

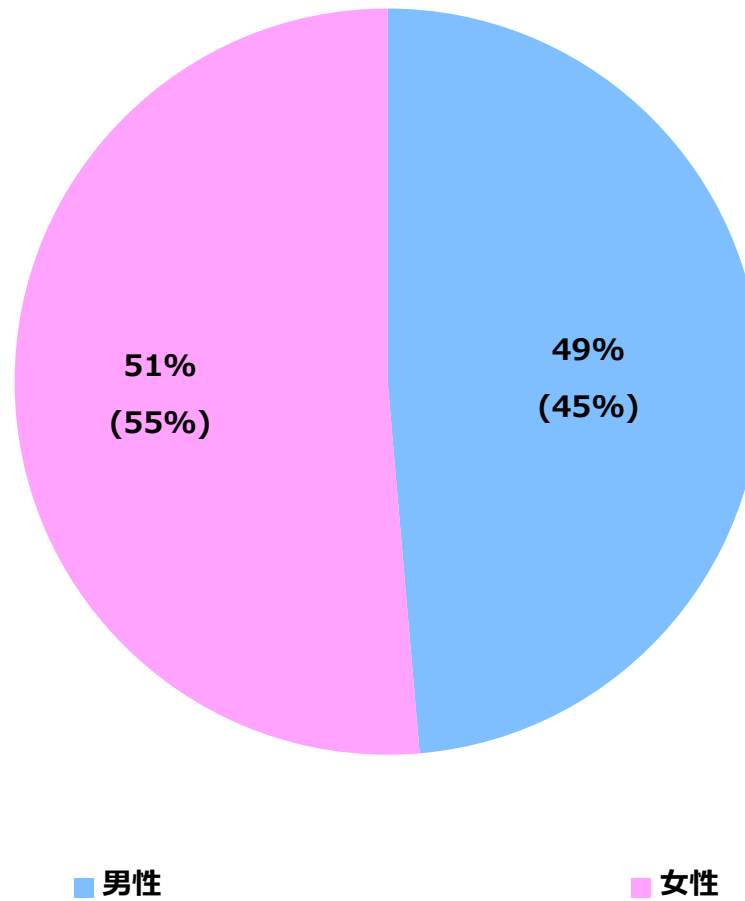
## 第25回株主優待アンケート結果

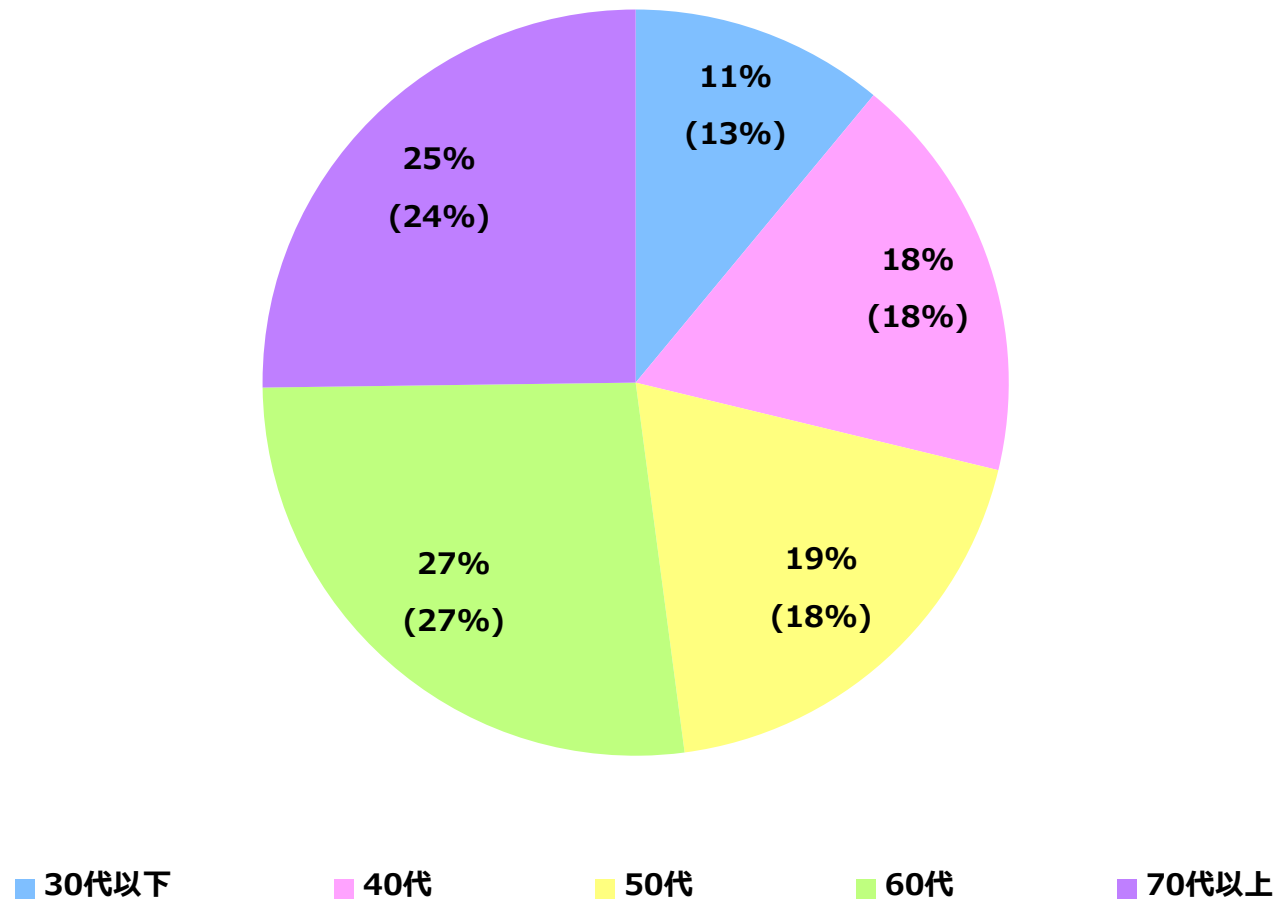
---

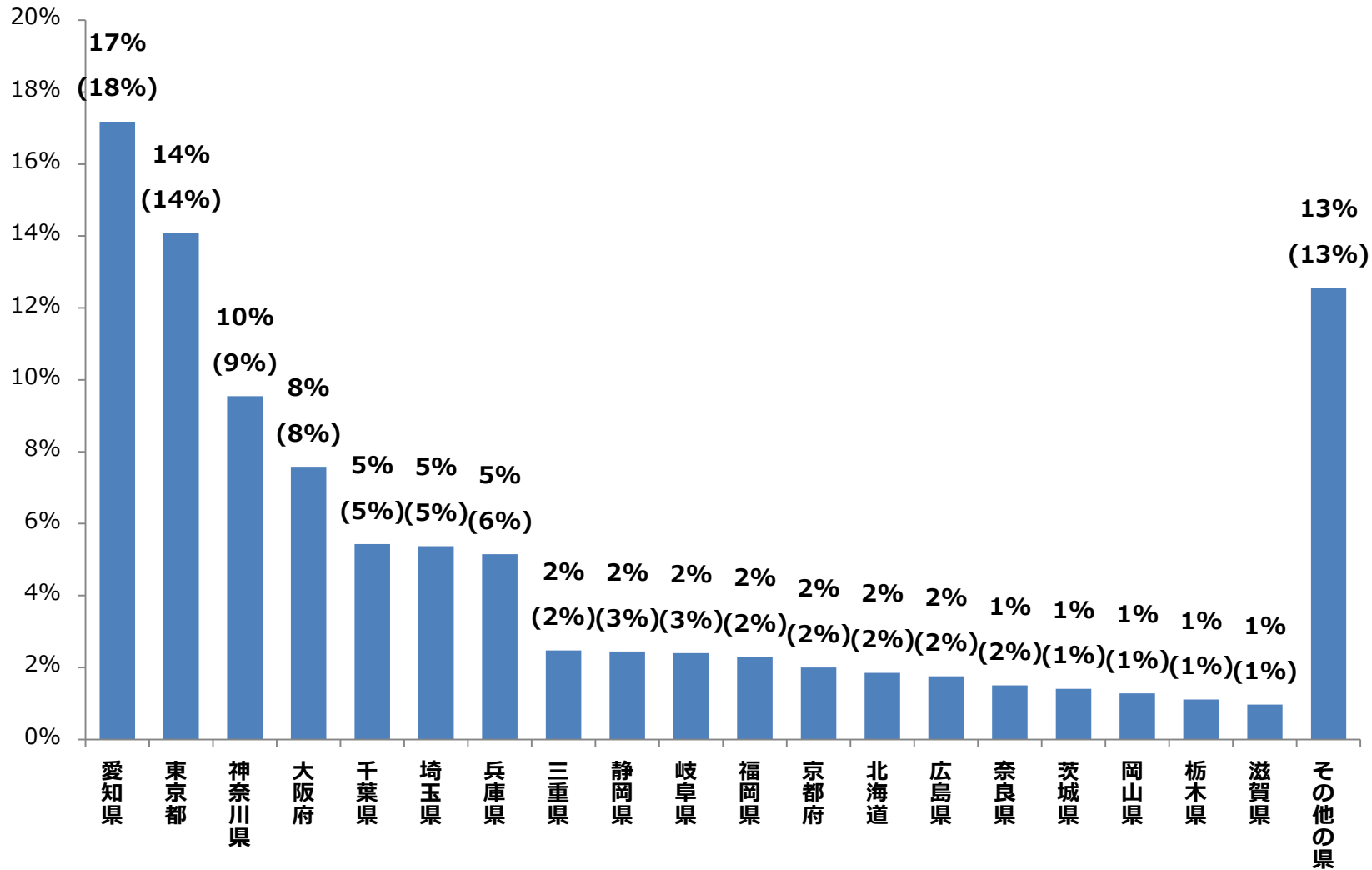
I) 株主属性

