

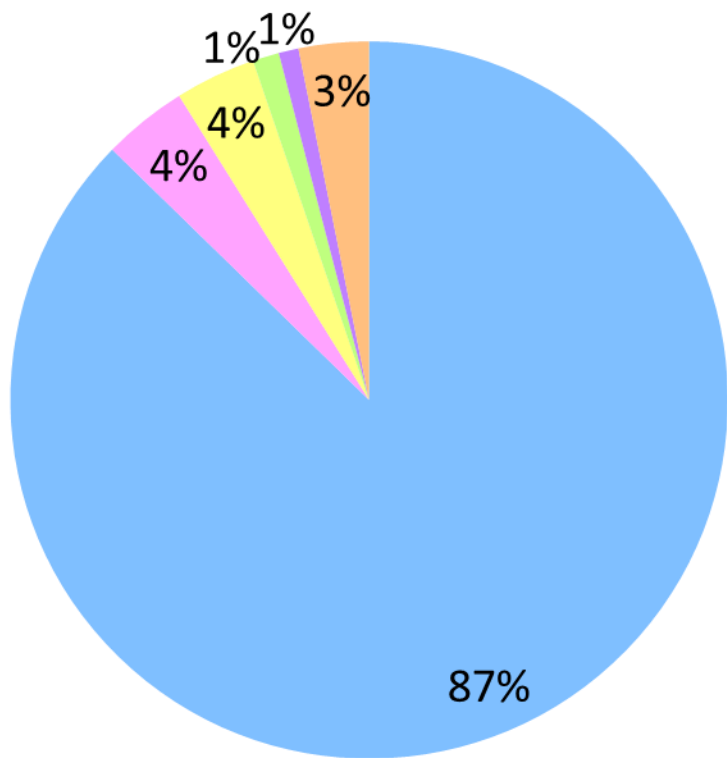
第69回定時株主総会アンケート結果

- I) 回答者属性
- II) 第69回定時株主総会について

■回答率: 91%

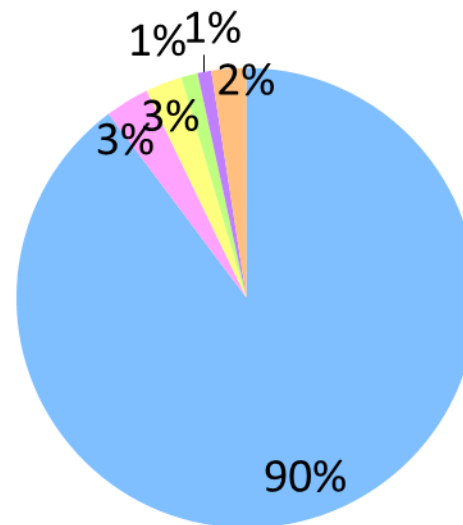
■回答数: 1,861名(来場株主数2,044名)

I -① 居住地別構成比



- 愛知県
- 岐阜県
- 三重県
- 東京都
- 静岡県
- その他

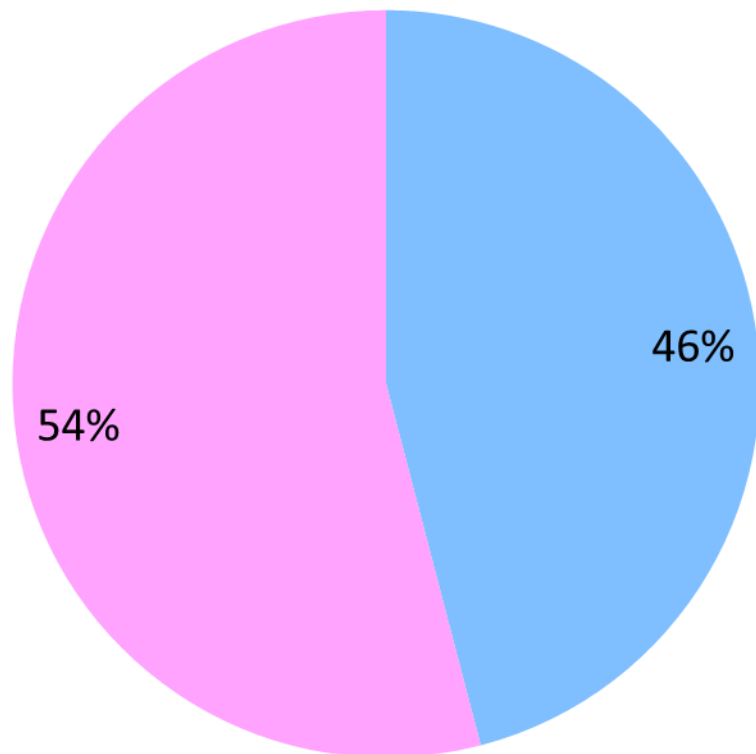
ご参考(昨年度データ)



- 愛知県
- 岐阜県
- 三重県
- 東京都
- 大阪府
- その他

愛知県の株主が87%

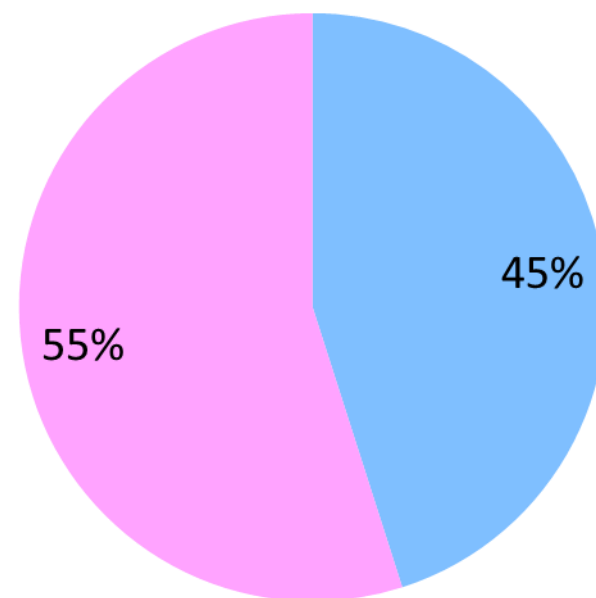
I - ② 男女構成比



■ 男性

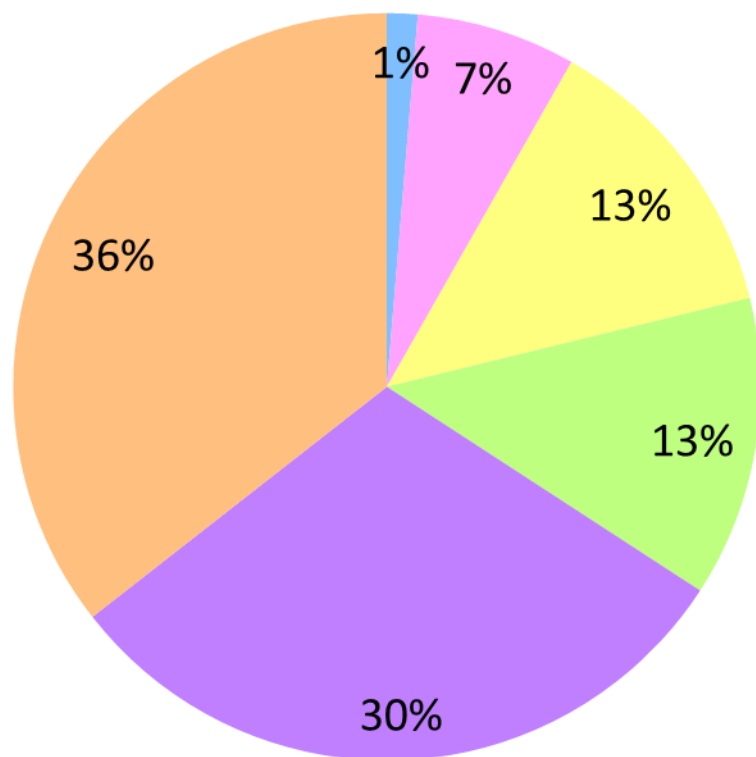
■ 女性

ご参考(昨年度データ)



