

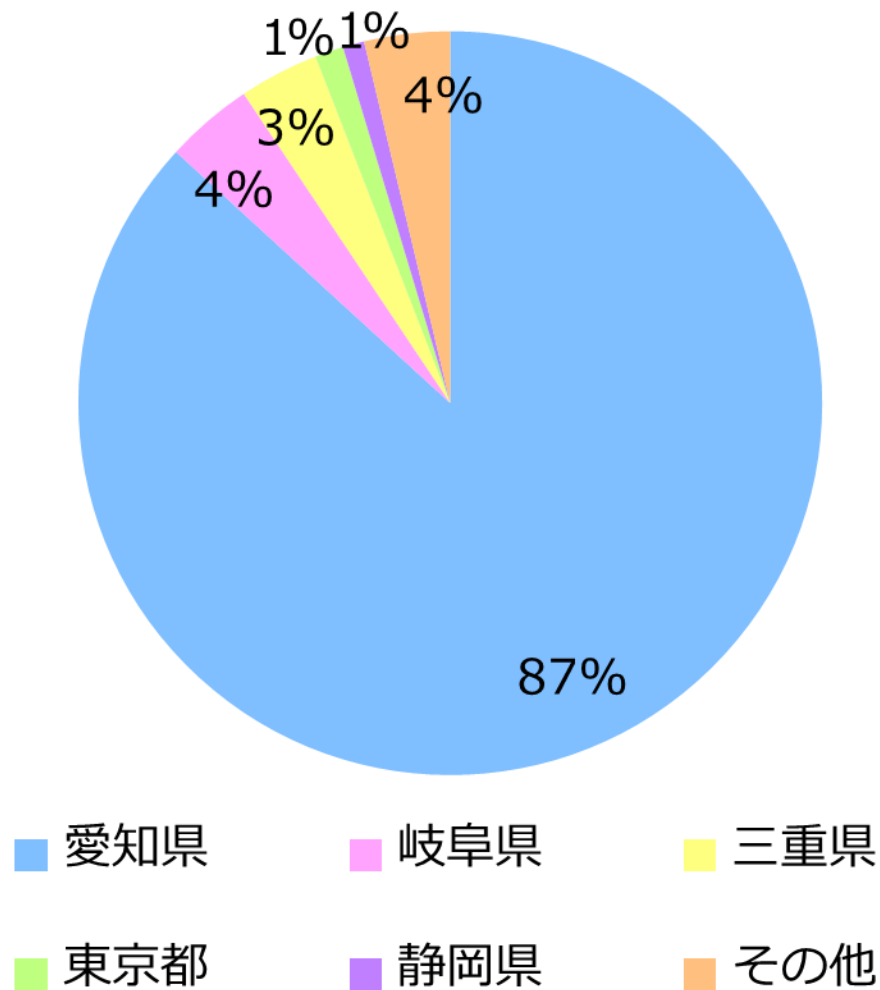
# 第71回定時株主総会 アンケート結果

- I) 回答者属性
- II) 第71回定時株主総会について

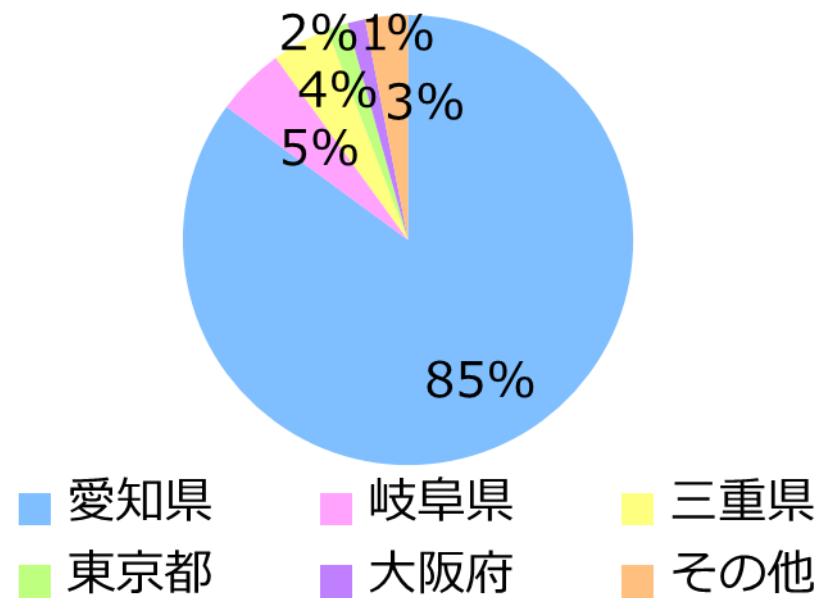
■回答率: 86.9%

■回答数: 2,120名 (来場2,440名)

## 【 I - ① 】 居住地別構成比

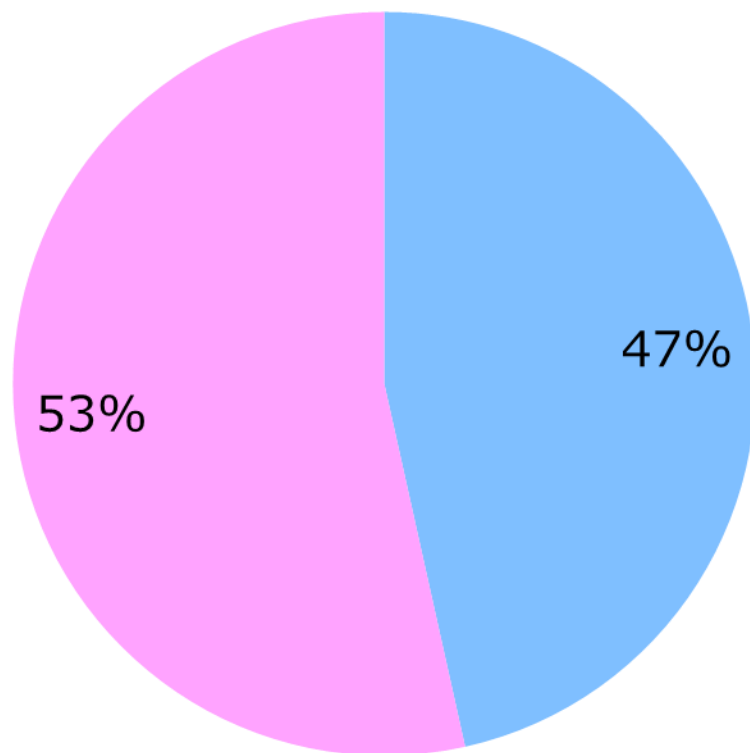


ご参考(昨年度データ)