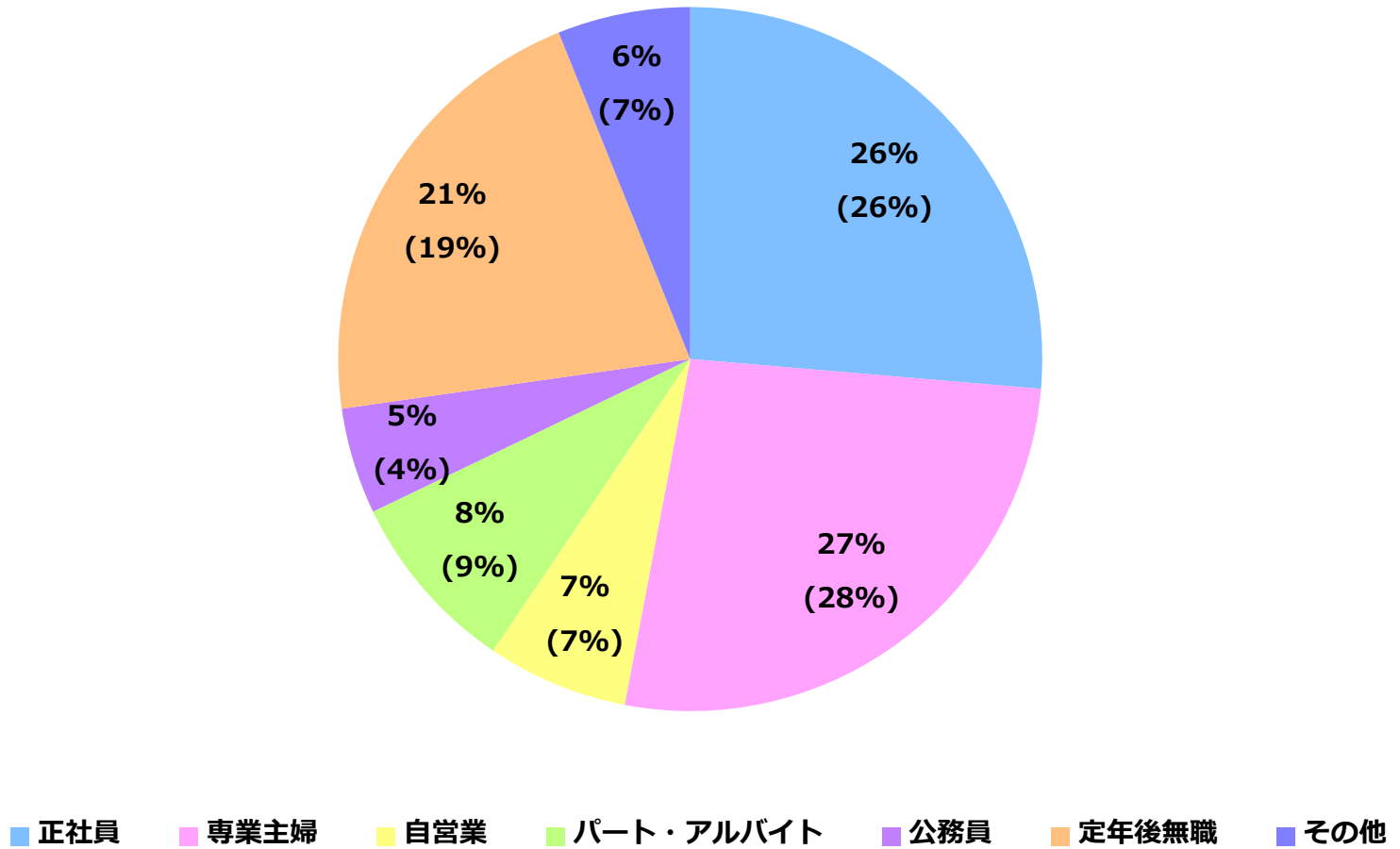
II) 設問への回答 Q1~7

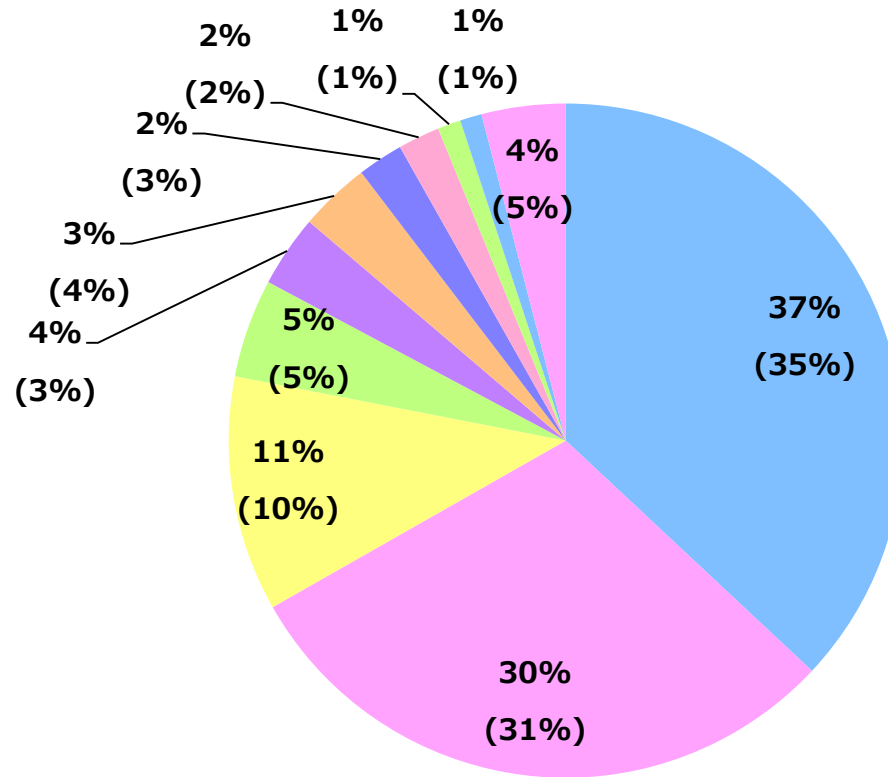
回答数 : 20,612名	(23,751名)
回答率 : 11%	(14%)
対象株主数 : 192,171名	(171,695名)