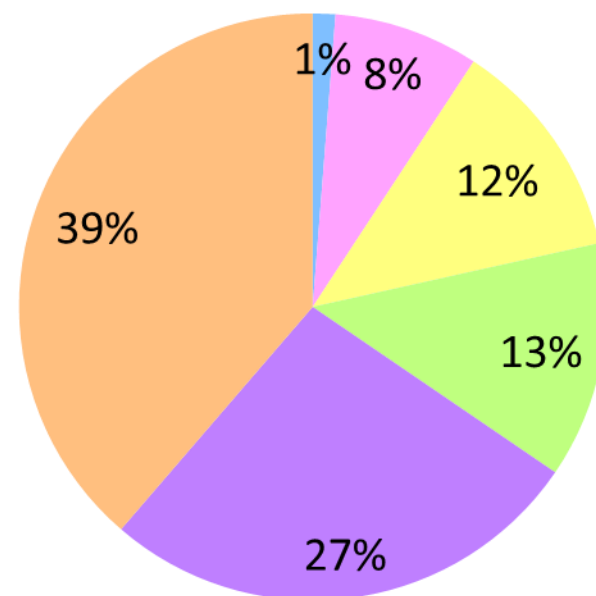
女性の割合が54%

I - ③ 年代別構成比



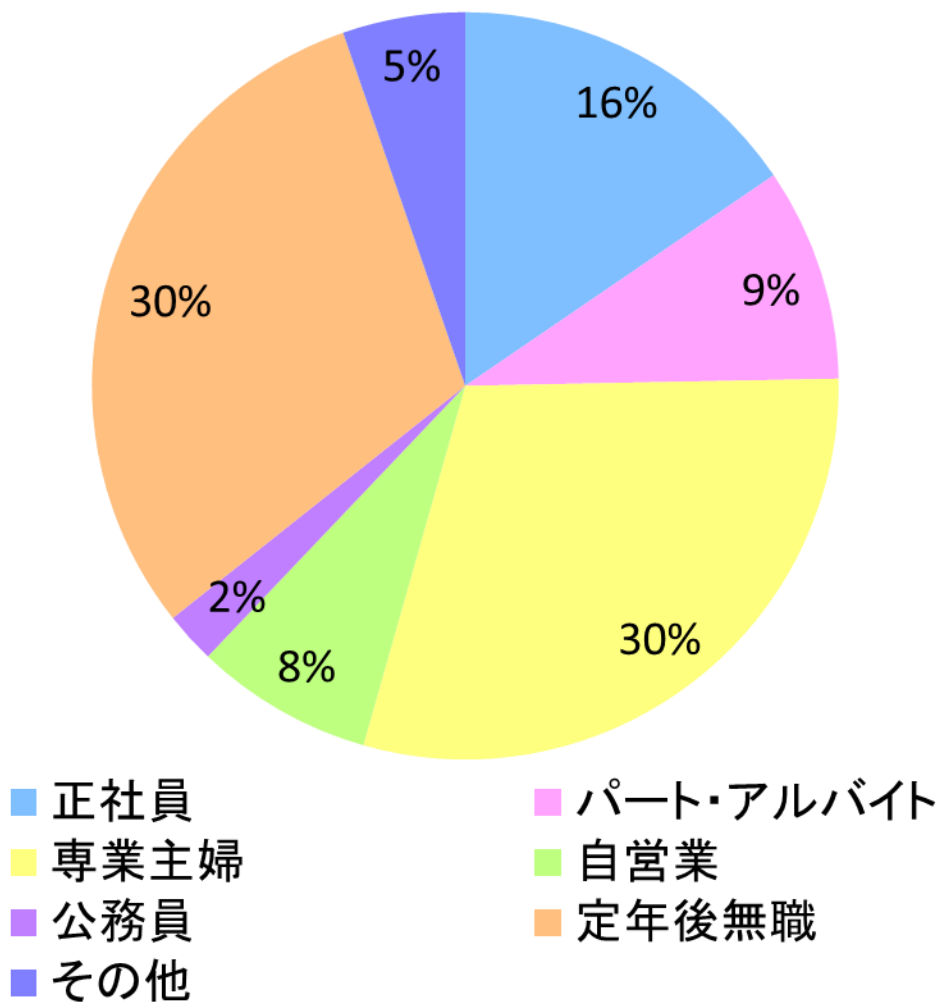
■ 30歳未満 ■ 30歳代 ■ 40歳代
■ 50歳代 ■ 60歳代 ■ 70歳以上

ご参考(昨年度データ)

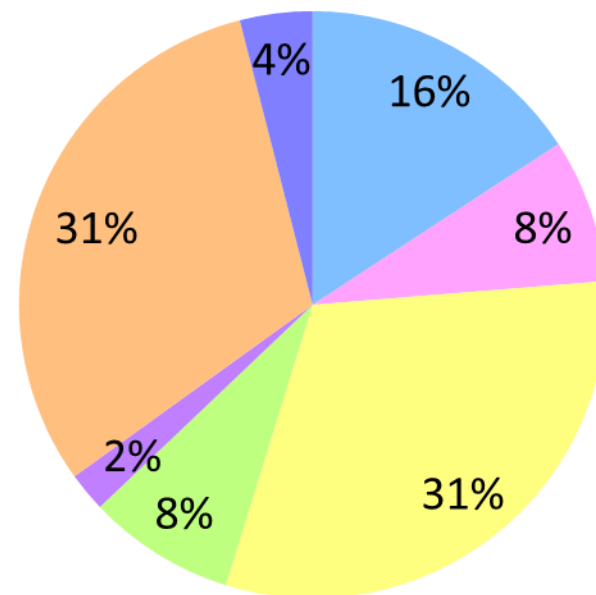


60歳以上が全体の66%。30代以下は8%

I - ④ 職業別構成比

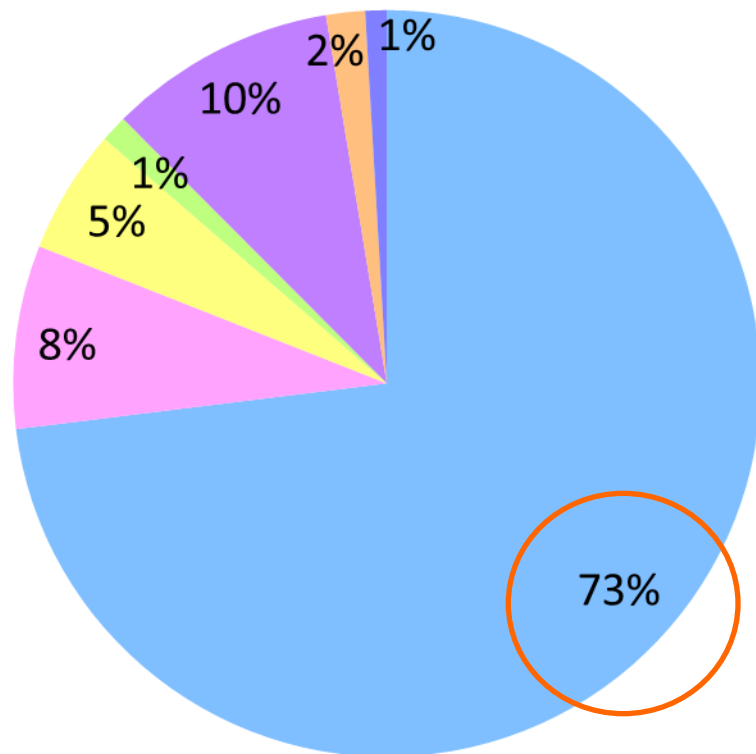


ご参考(昨年度データ)

