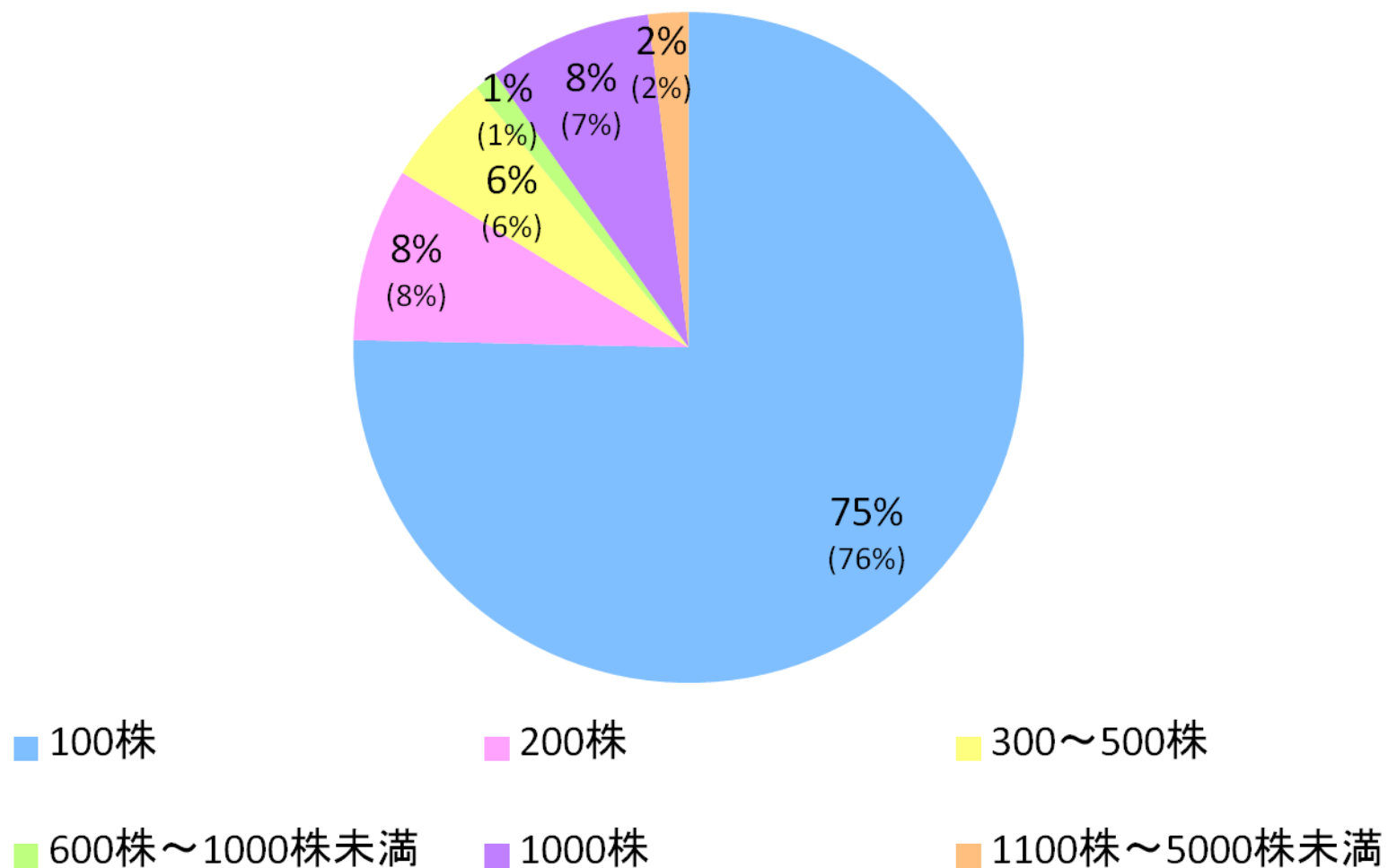


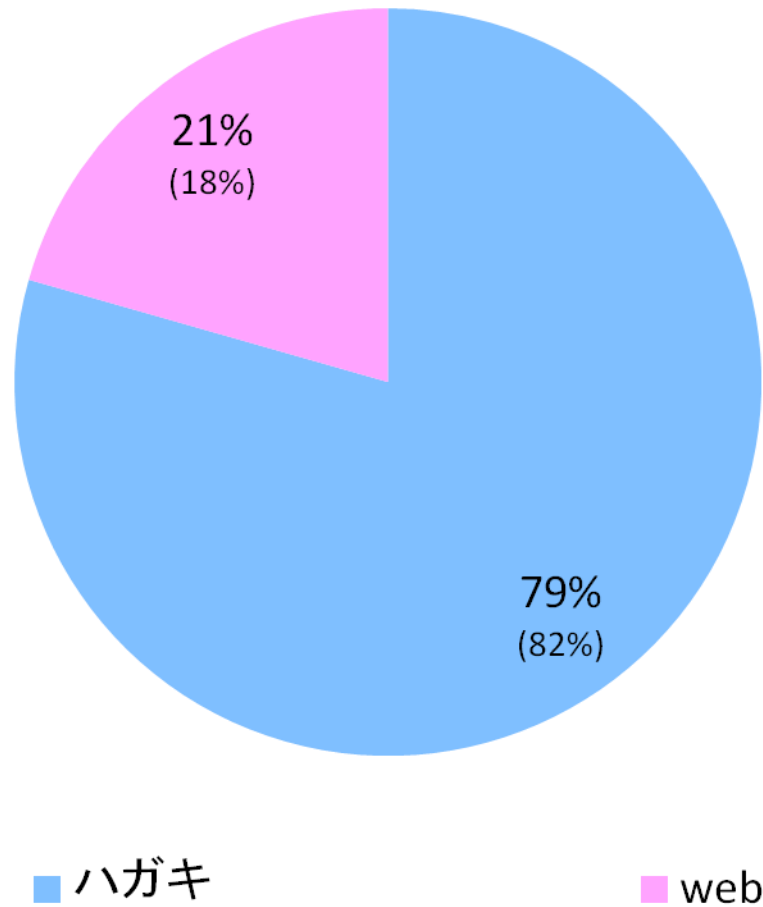
I-④居住地構成比







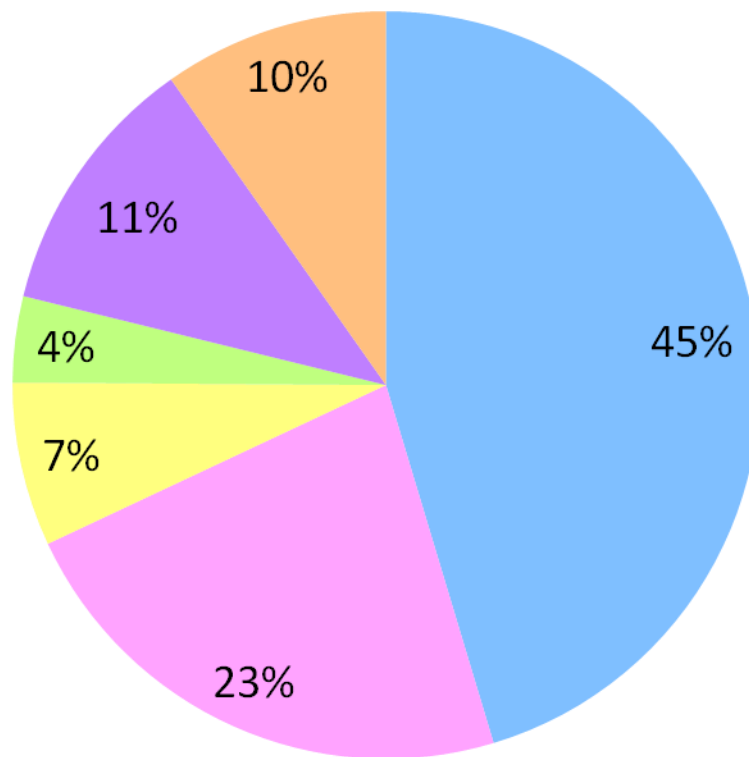




非常に多くのご意見を頂戴し、感謝申し上げます。貴重なご意見は今後の商品開発の参考にさせていただきます。

シリアルブレンド	ソイブレンド
<ul style="list-style-type: none">・非常に飲みやすく健康にも良さそうに感じます。消費者が飲み物を選ぶ時に、メリット(何がカラダにいいのか)をわかりやすく表示してはいかかでしょうか。・パッケージのイメージと、実際に飲んだときの味が違い過ぎるように思います。例えば、シリアルブレンドだと、コーヒー牛乳のようなイメージを先に持ってしまいます。・便通が良い感じがしました。・もう少し味の特徴がほしい。・おいしいがもう少し麦のおいしが減ると飲みやすい。・まろやかで美味しかったです。食物繊維がとれ、カロリーが抑えられているので安心です。	<ul style="list-style-type: none">・砂糖不使用なのは嬉しいです。いつも牛乳の代わりに豆乳を飲んでいますが、ソイブレンドの方が野菜や果物も摂取出来るので体に良いですね。味も美味しいですし、飲み続けたいと思います。・豆乳より飲みやすく、スッキリしている。・普通の大豆飲料より飲みやすい。もう少しフルーツ、野菜ジュースの味が強くていいのでは？・お豆はなかなか食べないので、ありがたい商品です。飲みやすいです。・豆の匂いがキツくなく、果汁や野菜の味とのバランスも良い。飲んだ後の満足感があるわりにはカロリー低めで良かった。