■ 配偶者と同居

■ 配偶者、子と同居

■ 単身

■ 親世代と同居

■ 配偶者、子、親世代と同居

■ 子と同居

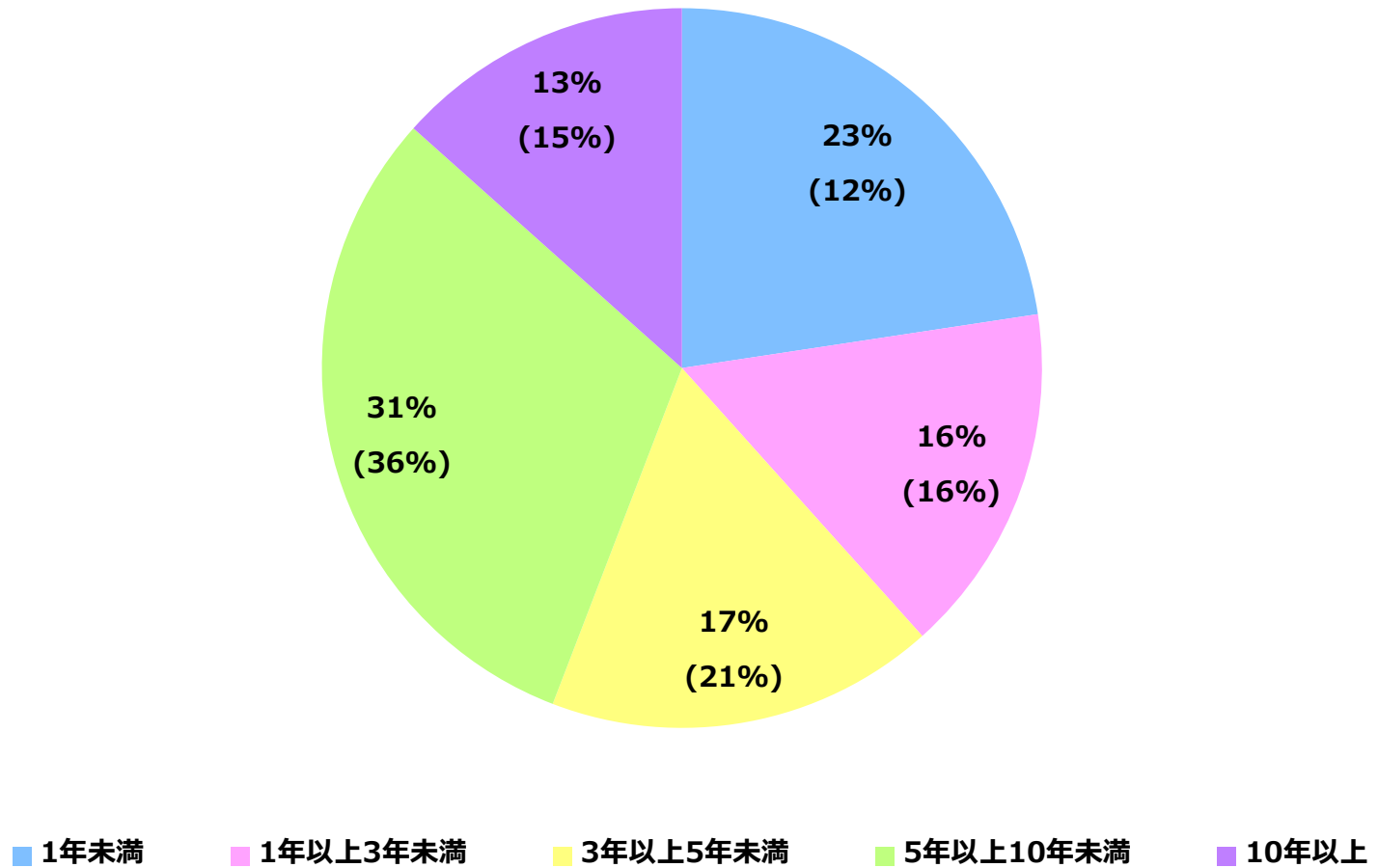
■ 配偶者、子、孫と同居

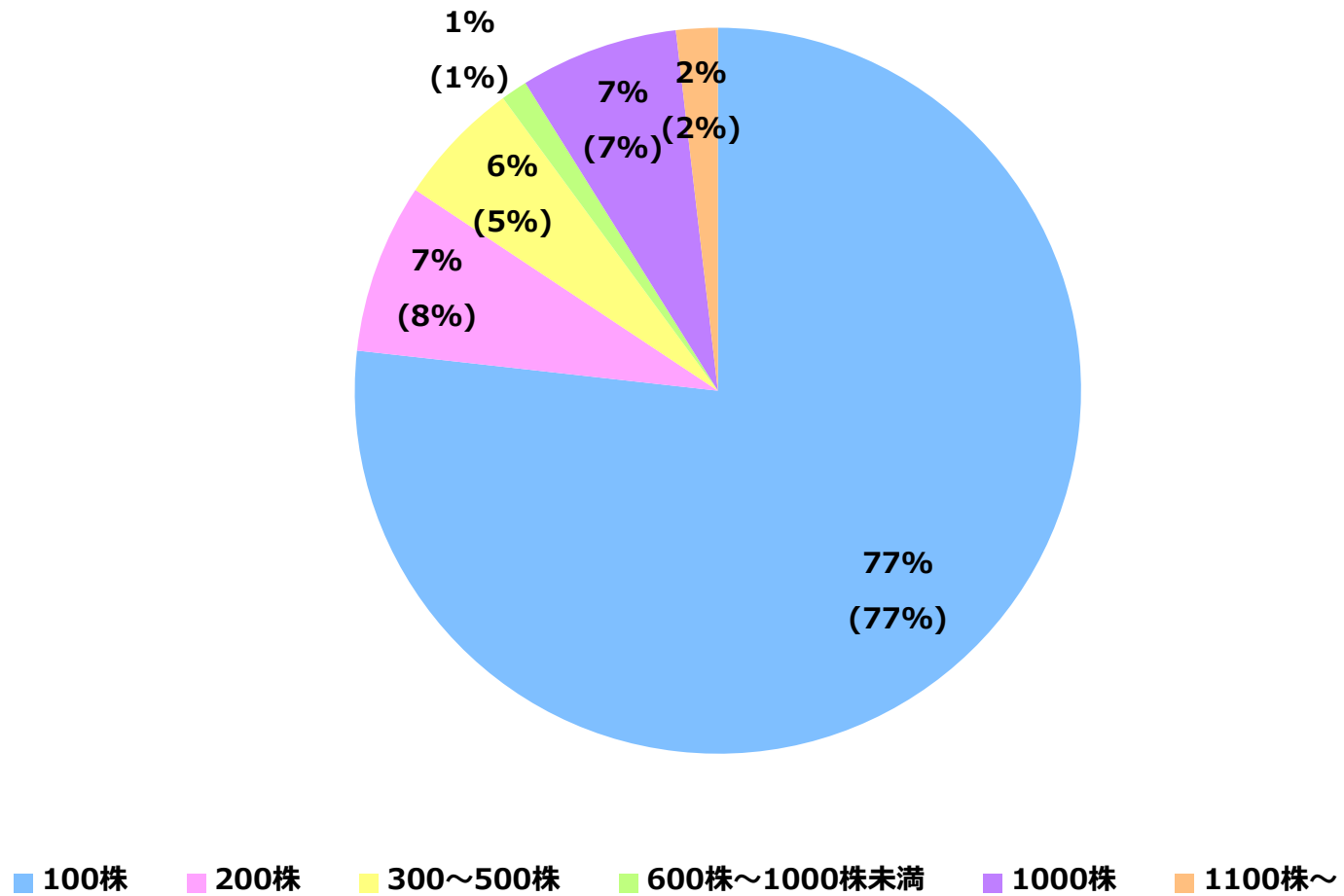
■ 配偶者、親世代と同居