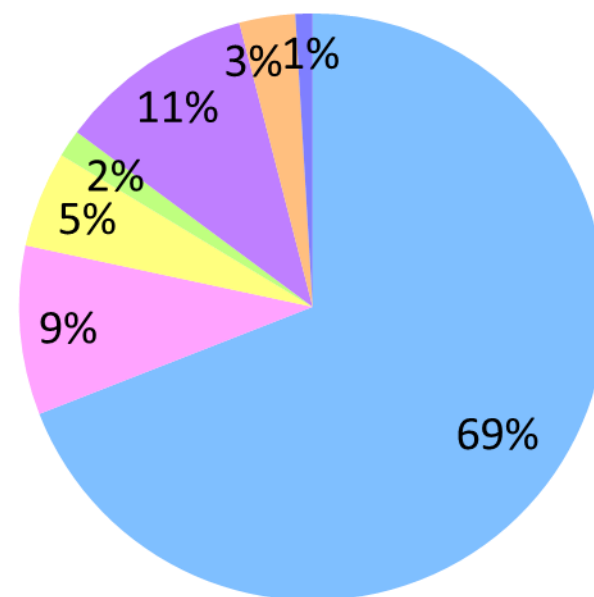


有職者以外(専業主婦・定年後)が60%

I - ⑤ 保有株式数別構成比



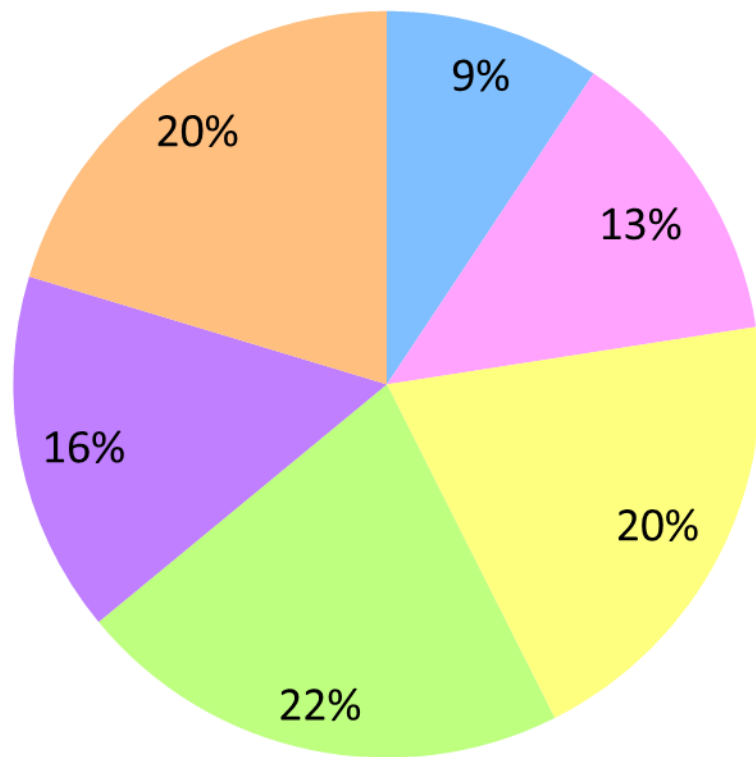
ご参考(昨年度データ)



- 100株以上200株未満
- 200株以上300株未満
- 300株以上600株未満
- 600株以上1000株未満
- 1000株以上1100株未満
- 1100株以上5000株未満
- 5000株以上

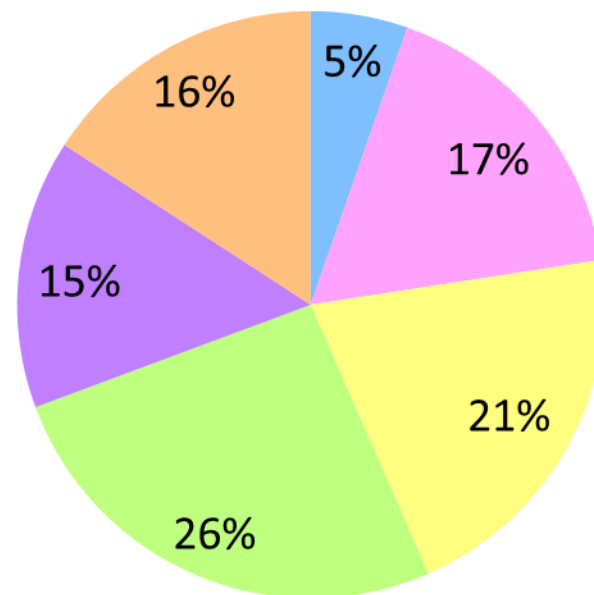
100株単位の株主が昨年より増加し73%

I - ⑥ 株式保有期間別構成比



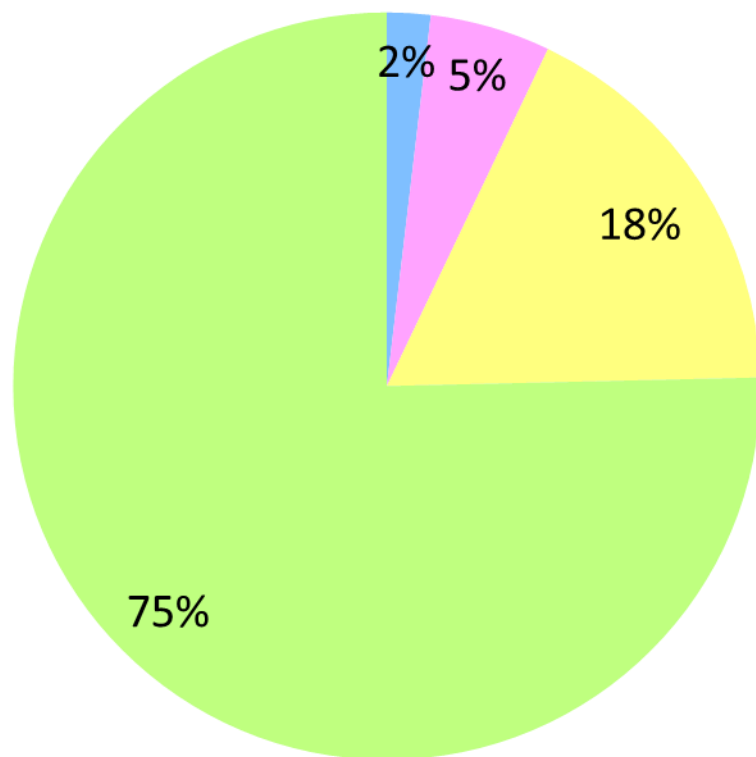
- 1年未満
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上7年未満
- 7年以上10年未満
- 10年以上

ご参考(昨年度データ)