**愛知県居住株主が87%、構成比高まる**

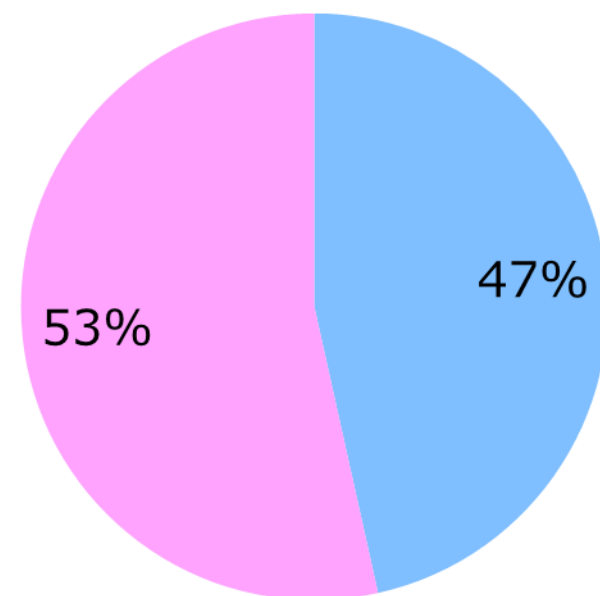
## 【 I - ② 】 男女構成比



■ 男性

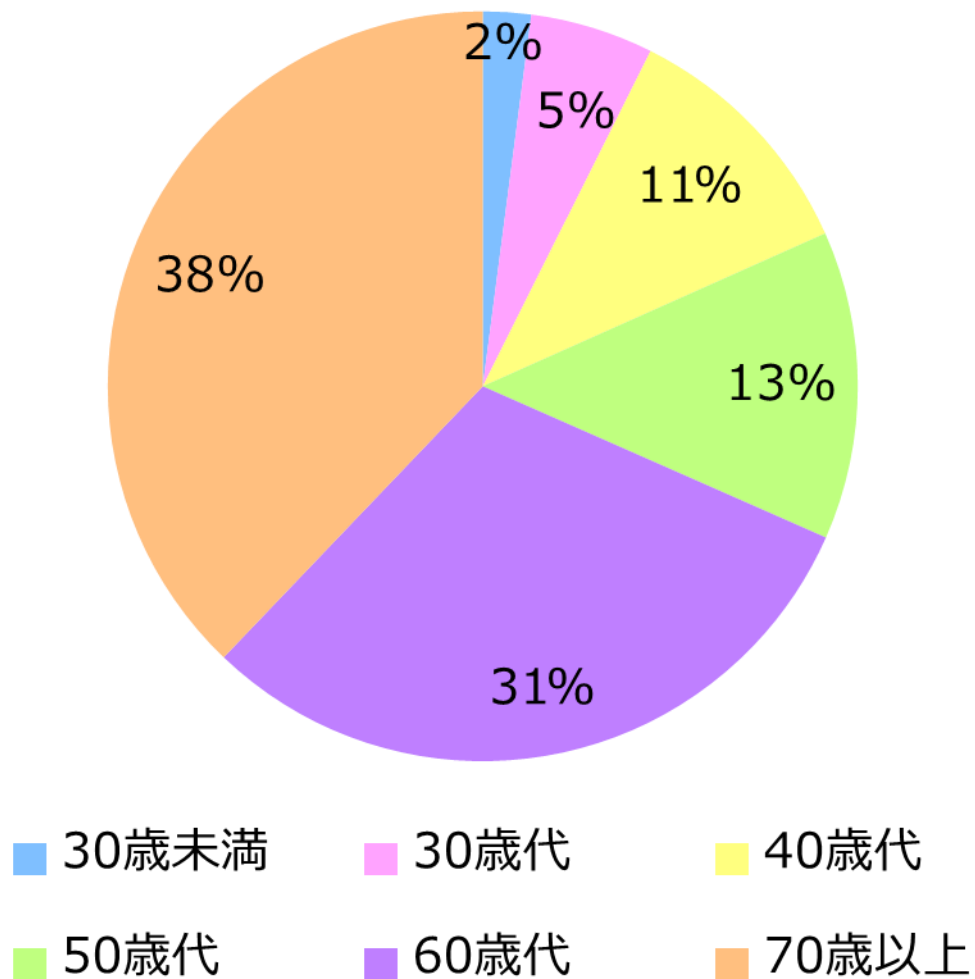
■ 女性

ご参考(昨年度データ)

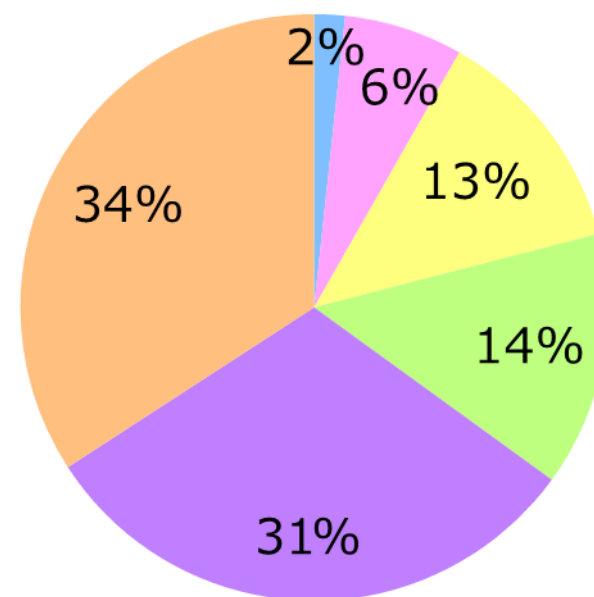


他企業の総会と比較して今年も女性の割合が高く、53%

## 【 I - ③ 】年代別構成比

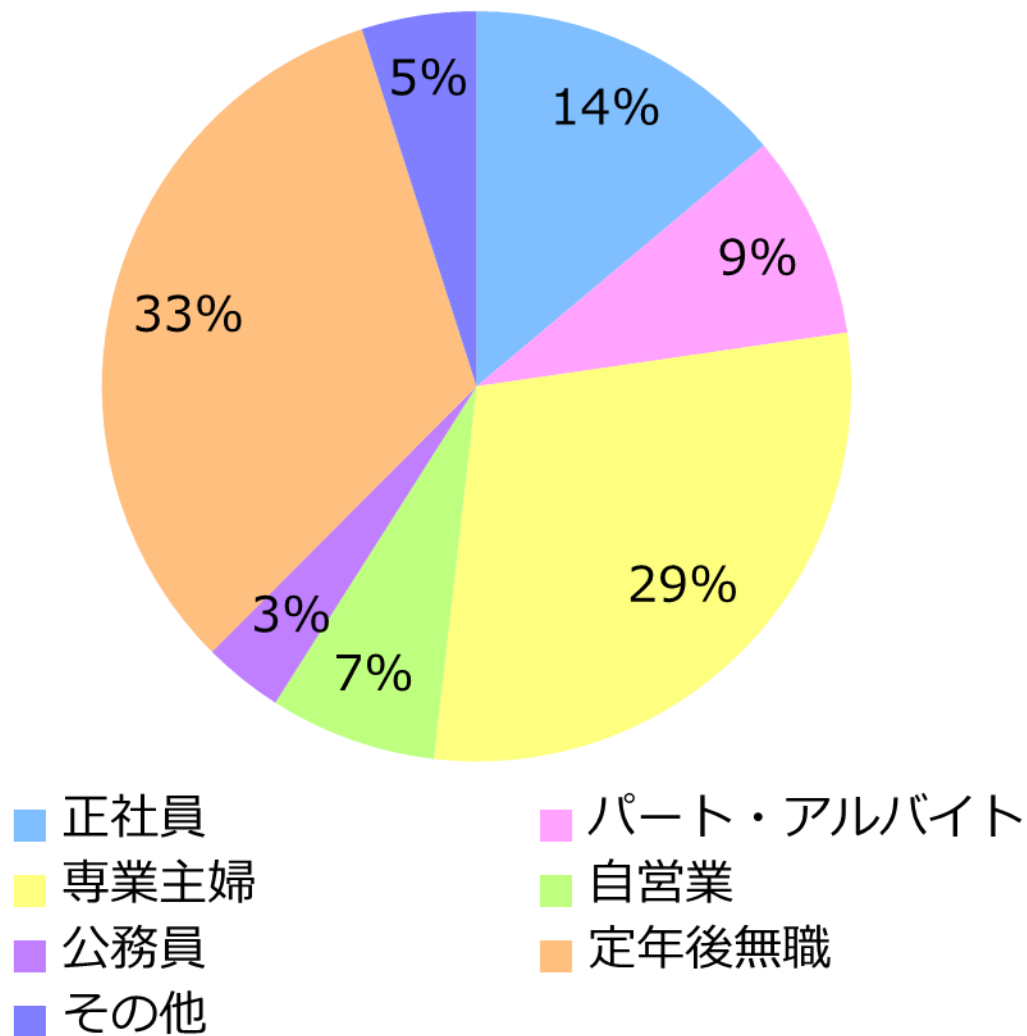


ご参考(昨年度データ)