■ 子、孫と同居

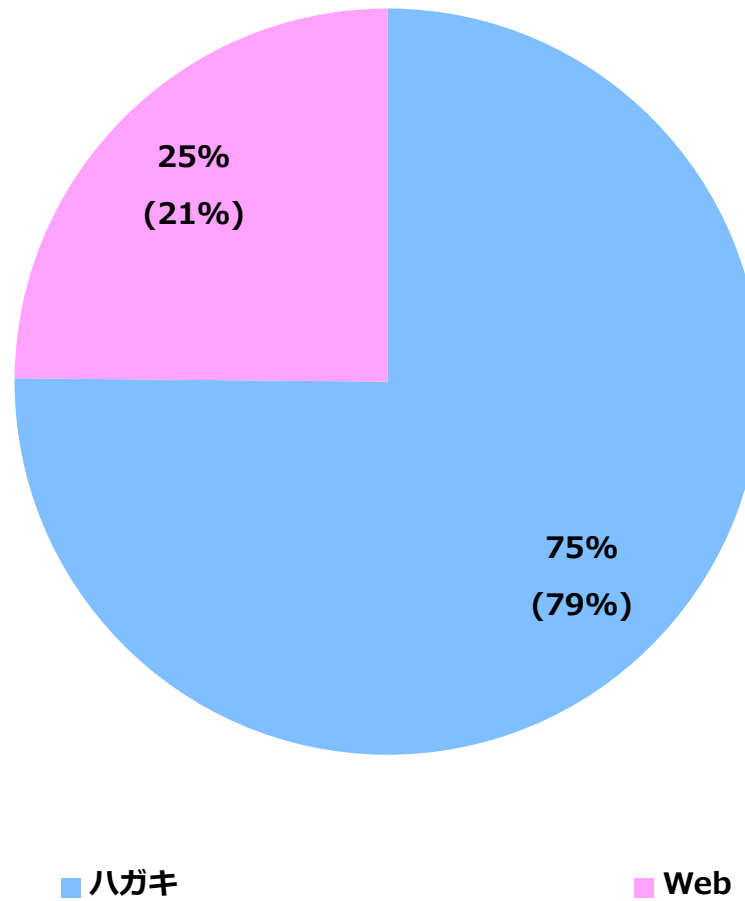
■ 親世代、兄弟姉妹と同居

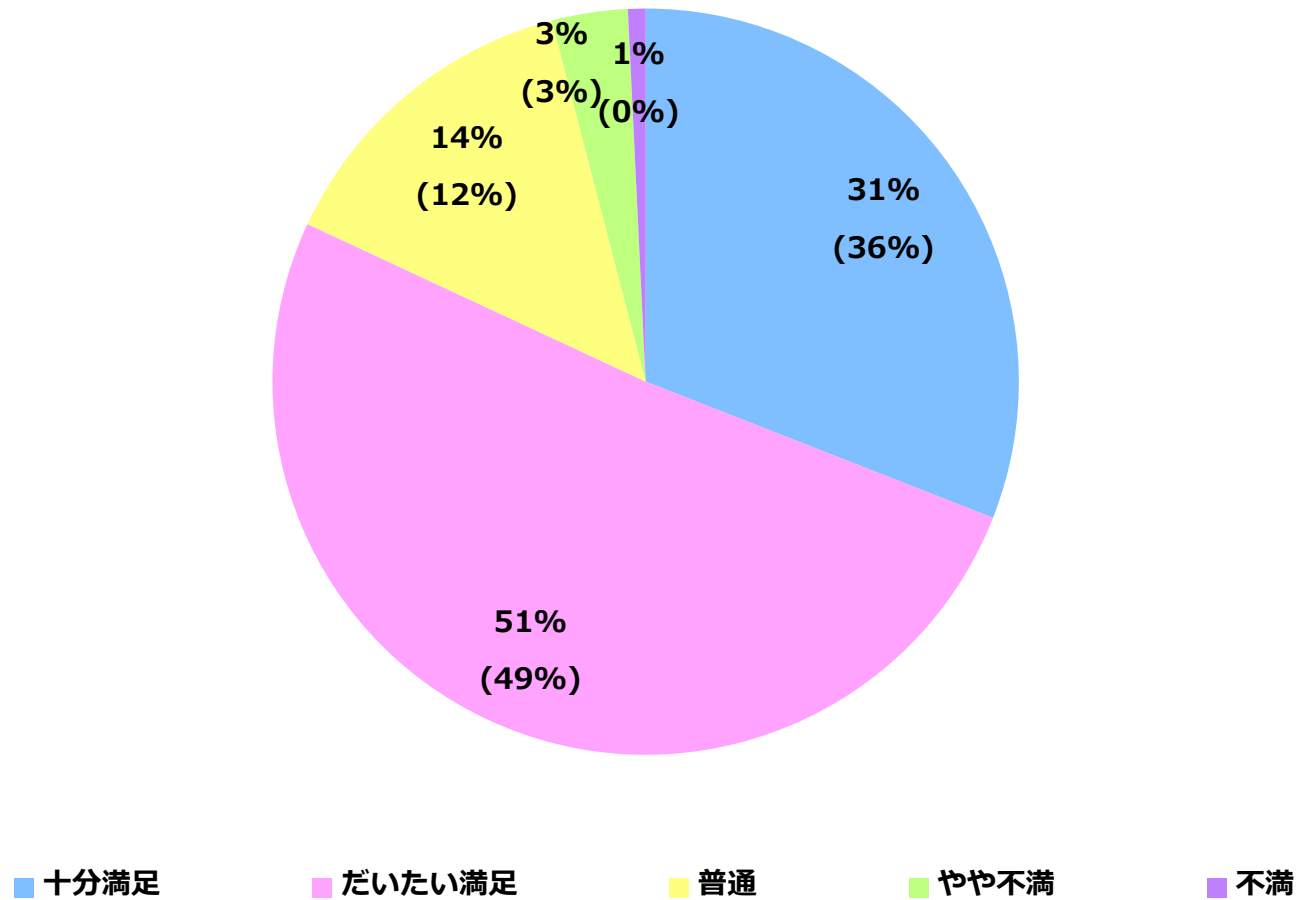
■ その他の構成



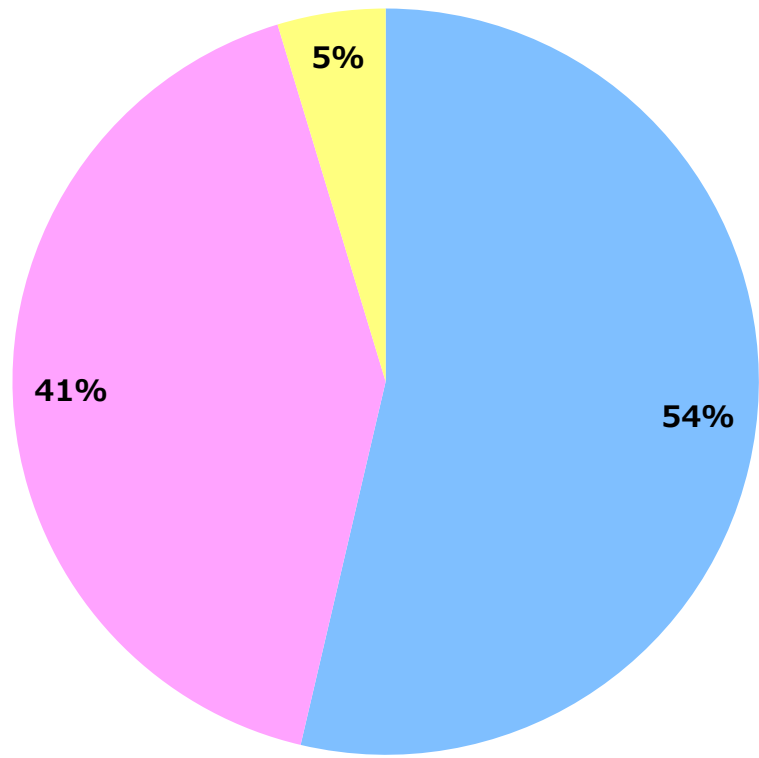