長期保有(3年以上)の株主が78%

I - ⑦ 株式保有意向別構成比



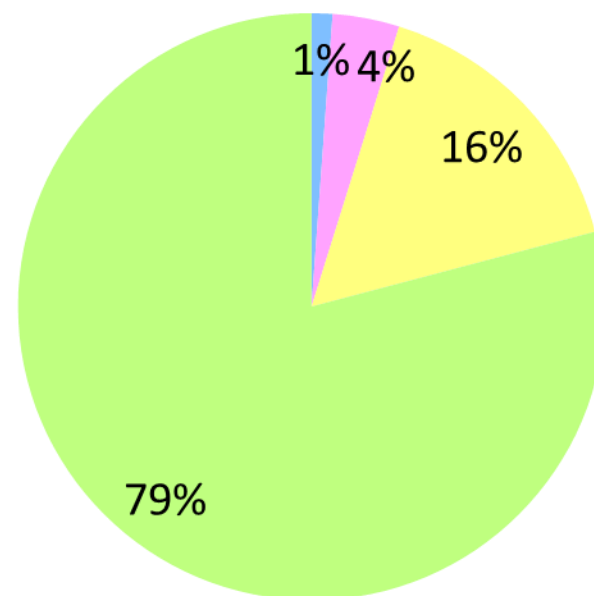
■ 1年未満

■ 1年以上3年未満

■ 3年以上

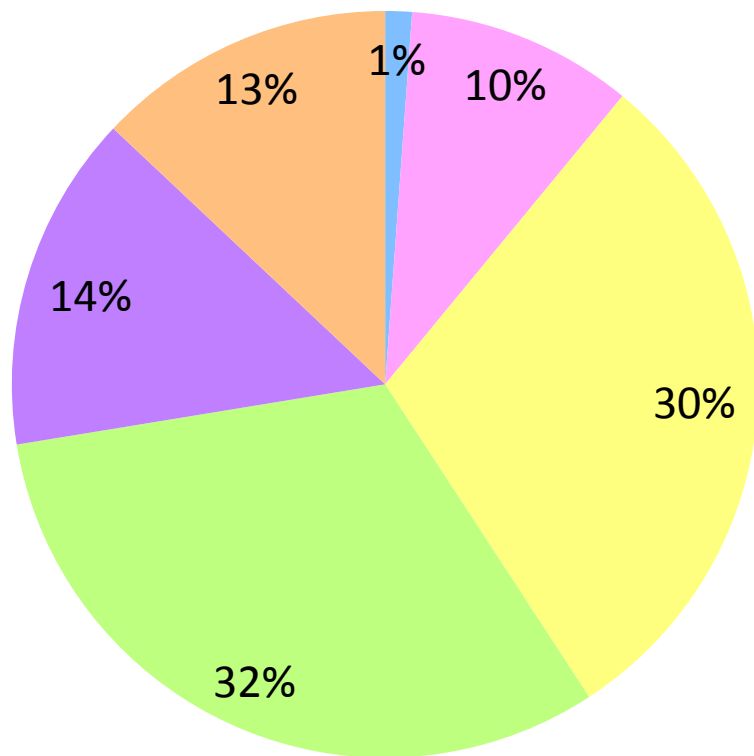
■ 売らない

ご参考(昨年度データ)

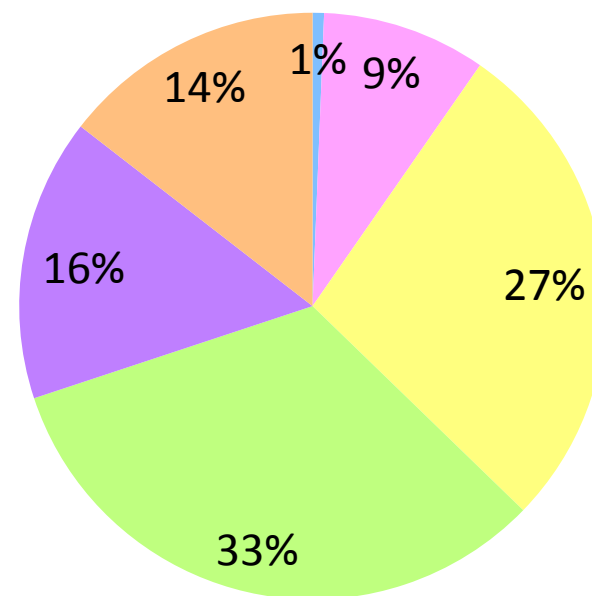


長期保有(3年以上)意向の株主が93%

I - ⑧ 1ヶ月あたりのカゴメ商品購入額別構成比



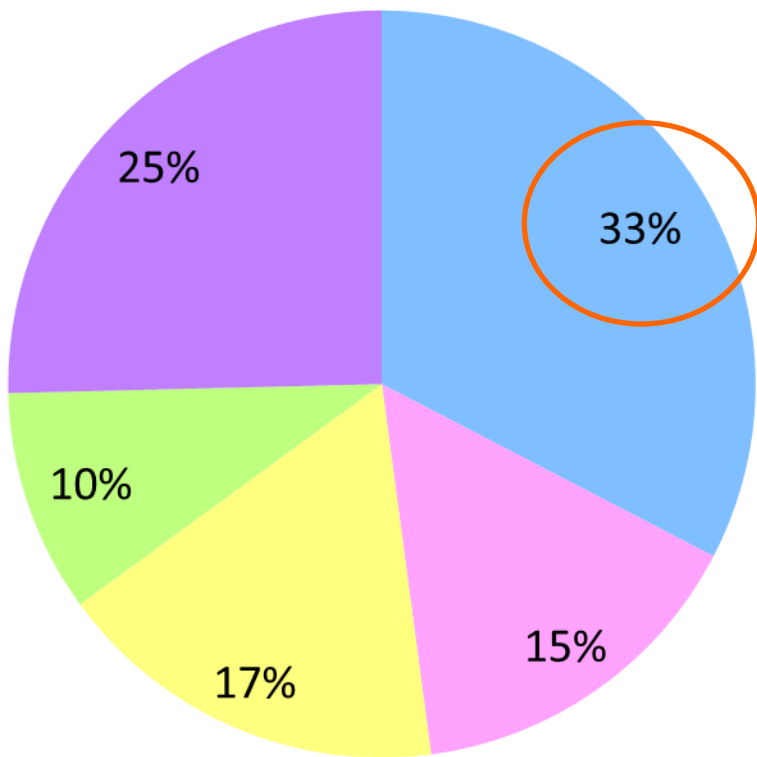
ご参考(昨年度データ)



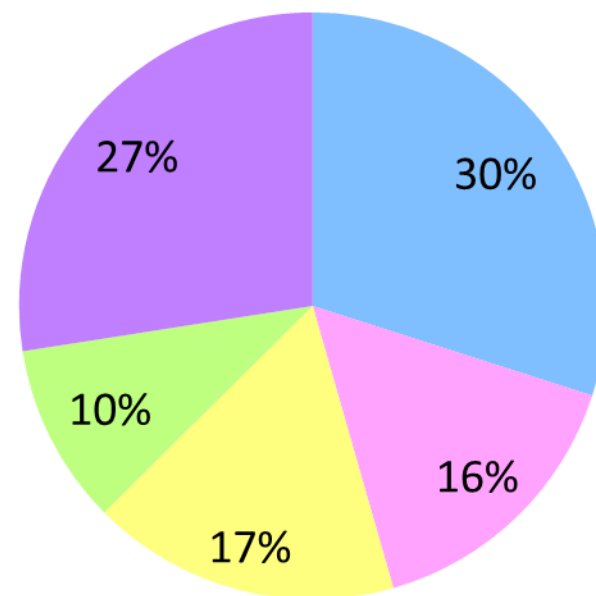
- 0円
- 500円以上1000円未満
- 2000円以上3000円未満
- 500円未満
- 1000円以上2000円未満
- 3000円以上