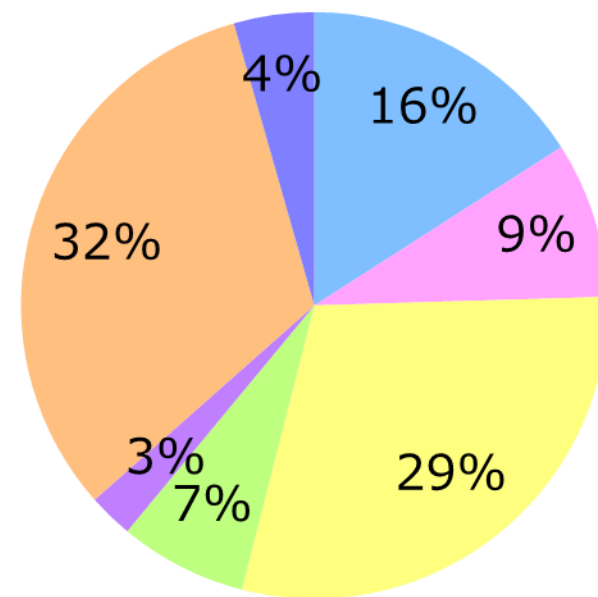


**60歳以上が全体の約70%を占める**

## 【 I - ④ 】 職業別構成比

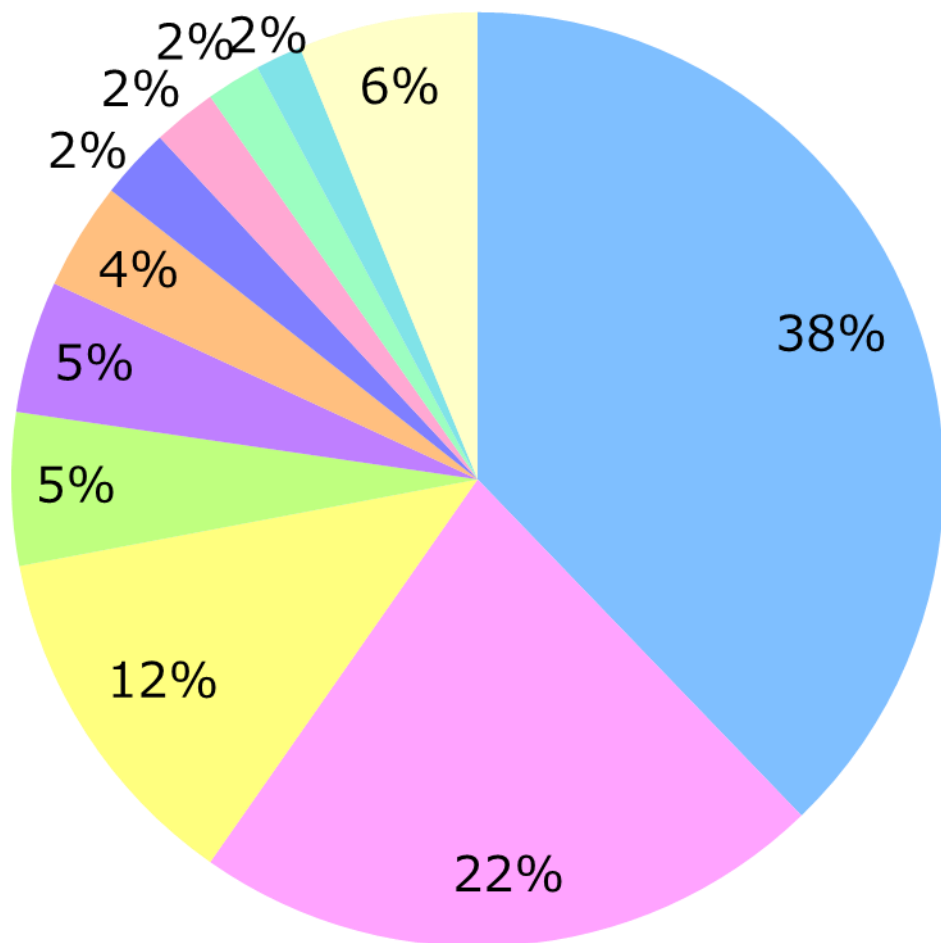


ご参考(昨年度データ)

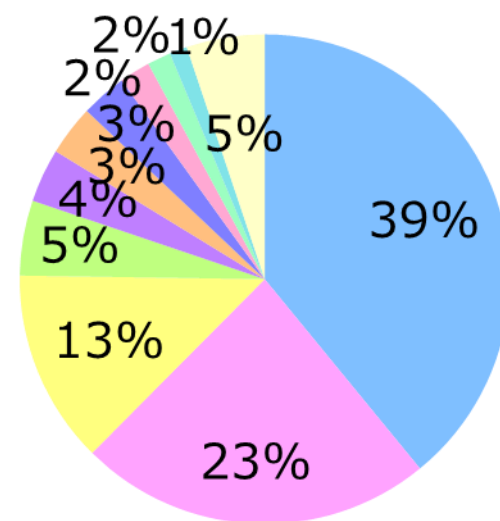


**有職者以外(専業主婦・定年後)の層が全体の約60%**

# 【 I - ⑤ 】 家族構成別構成比



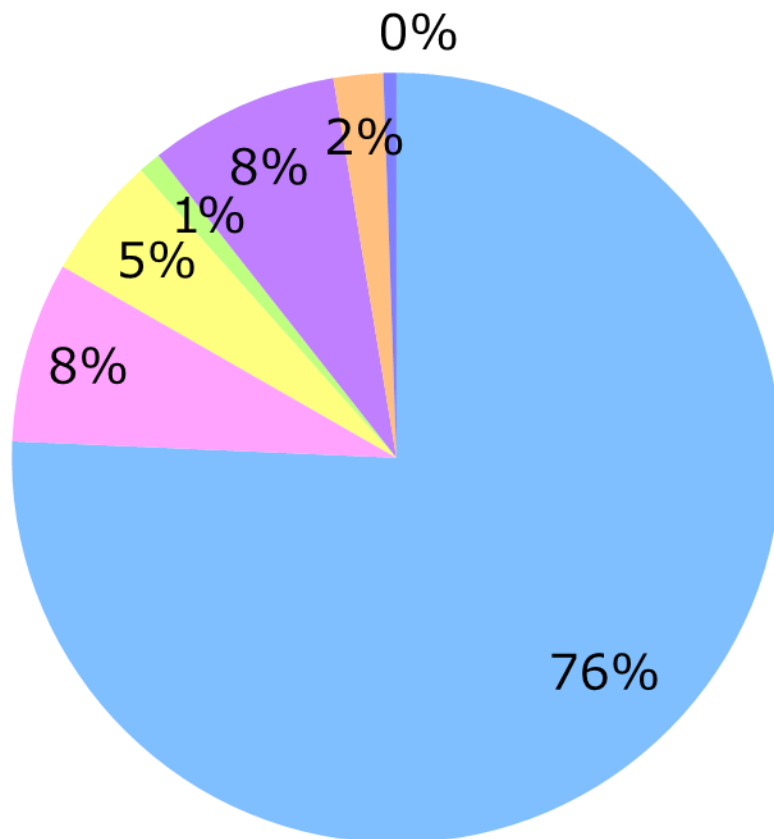
ご参考(昨年度データ)



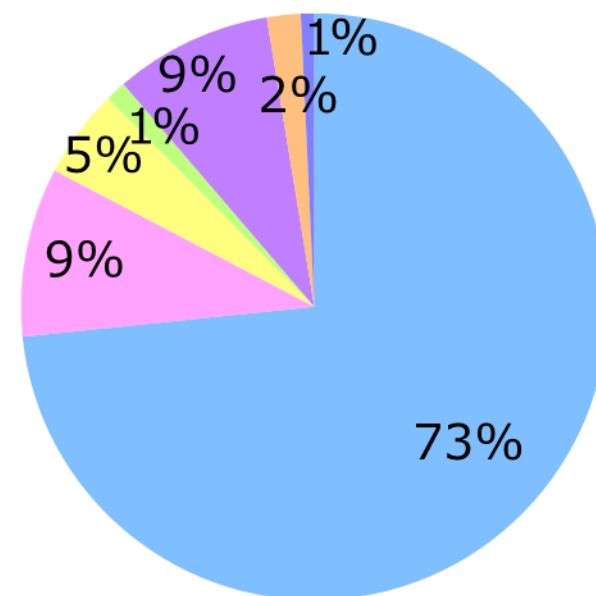
- 配偶者と同居
- 単身
- 子と同居
- 配偶者、子、親世代と同居
- 子、孫と同居
- その他
- 配偶者、子と同居
- 親世代と同居
- 配偶者、子、孫と同居
- 配偶者、親世代と同居
- 親世代、兄弟姉妹と同居

**単身者よりも配偶者や子などと同居世帯の株主多数**

## 【 I - ⑥ 】 保有株式数別構成比



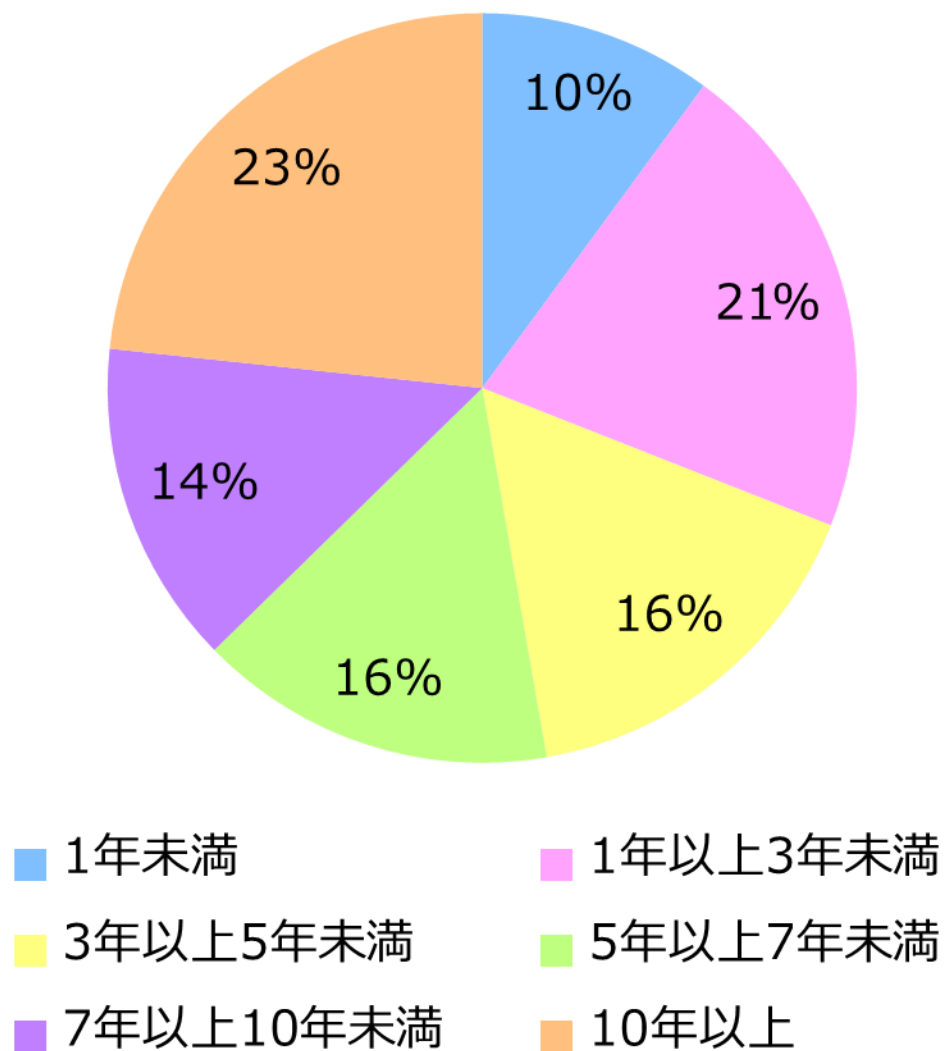
ご参考(昨年度データ)