II - Q2 株主さま特別限定生産の『TOMATO WATER』について／おいしさ

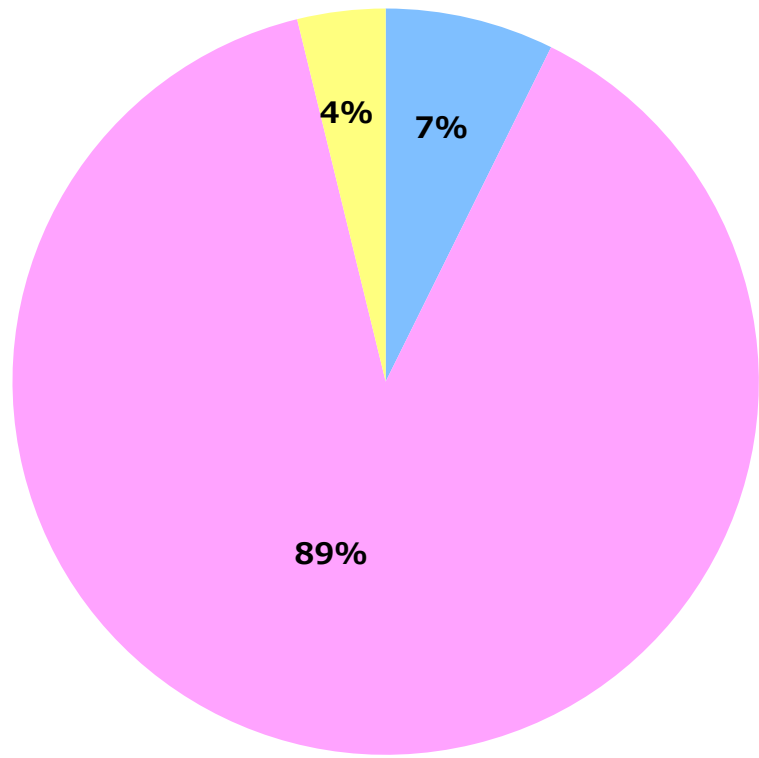


■ おいしい

■ ふつう

■ おいしくない

II - Q2 株主さま特別限定生産の『TOMATO WATER』について／甘味