1,000円以上が全体の6割以上

I - ⑨ カゴメ株主総会の出席回数



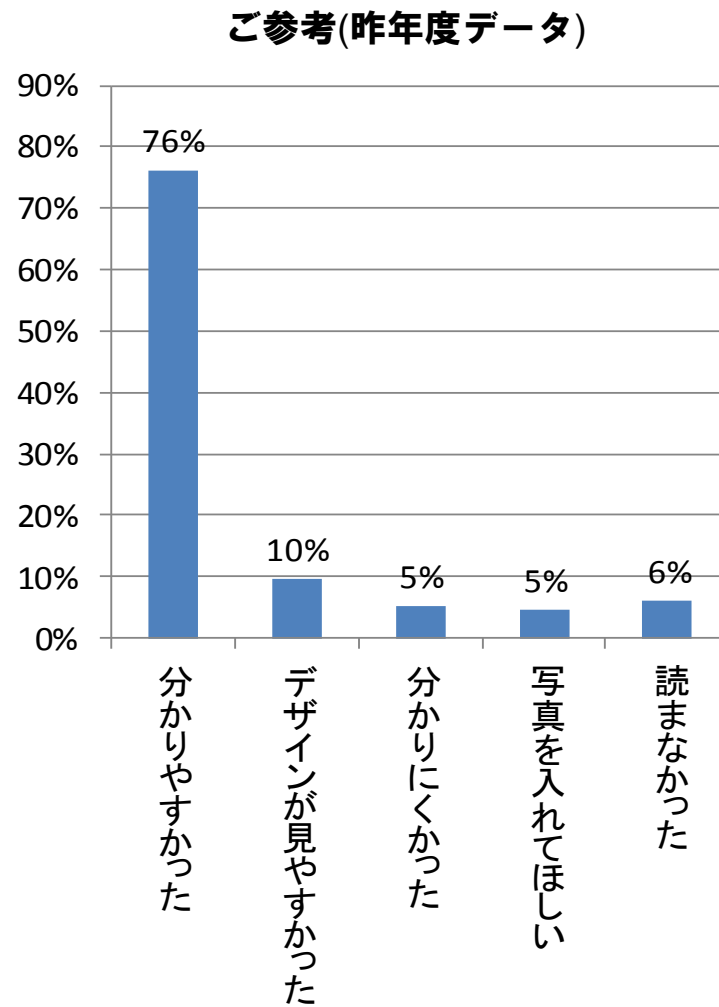
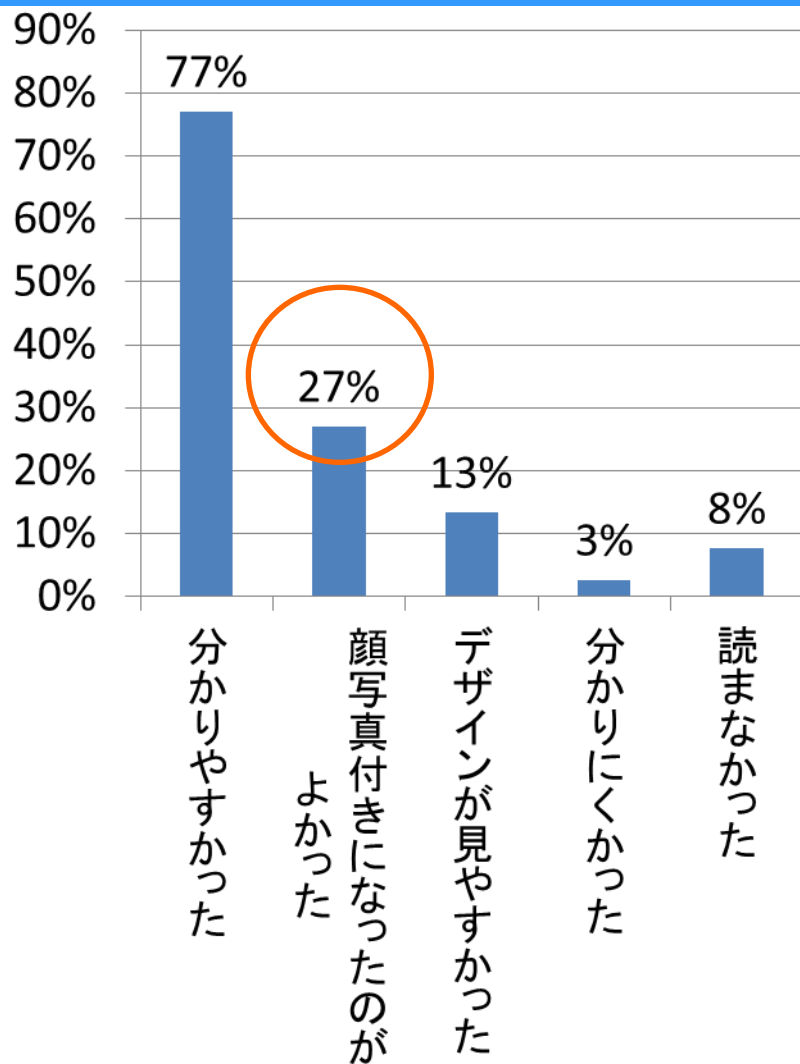
ご参考(昨年度データ)