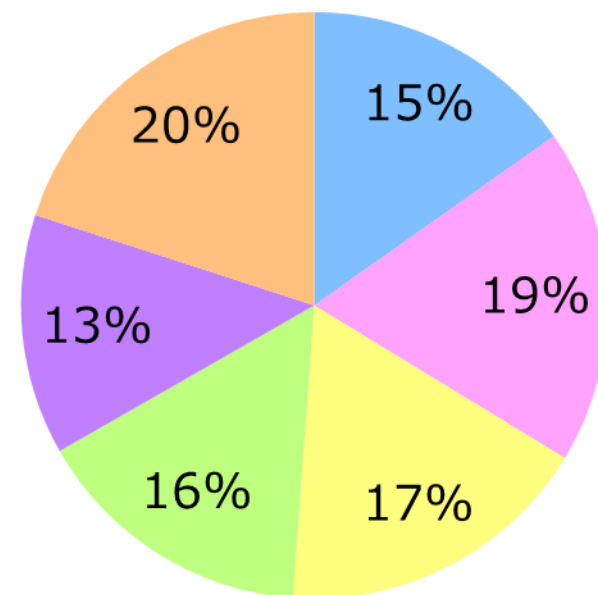
- 100株以上200株未満
- 200株以上300株未満
- 300株以上600株未満
- 600株以上1000株未満
- 1000株以上1100株未満
- 1100株以上5000株未満
- 5000株以上

**100株単位の株主が昨年より高まり、全体の76%**

## 【 I - ⑦ 】 株式保有期間別構成比



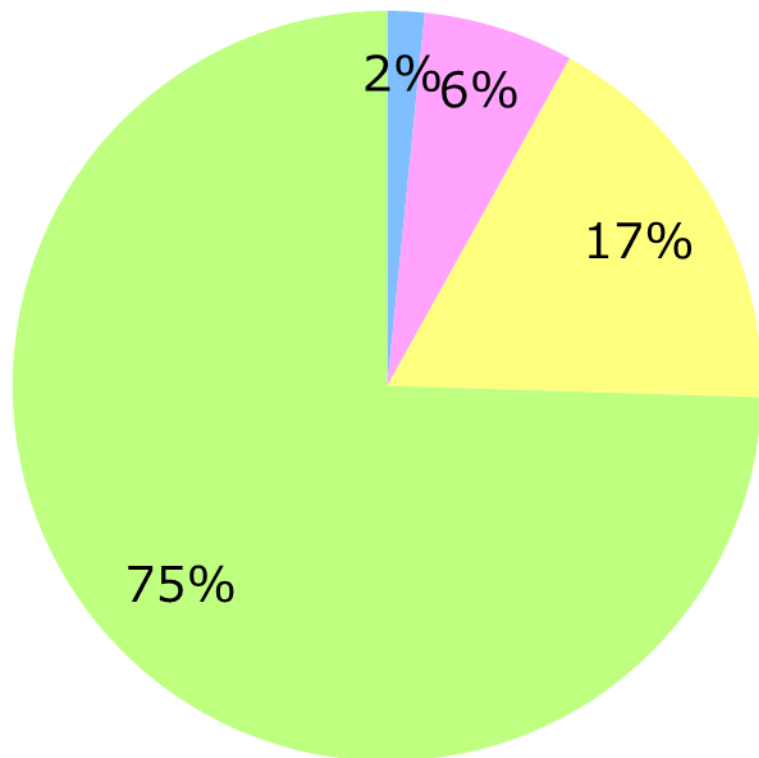
ご参考(昨年度データ)



**過半数が、5年以上の長期保有者**



## 【 I - ⑧ 】 株式保有意向別構成比



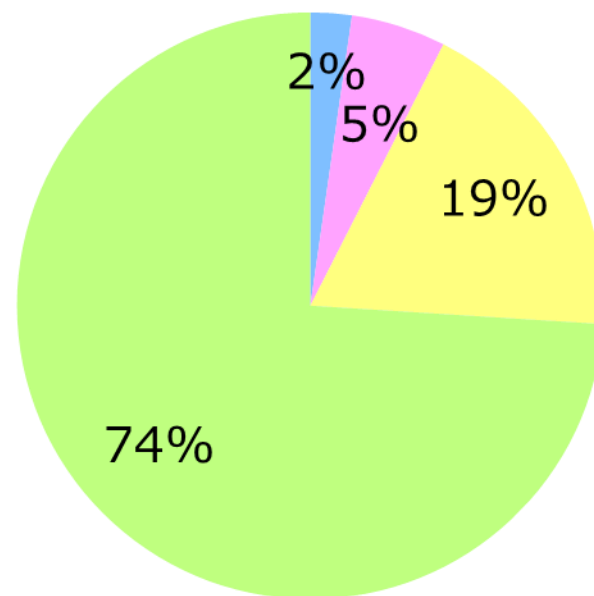
■ 1年未満

■ 1年以上3年未満

■ 3年以上

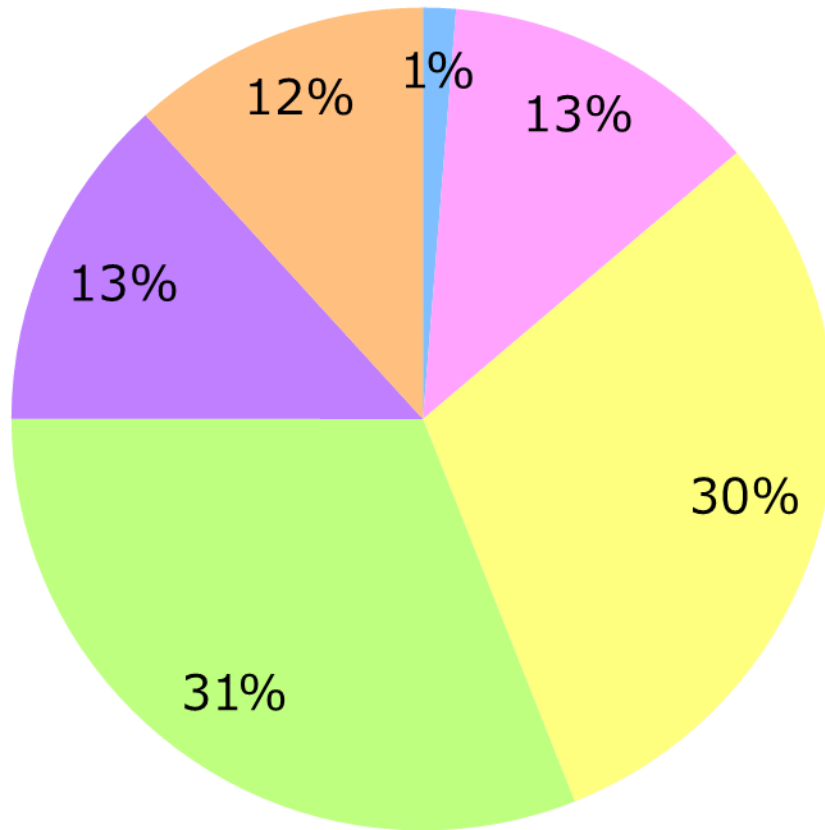
■ 売らない

ご参考(昨年度データ)