Ⅱ-Q2 普段、トマトジュースを飲んでいるか



■ 以前から飲んでいる

■ しばらく飲んでいなかったがまた飲み始めた

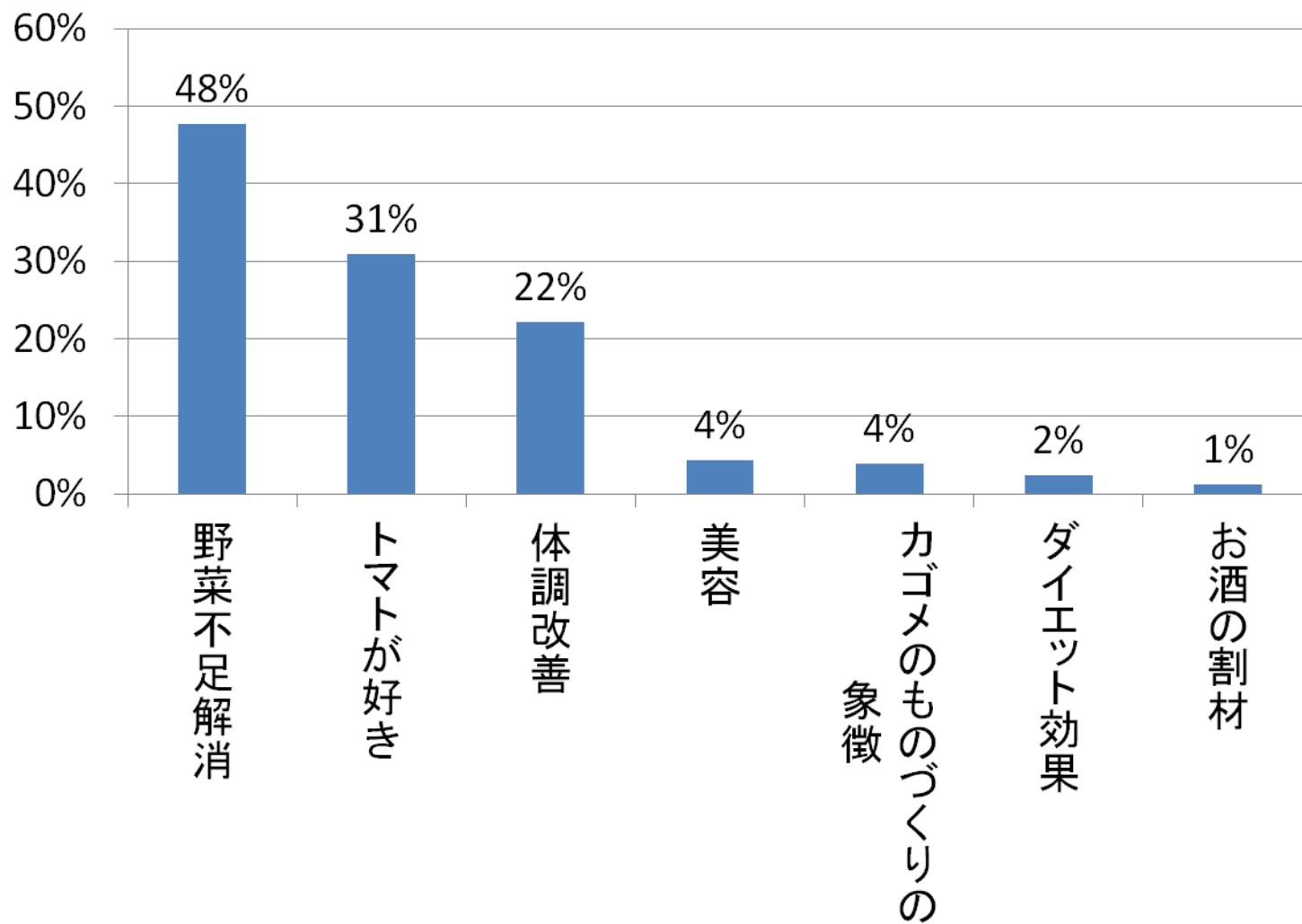
■ 飲んだことはないが気になっている

■ 以前飲んでいましたが今は飲んでいない

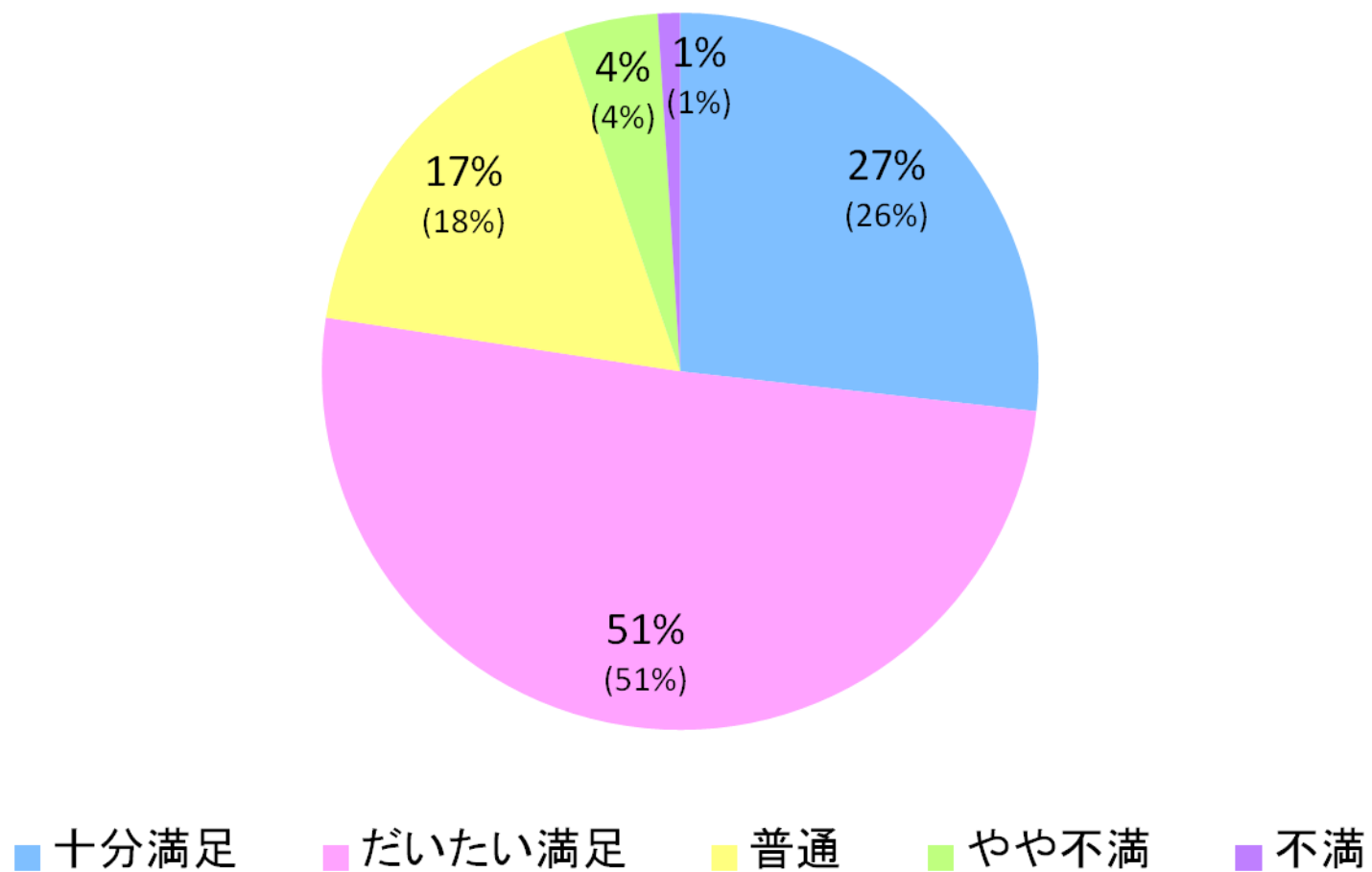