- 1回(今回が初めて)
- 2回目
- 3回目
- 4回目
- 5回目以上

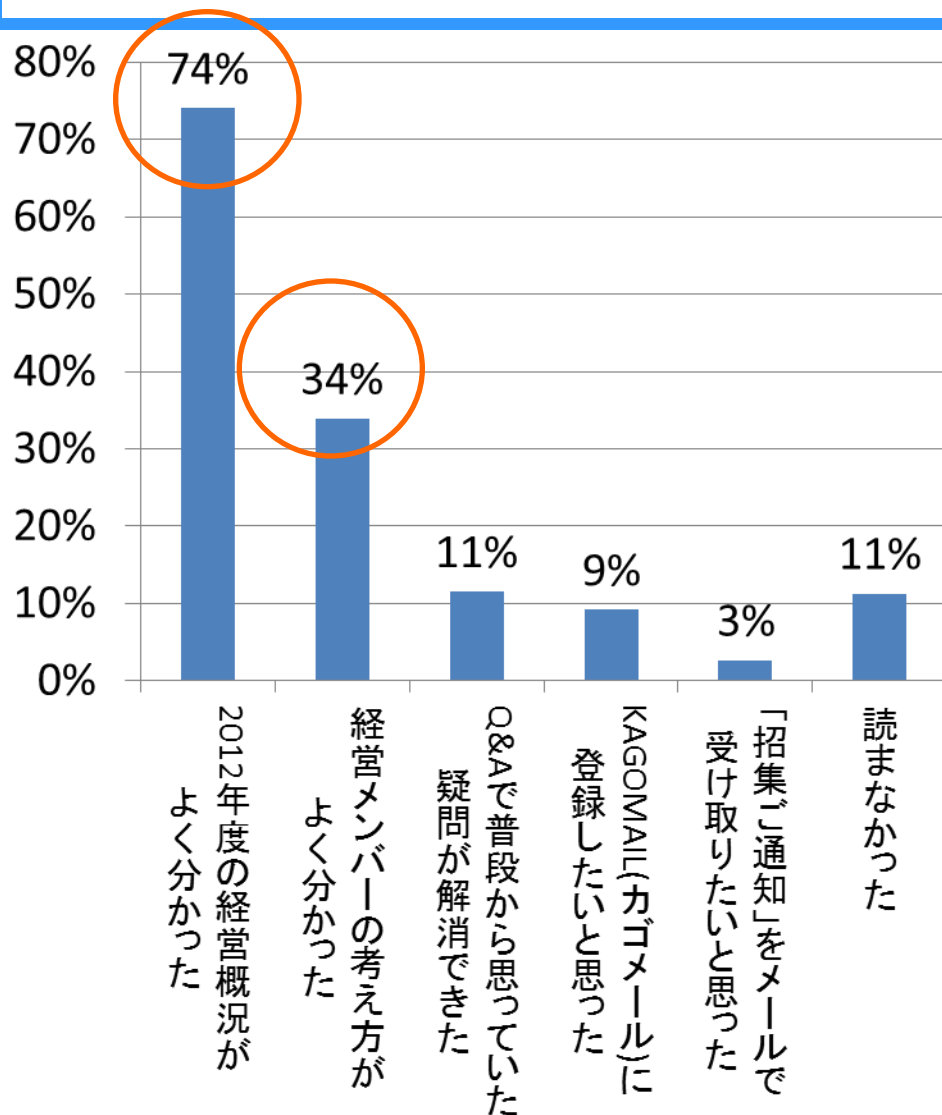
リピーターが約7割だが初めての出席者が今回3%増加

Ⅱ-① 定時株主総会招集ご通知の内容について

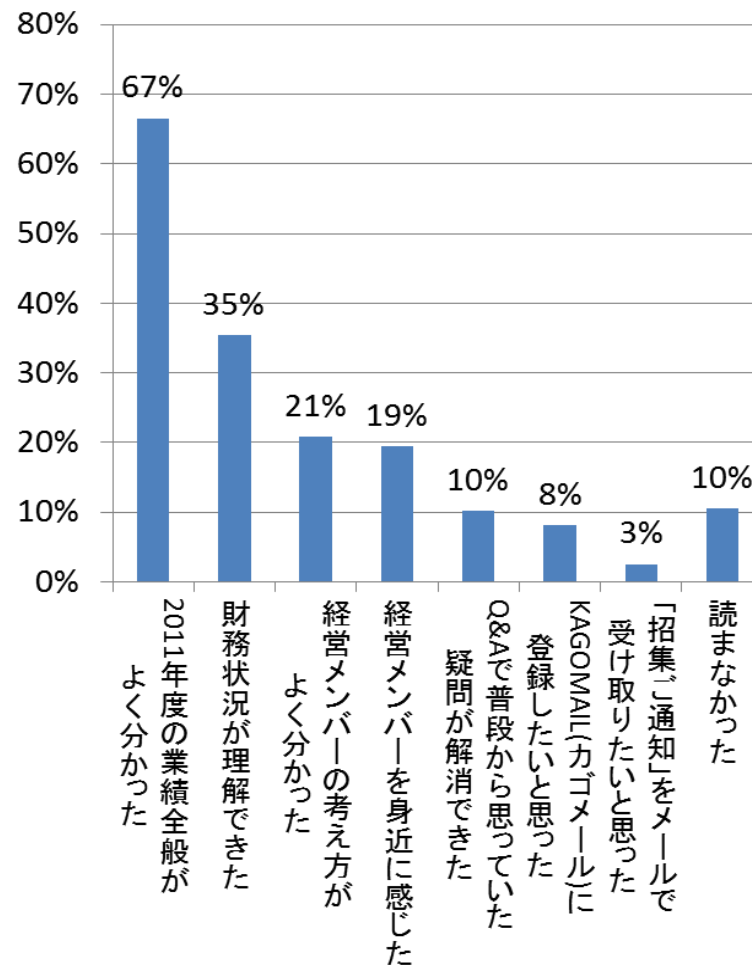


役員候補者の顔写真掲載について一定の評価有り

Ⅱ-② 第69期報告書の内容について

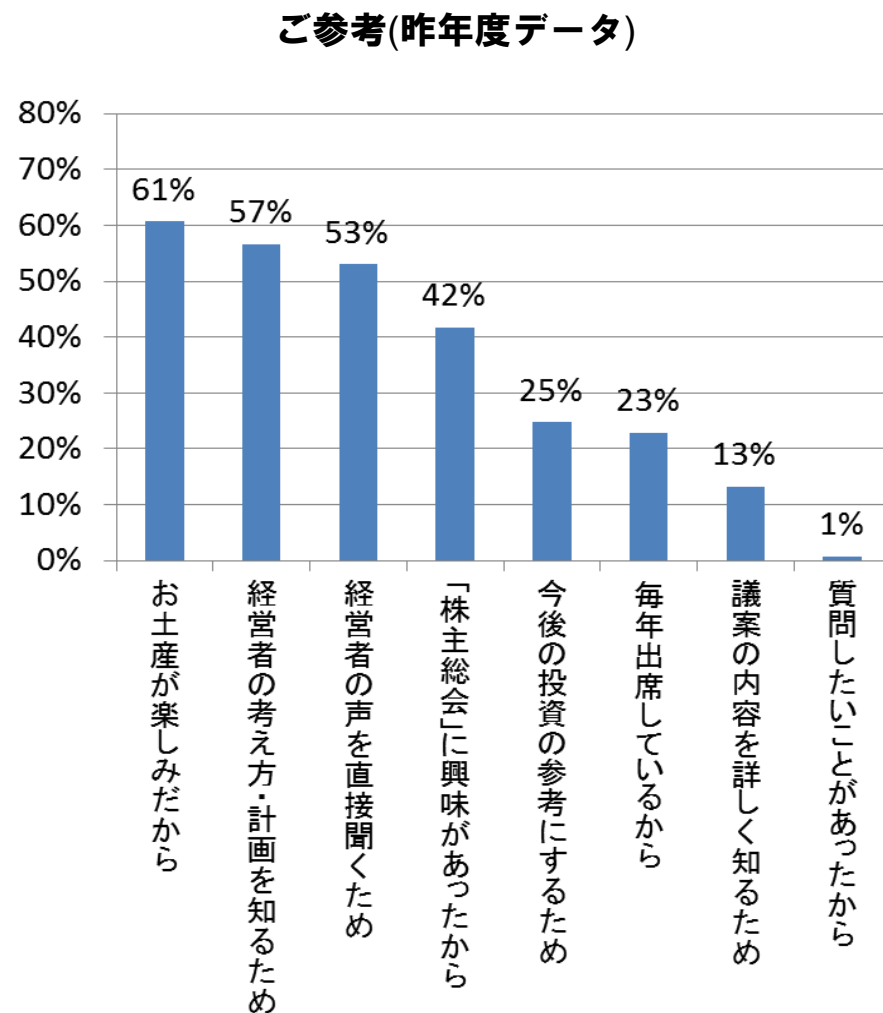
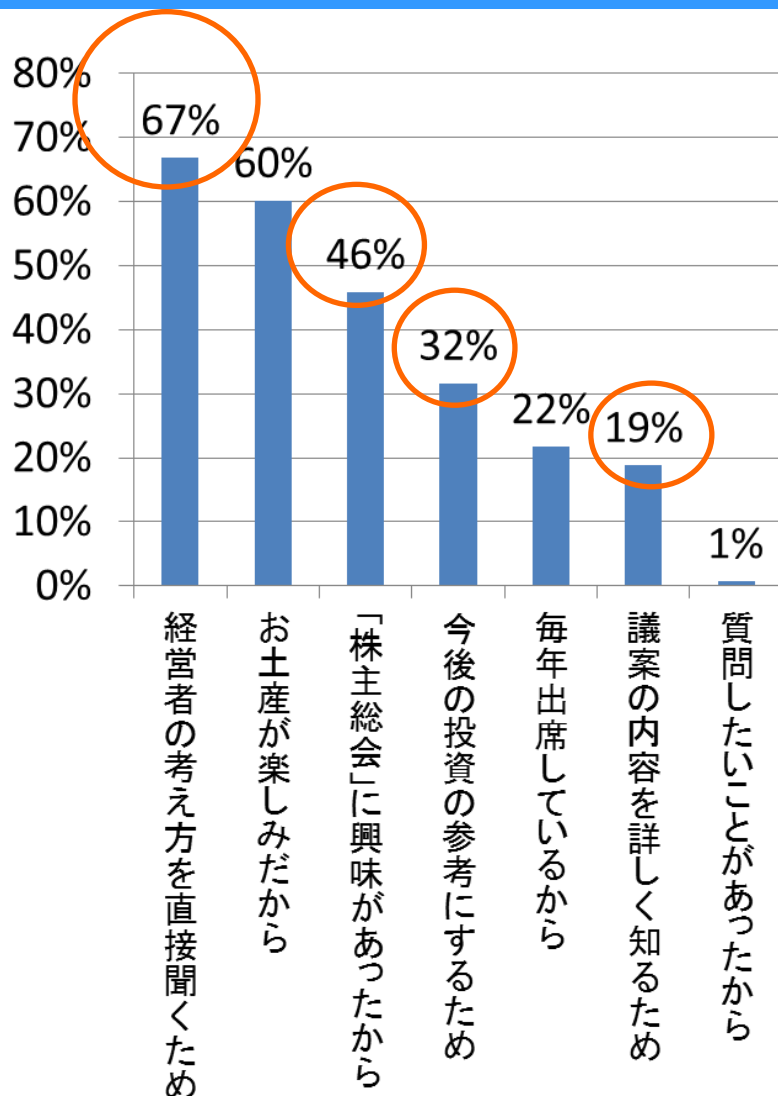