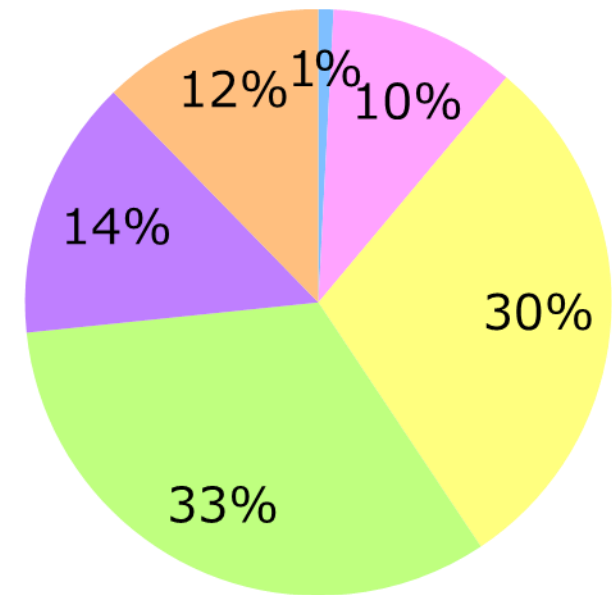


**長期保有(3年以上)意向の株主が92%**

# 【 I - ⑨ 】 1カ月あたりのカゴメ商品購入額別構成比



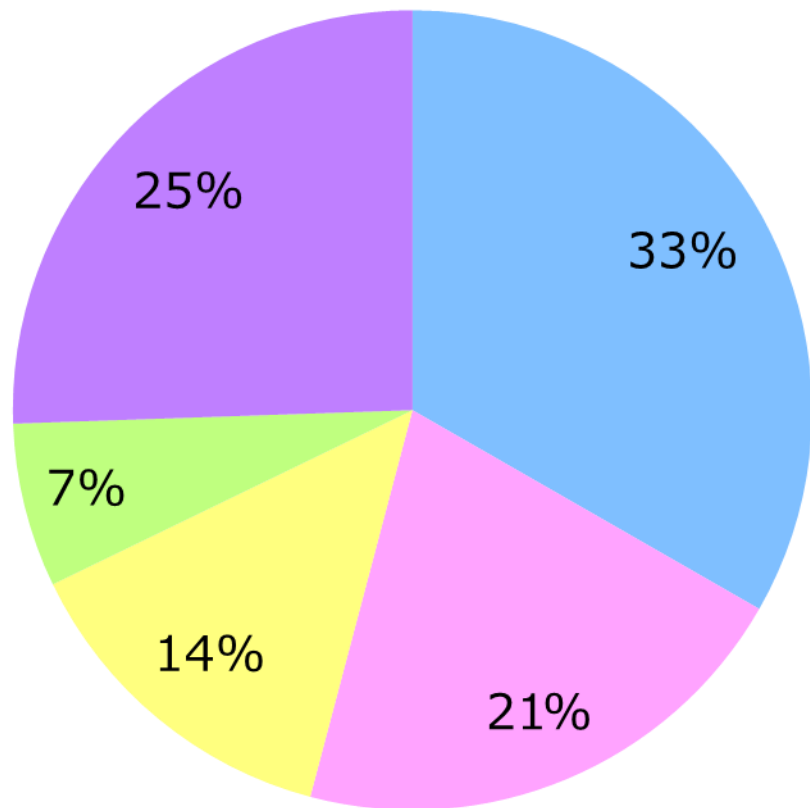
ご参考(昨年度データ)



- 0円
- 500円未満
- 500円以上1000円未満
- 1000円以上2000円未満
- 2000円以上3000円未満
- 3000円以上

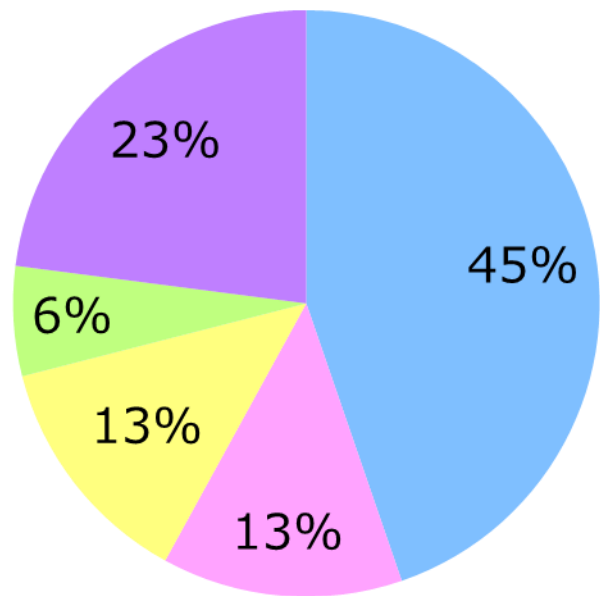
**1,000円以上購入の株主が約60%**

## 【 I - ⑩ 】カゴメ株主総会の出席回数



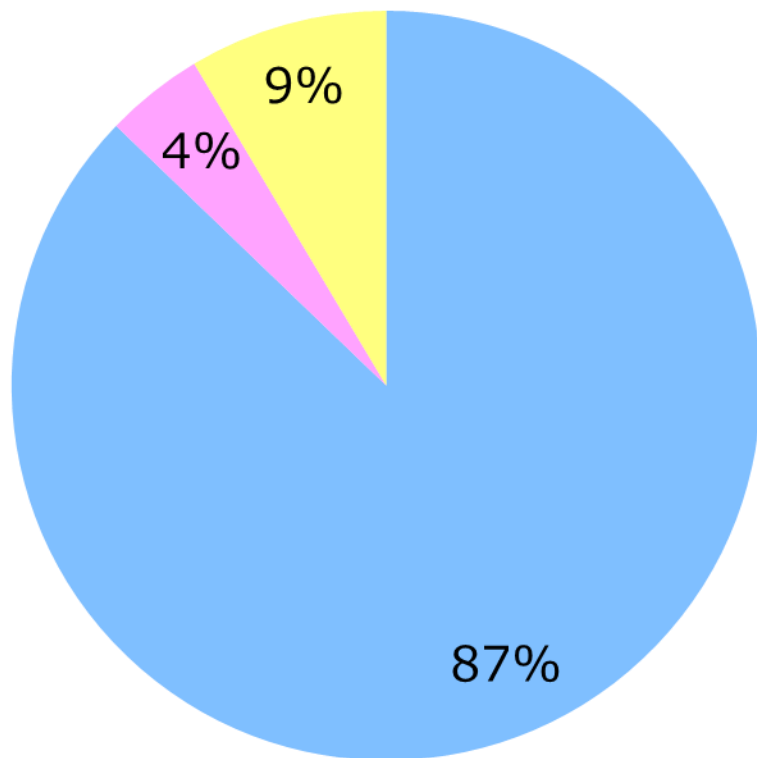
- 1回 (今回が初めて)
- 2回目
- 3回目
- 4回目
- 5回目以上

ご参考(昨年度データ)