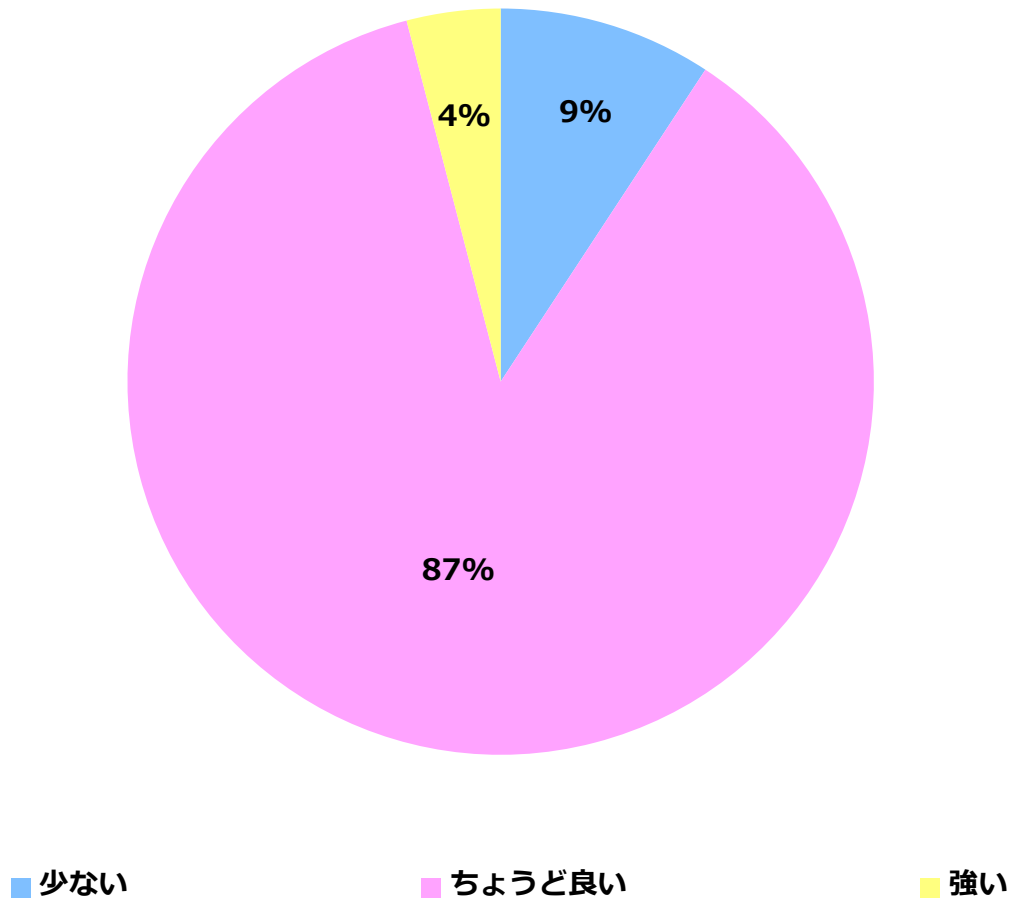


■ 少ない

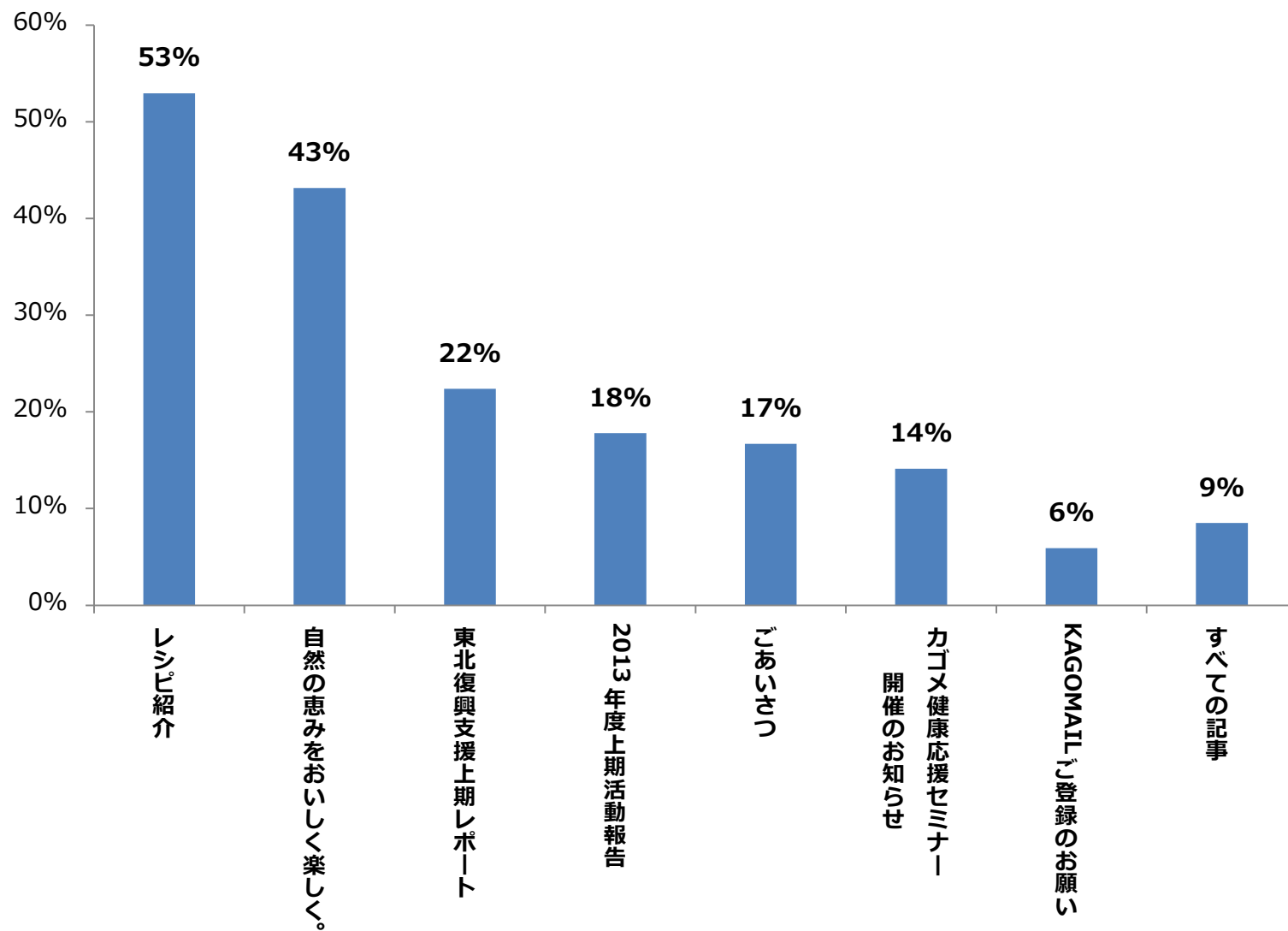
■ ちょうど良い

■ 強い

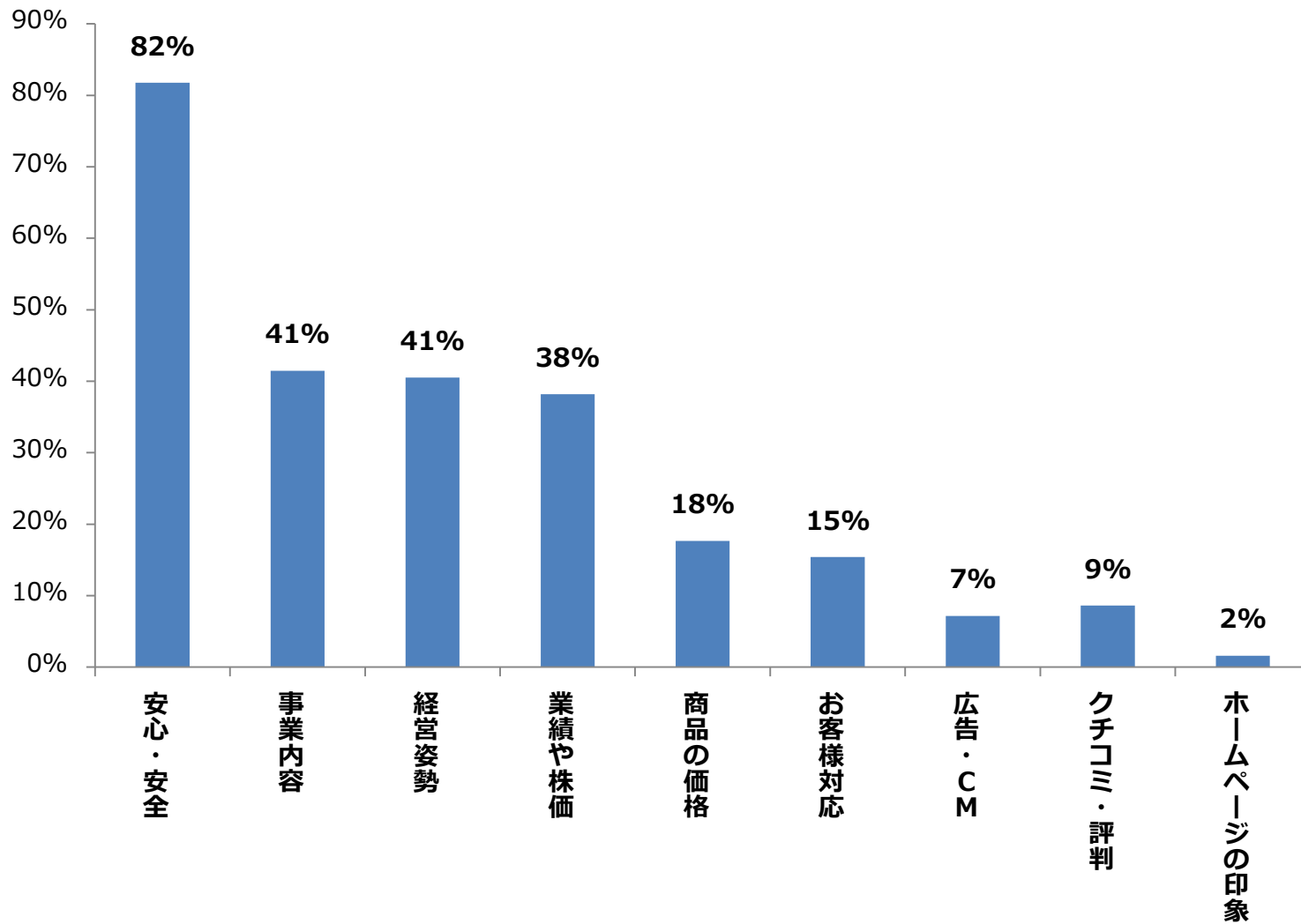
II - Q2 株主さま特別限定生産の『TOMATO WATER』について／酸味