ご参考(昨年度データ)



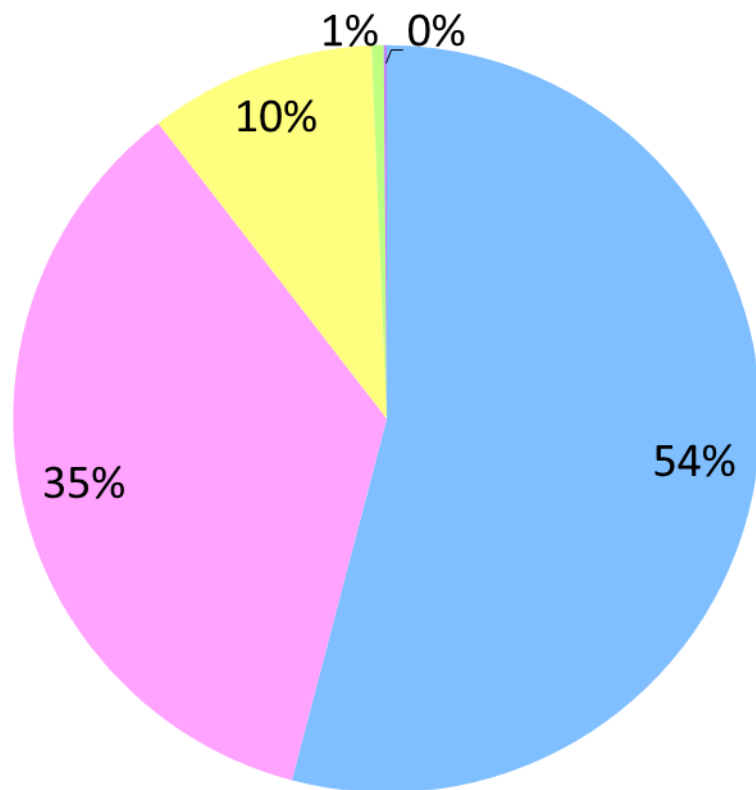
74%が「2012年度経営概況がよく分かった」と回答

Ⅱ-③ 出席の理由・目的



「経営者の考え方を直接聞くため」が10ポイント上昇

Ⅱ-④ 議長の説明について



■ 理解できた

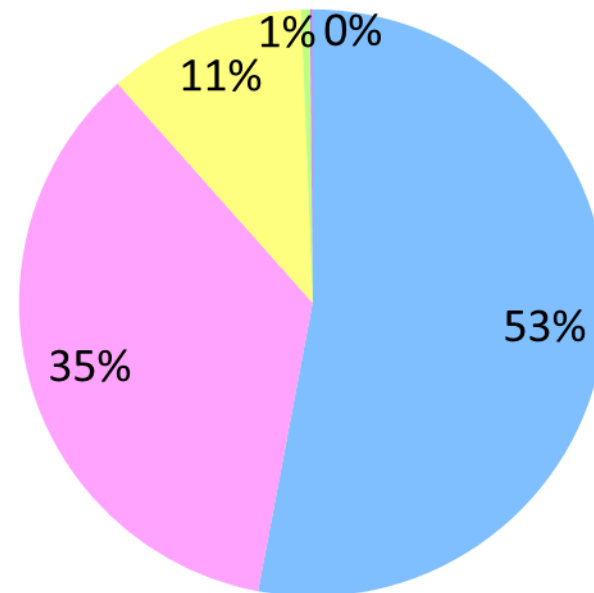
■ まあ理解できた

■ ふつう

■ あまり理解できなかった

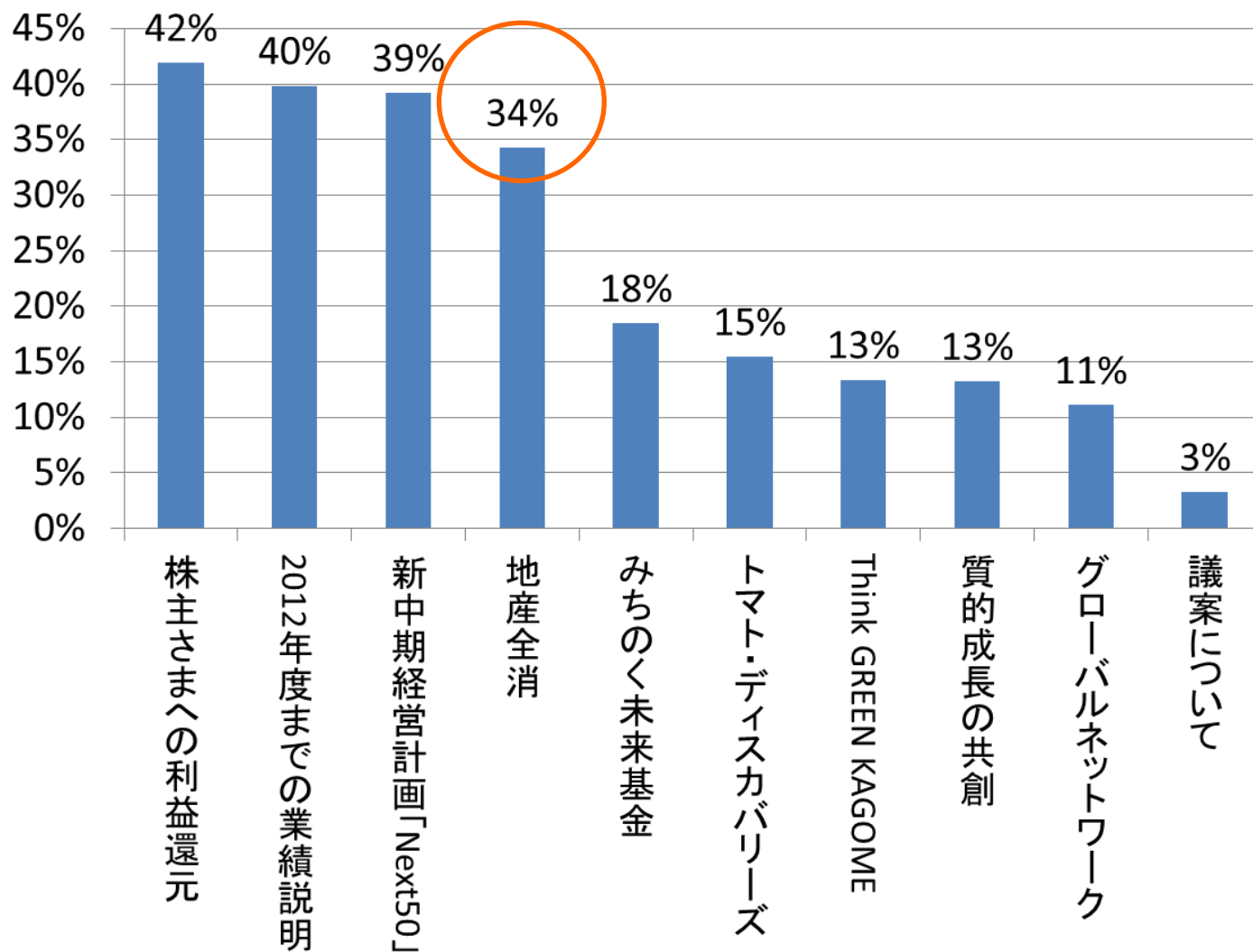
■ 理解できなかった

ご参考(昨年度データ)