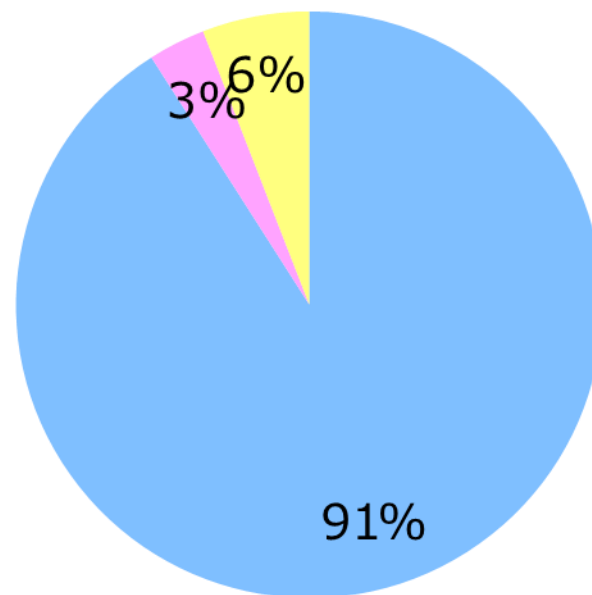
**初めての出席者が昨年と比較して減少(一昨年と同水準に)**

## 【Ⅱ - ①】招集ご通知について



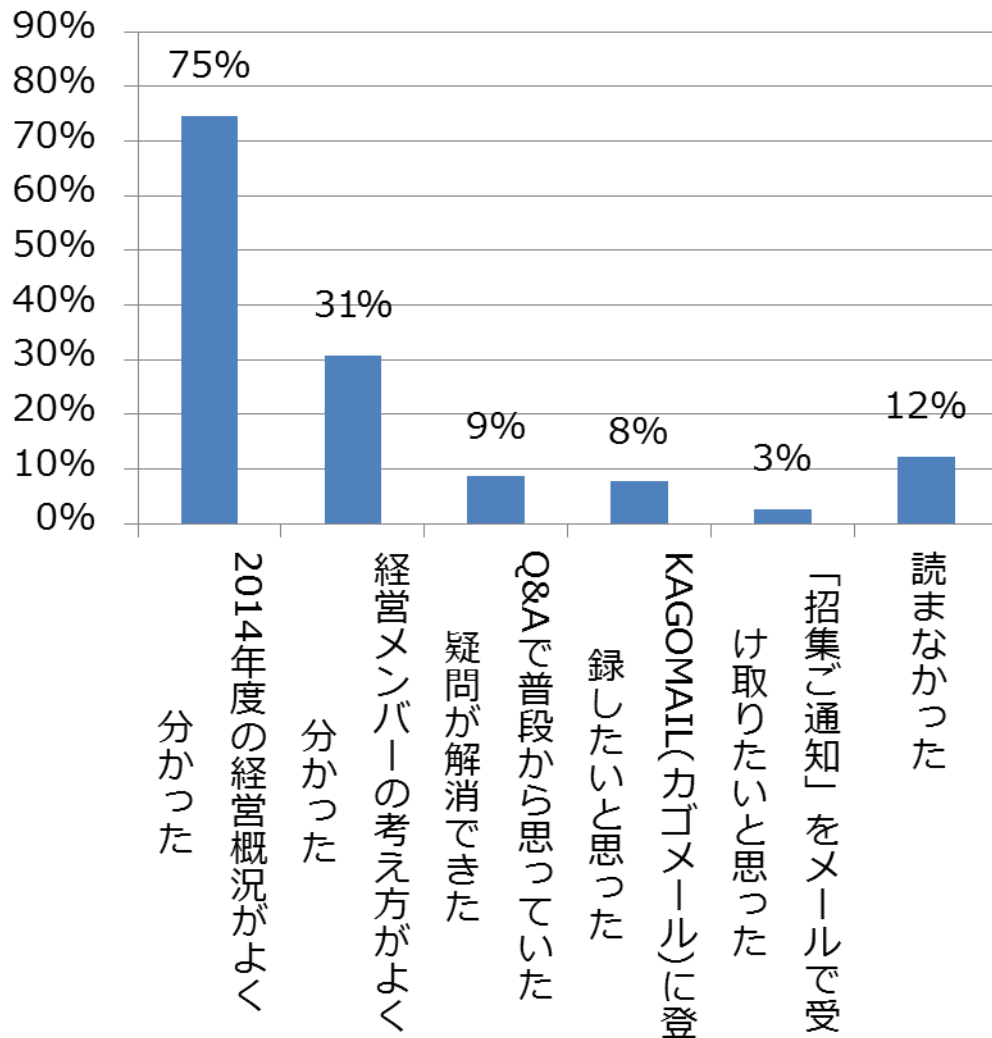
- 分かりやすかった
- 分かりにくかった
- 読まなかった

ご参考(昨年度データ)

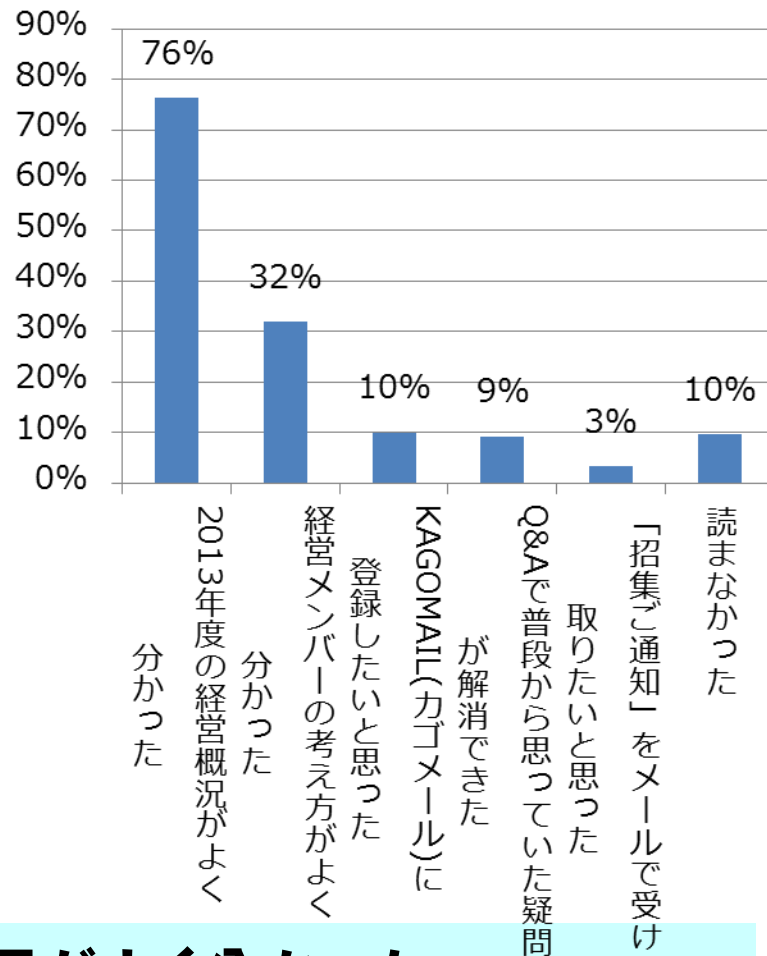


**約90%の株主が「わかりやすかった」**

## 【Ⅱ-②】報告書の内容について

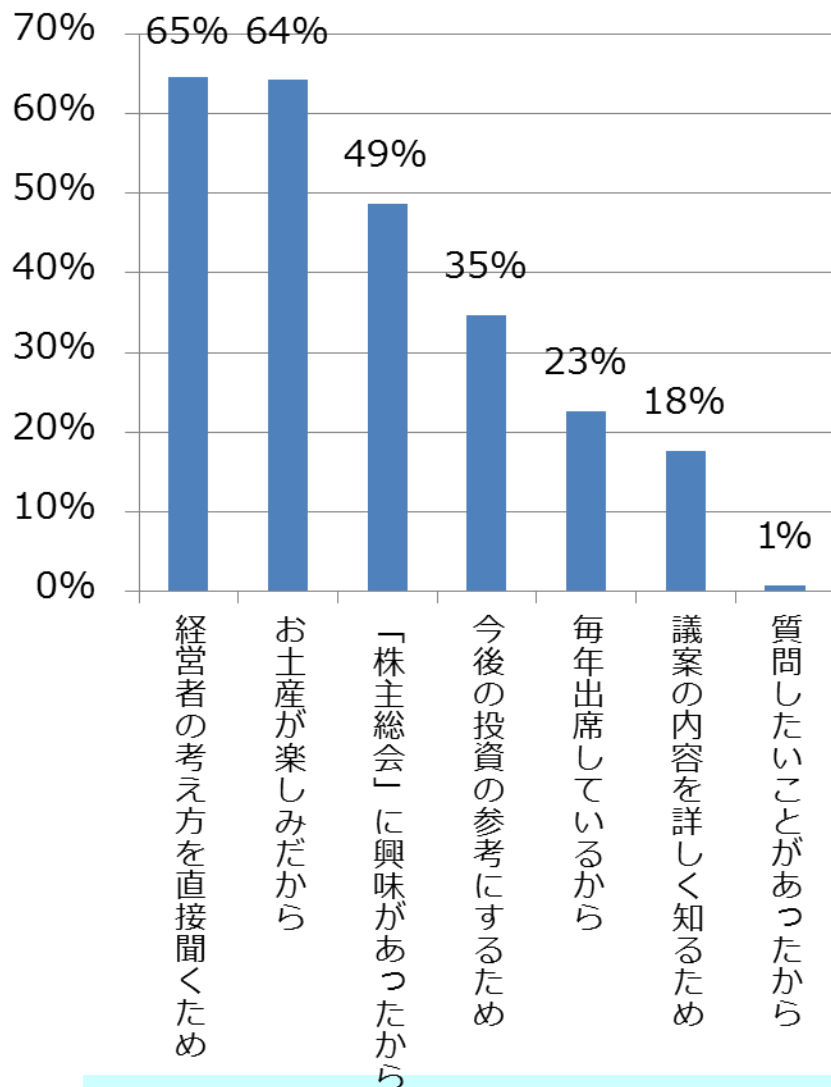


ご参考(昨年度データ)