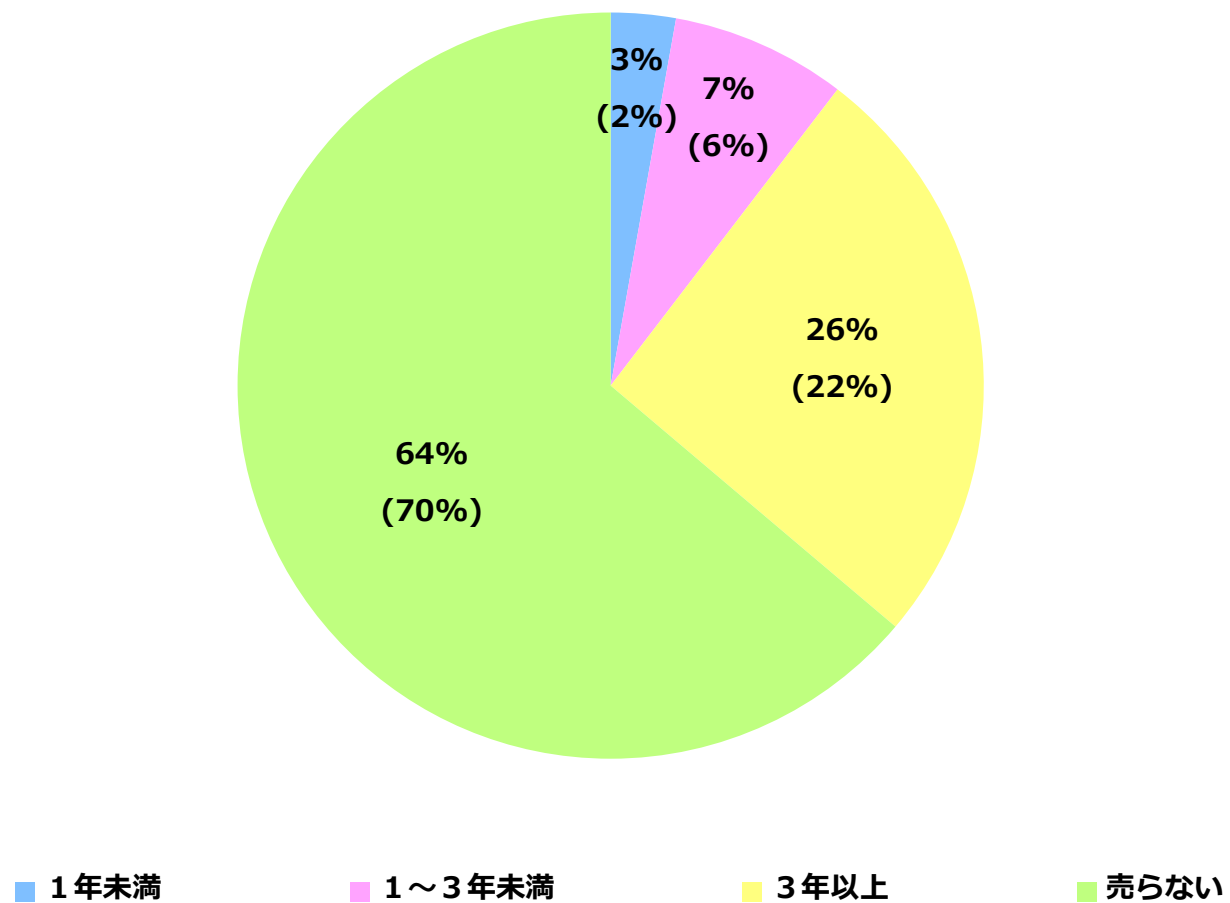


## II - Q3 『株主のみなさまへ2013年秋・冬号』で興味深くお読みいただいた記事(複数回答)



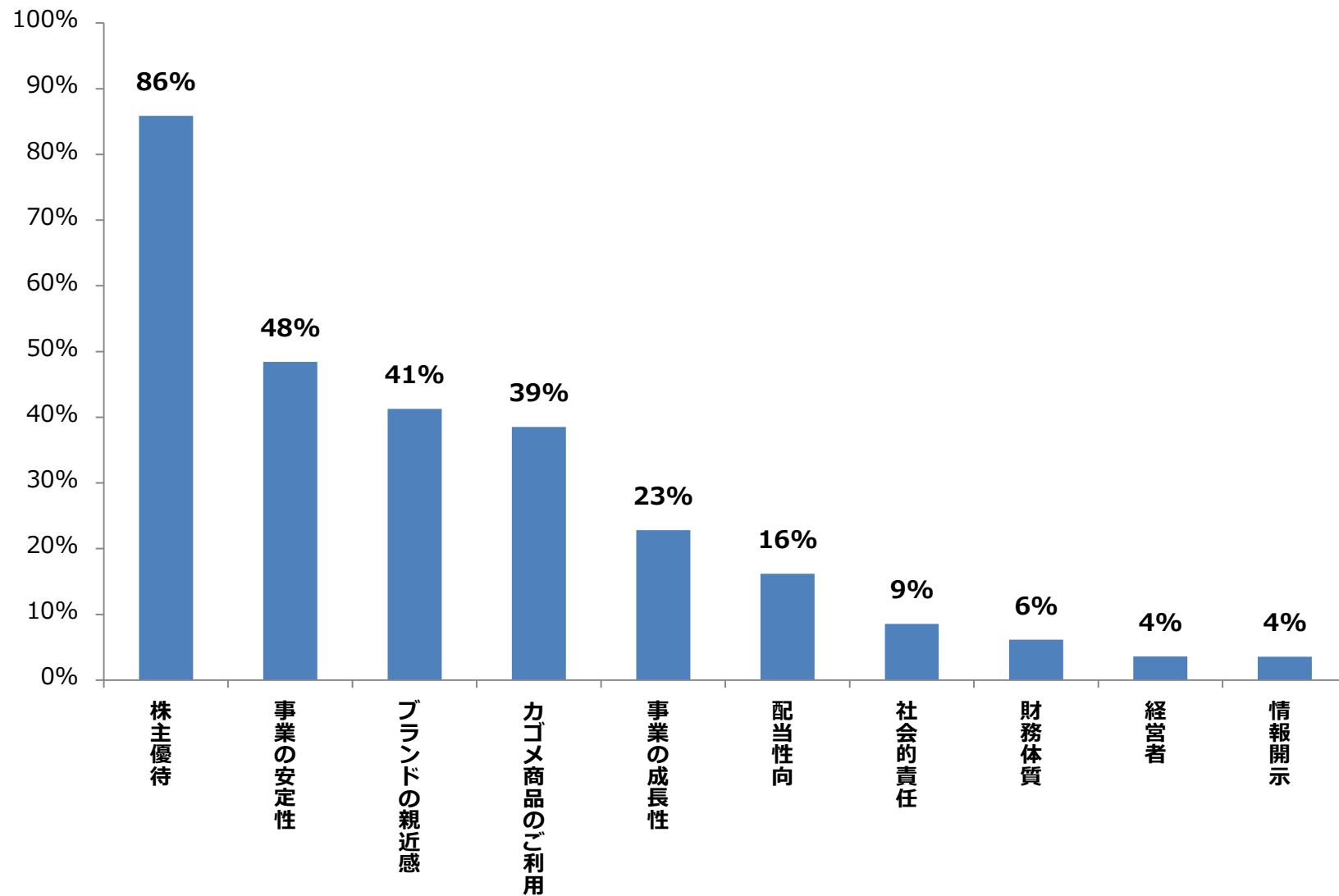
## Ⅱ - Q4 カゴメを評価するにあたり、重要視する点(複数回答)