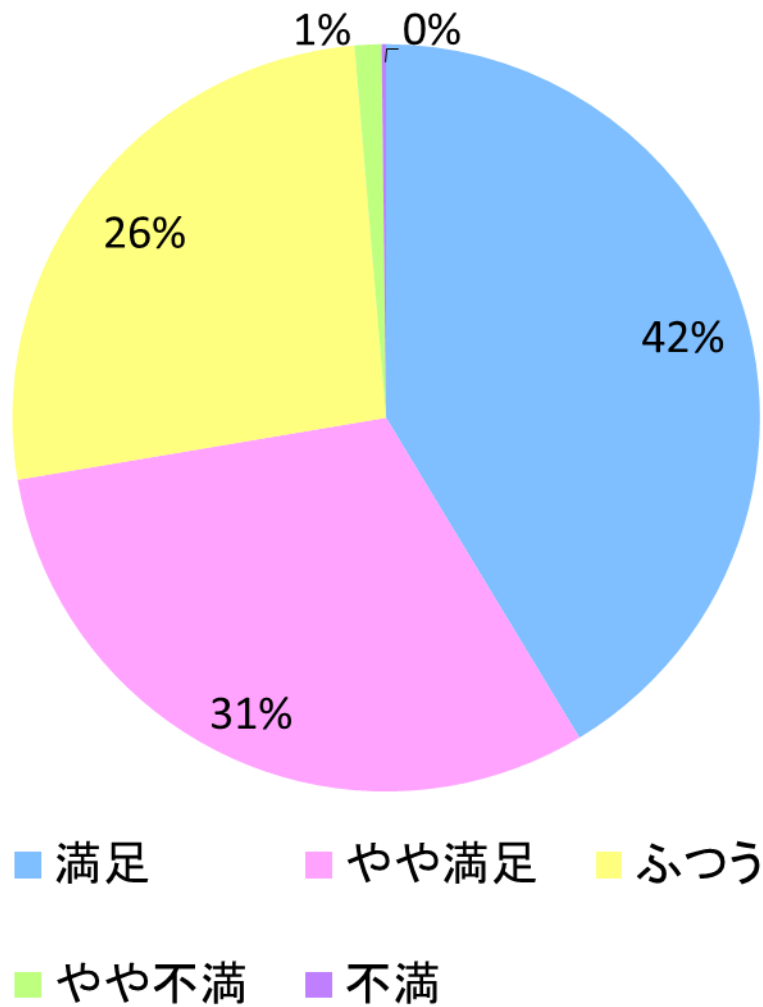
89%の株主が「理解できた」「まあ理解できた」

Ⅱ-⑤ 印象深かった内容

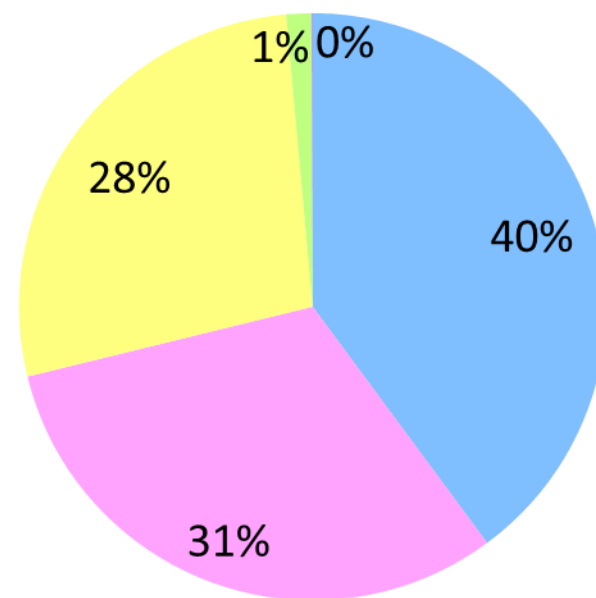


「地産全消」が4位

Ⅱ-⑥ 株主総会の運営全般について

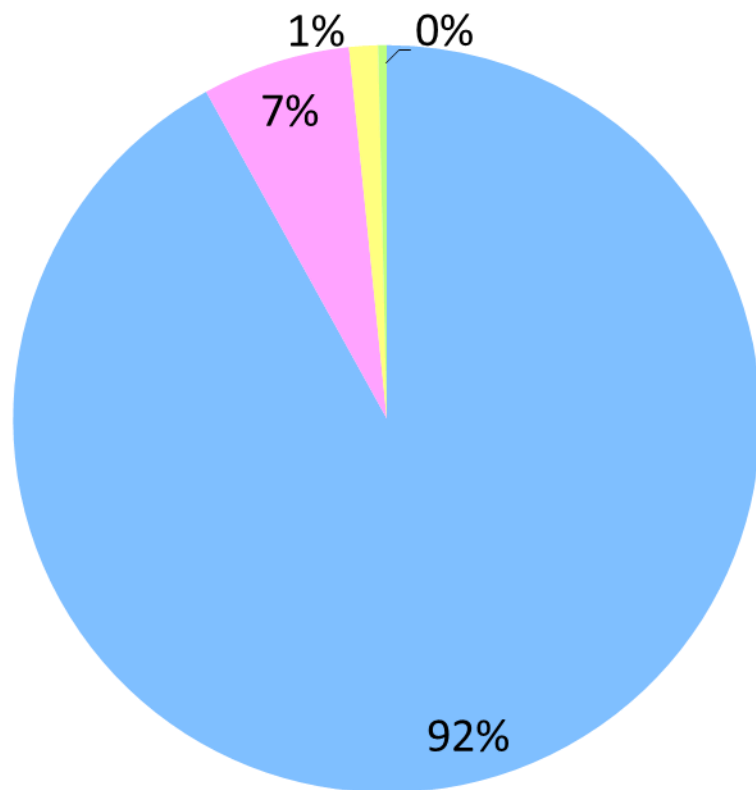


ご参考(昨年度データ)



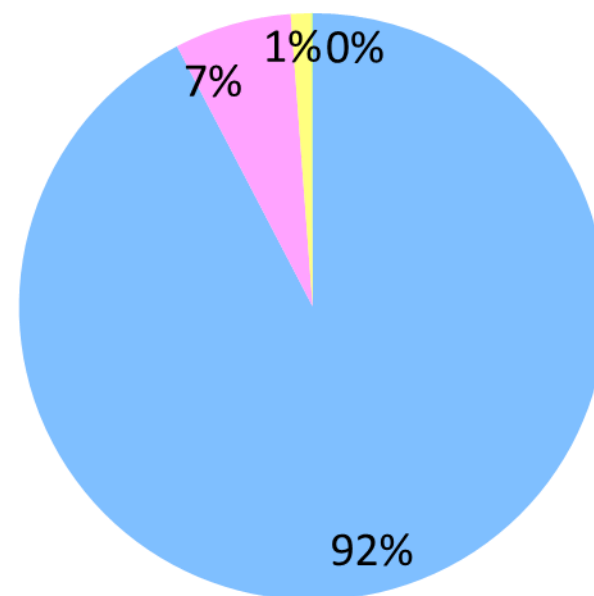
満足とやや満足で約7割、昨年から上昇。不満との回答は0%

Ⅱ-⑦ 来年の株主総会出席について



- 来年も出席したい
- 議案によっては出席したい
- 来年は出席しない
- 会場ではなくインターネット中継で参加したい

ご参考(昨年度データ)



来年も出席したい株主が9割以上