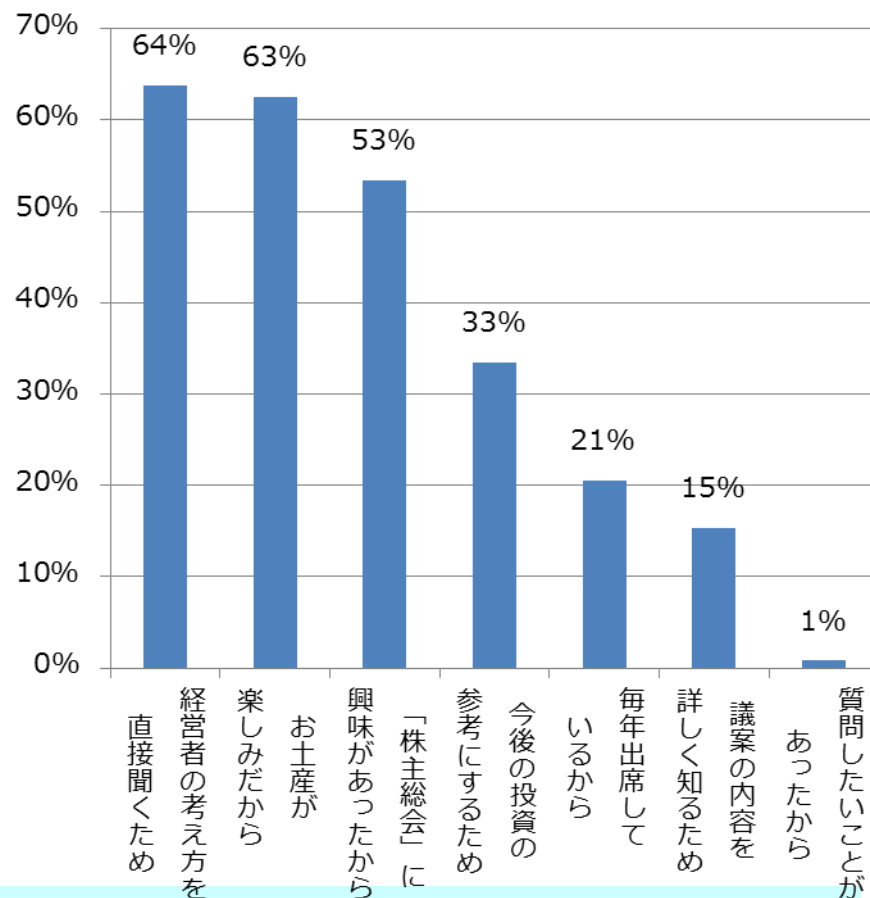


**75%の株主が「経営概況がよく分かった」**

## 【Ⅱ-③】出席の理由・目的

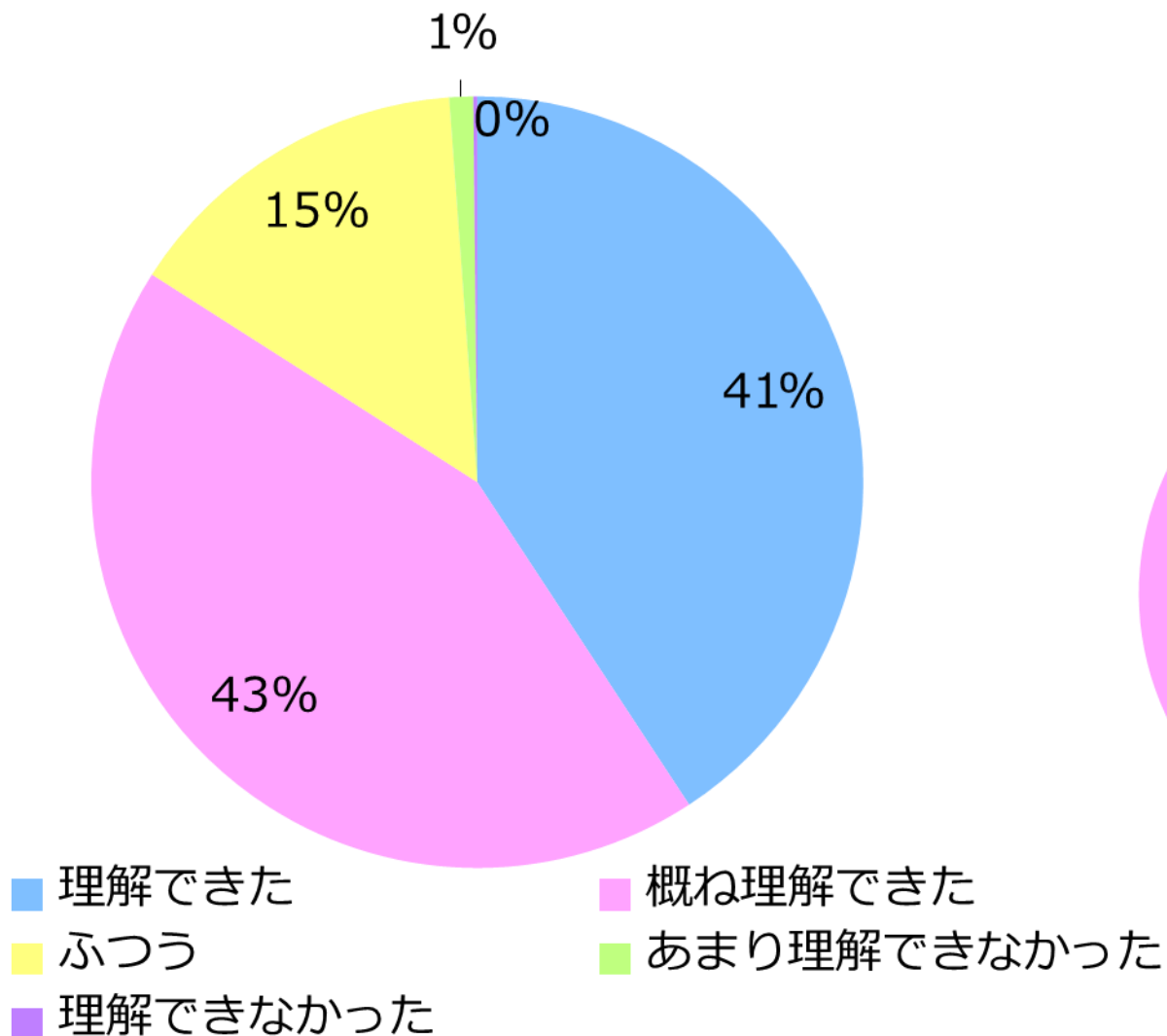


ご参考(昨年度データ)