■ 最近飲み始めた

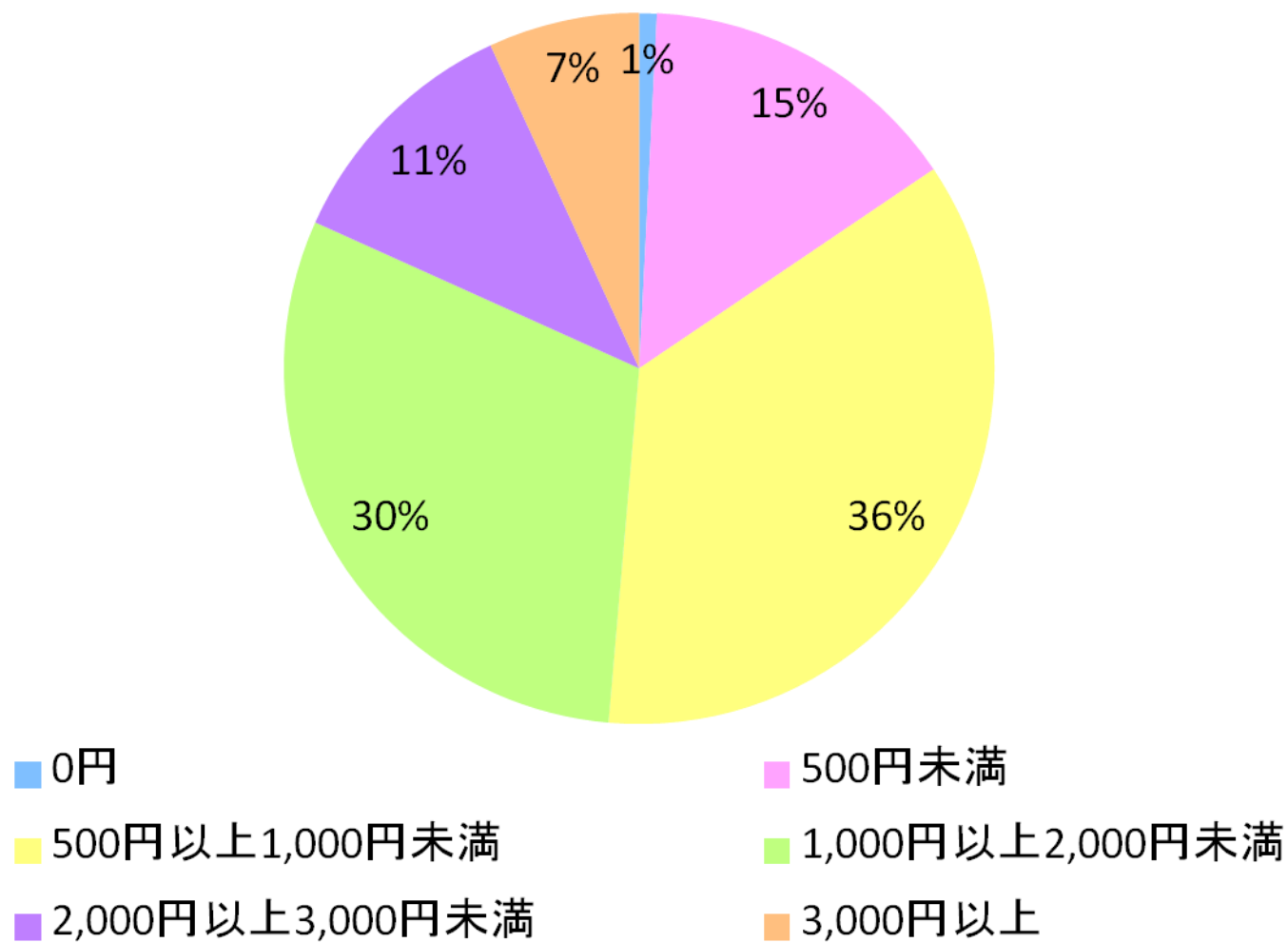
■ 今後も飲む予定はない

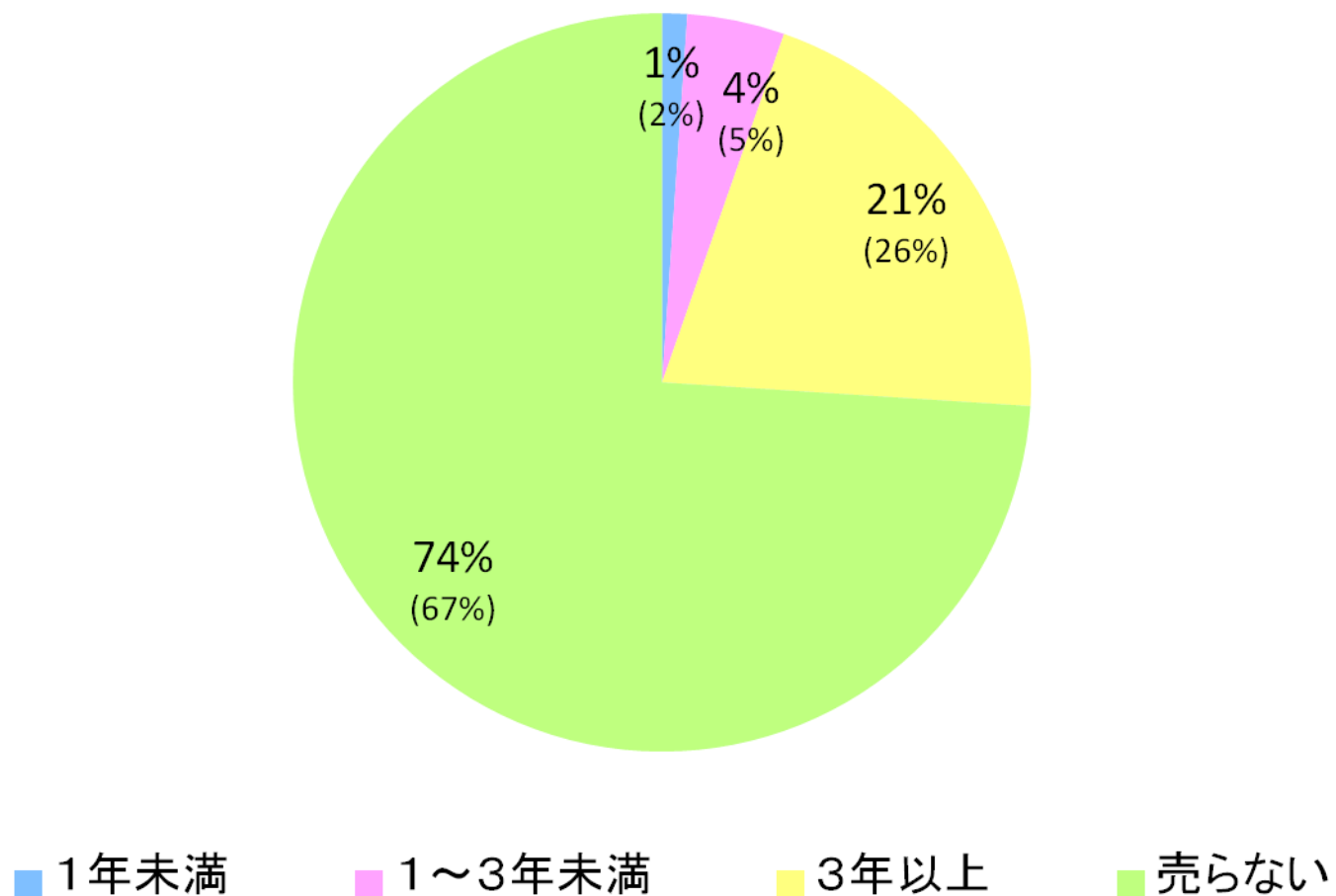
Ⅱ - Q3 トマトジュースを継続して飲んでいる理由

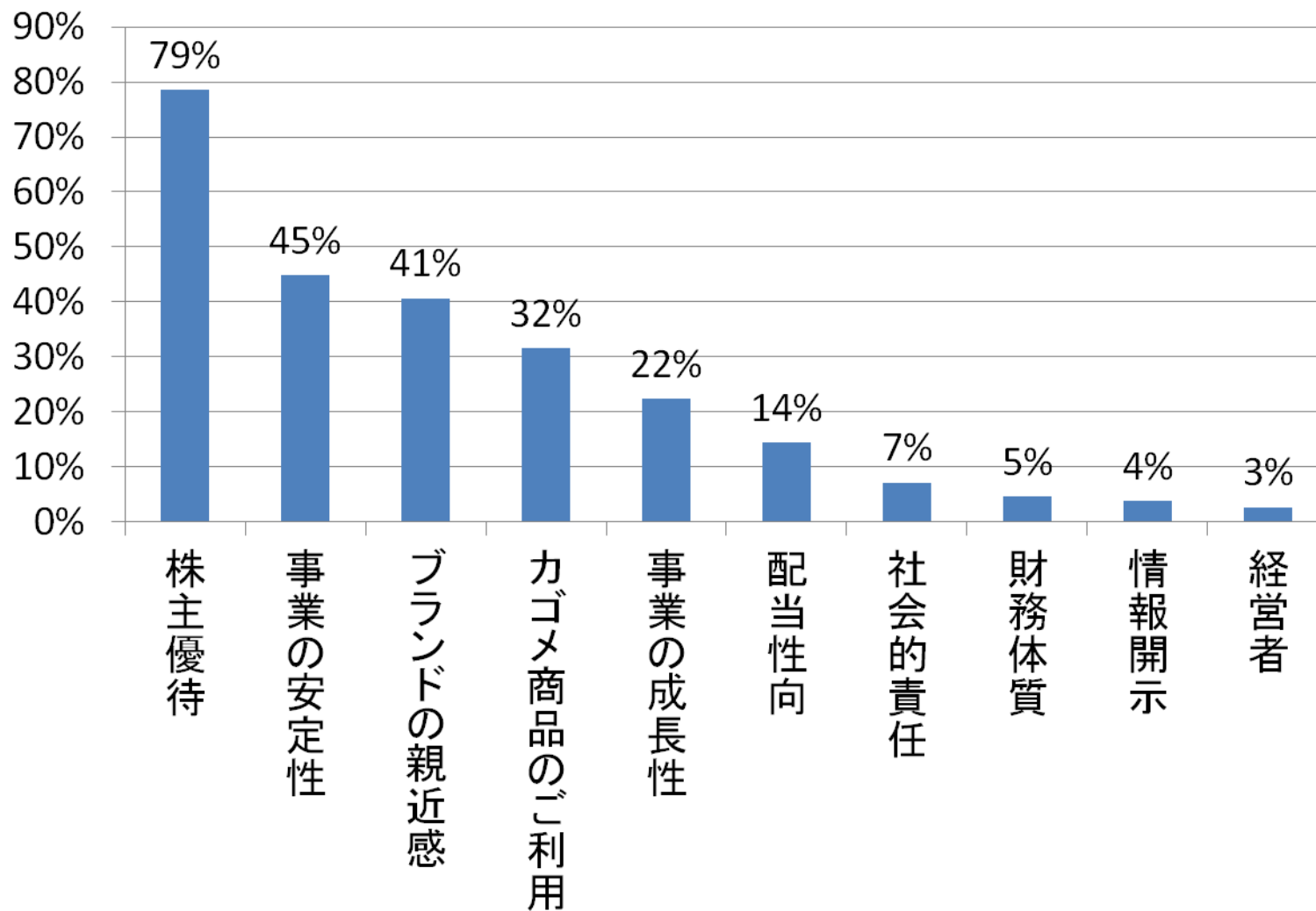