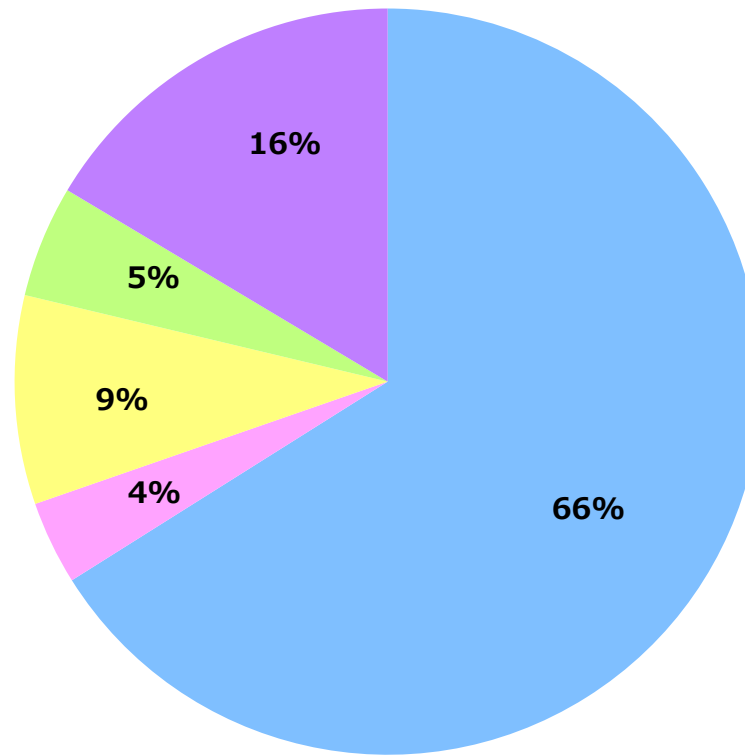




## II - Q6 カゴメの株式を長期保有したいと思う理由(複数回答)



## Ⅱ-Q7 インターネットを使用される際、最も使用頻度の高い端末



■ パソコン ■ タブレットPC ■ スマートフォン ■ 携帯電話 ■ インターネットは使用しない