Ⅱ - Q4 株主優待の満足度









自由記述欄にいただいたコメントご紹介

- まだ2回目ですが定期的に届く株主優待を楽しみにしています。毎回初めておめにかかるものが入っていて。それがおいしくて。新発見は楽しいもの、嬉しいものです。小さな喜びが重なっていきます。
(60代女性 専業主婦)
- 今トマトの食品としての良さがTVで放送されたりして改めて貴社のこれからの成長に期待しています。もちろん総合食品会社としてトマト以外の部分についてもです。
(50代男性 公務員)
- これからも、商品の安全性を保持して行って下さい。そして信頼できる企業としてがんばって下さい。カゴメの商品大好きです！！
(40代女性 正社員)
- そうめんとトマトの組み合わせは意外でしたが、食べてみるとコクがあって美味しい！見た目だとざんしんで中々手が出ないので優待で頂いて食べてみる事が出来て良かったです。次はお店で購入したいと思います。
(30代以下女性 パートアルバイト)
- 優待品、毎回楽しみにしています。トマトに注目が集まっていますので、先駆者として新しい食べ方楽しみ方を提案して下さい。
(30代以下男性 正社員)
- 新しいソースのラベルに印刷してある「株主様・・・」なにげなくがいいですね。心使いこれからも応援しますよ！あまり野菜を取らない現代、カゴメは代役してくれます。これからもがんばってよりよい製品を開発して下さい。
(50代男性 公務員)
- 新しい製品をなかなか取り入れにくい年令になりましたが株主優待のおかげで色々な味を楽しめ、その後の料理の参考にさせてもらっています。
(70代以上女性 専業主婦)