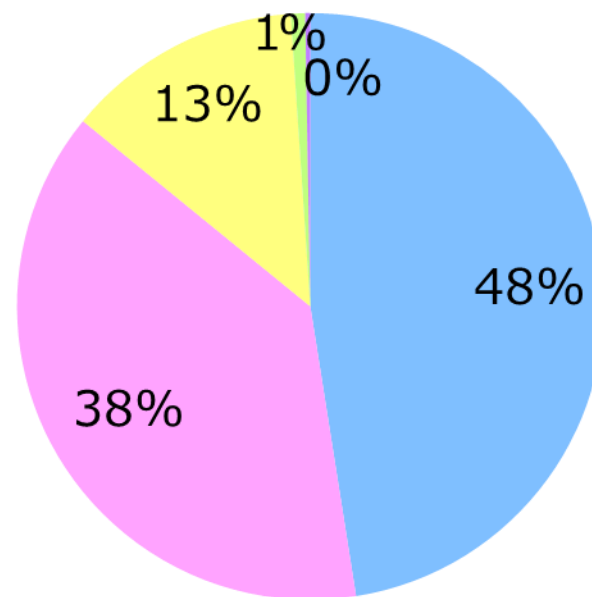


「経営者の考え方を直接聞くため」が最も高く65%

## 【Ⅱ-④】議長の説明について

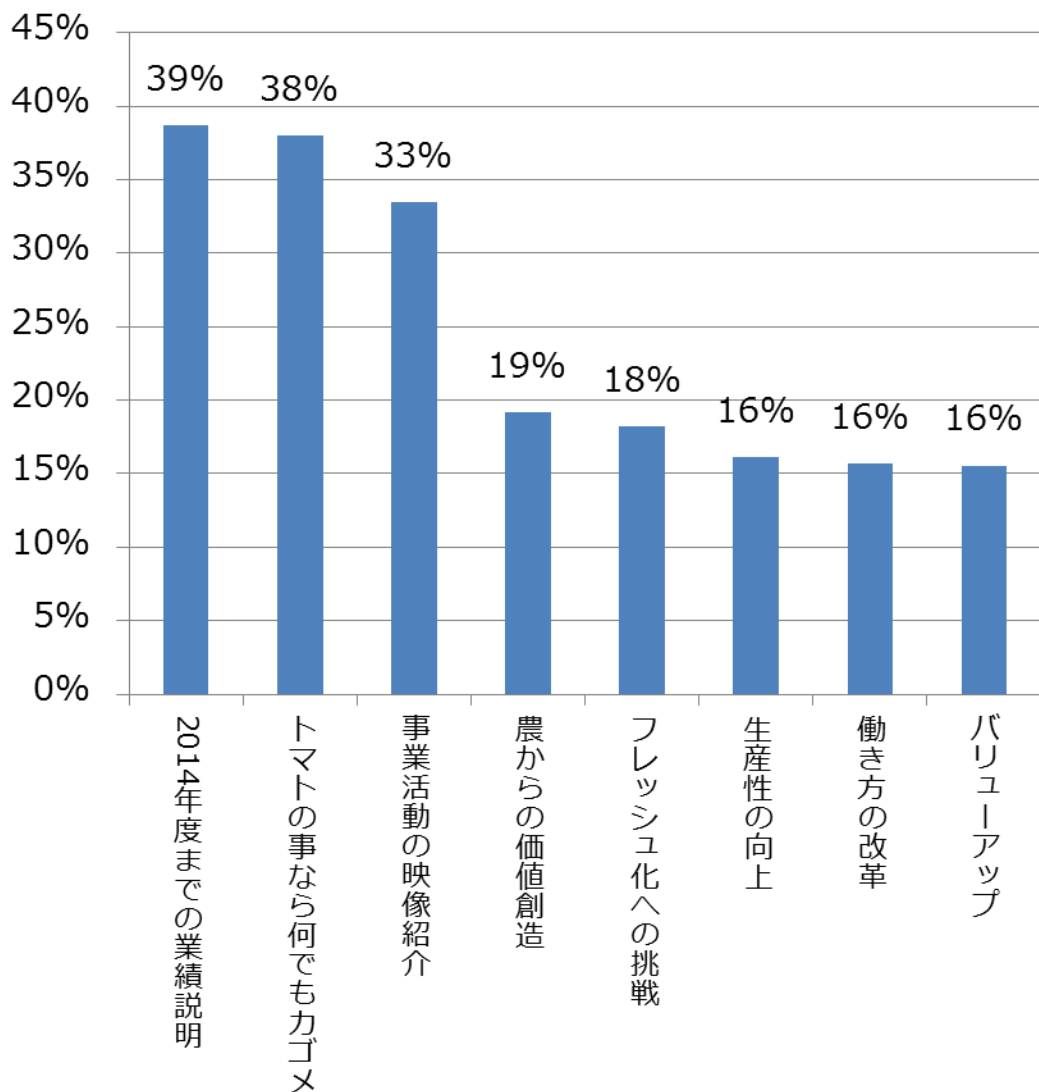


ご参考(昨年度データ)

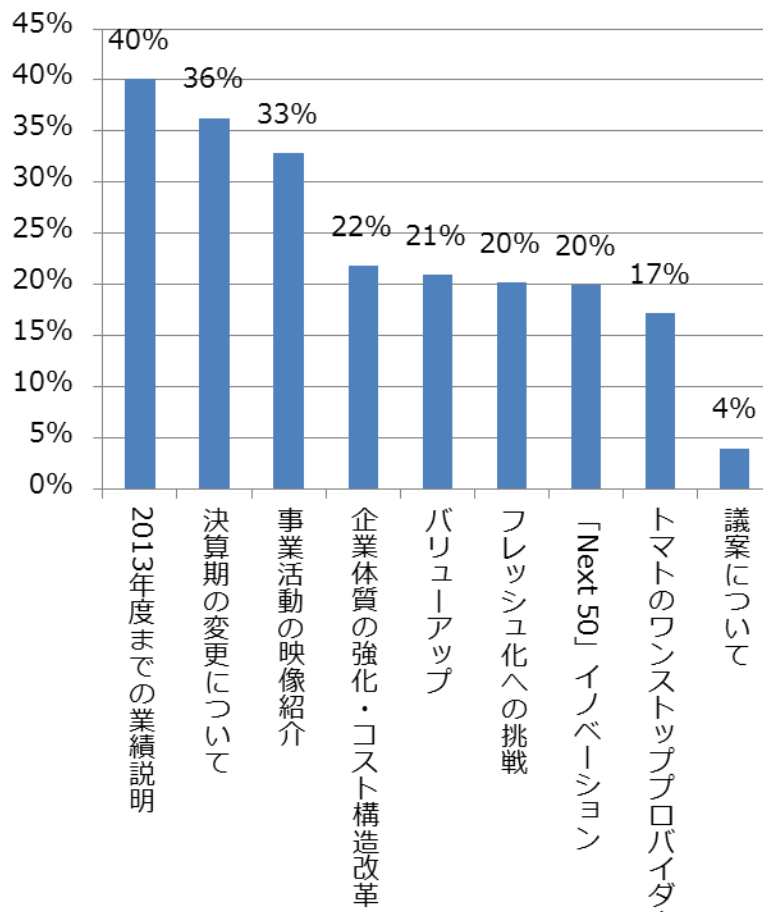


**「理解できた」「概ね理解できた」が84%**

## 【Ⅱ - ⑤】印象深かった内容（議長説明）



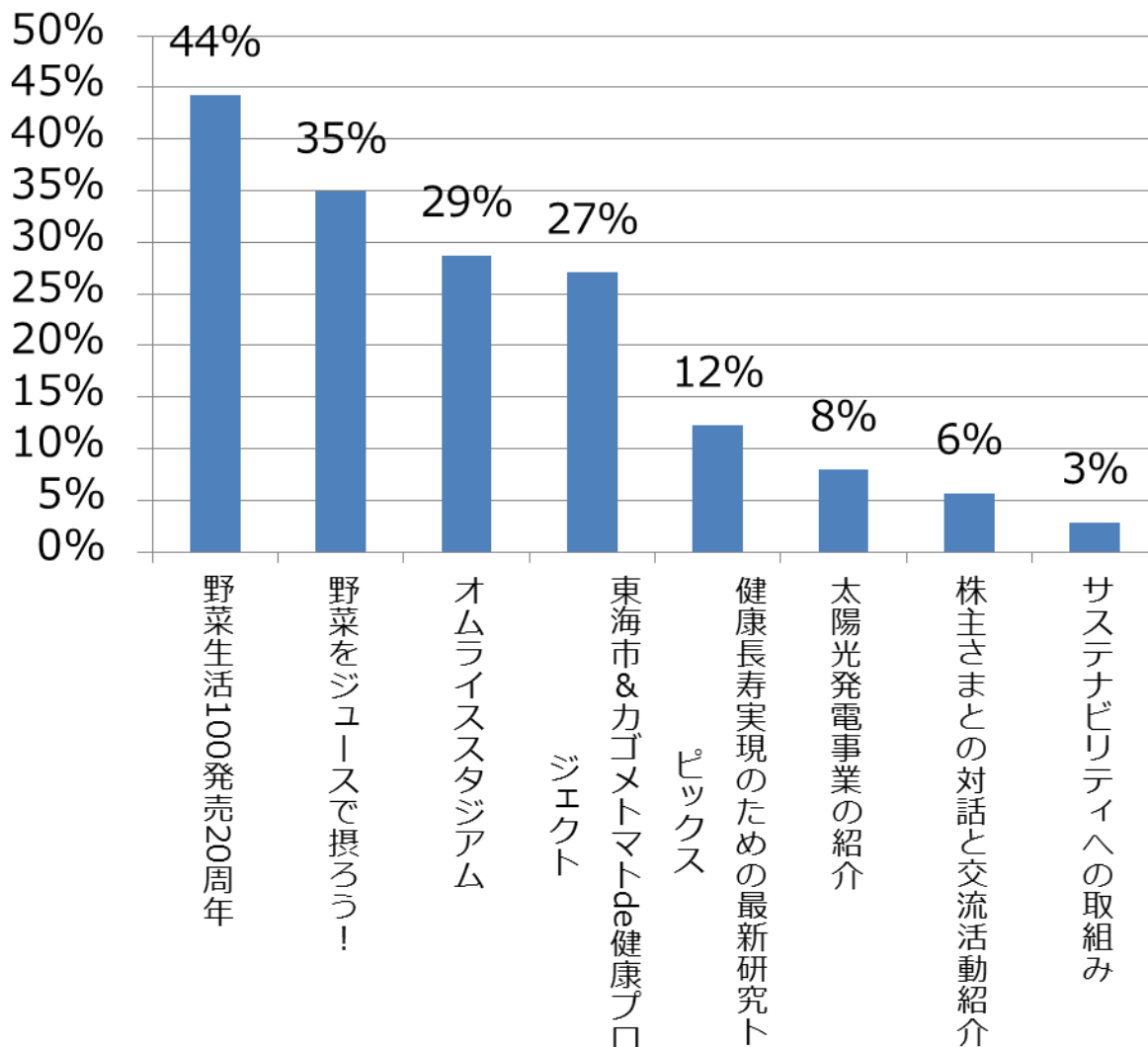
### ご参考(昨年度データ)



**38%が「トマトの事なら何でもカゴメに」が印象深かったと回答**

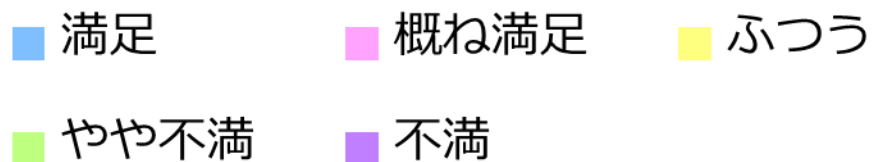
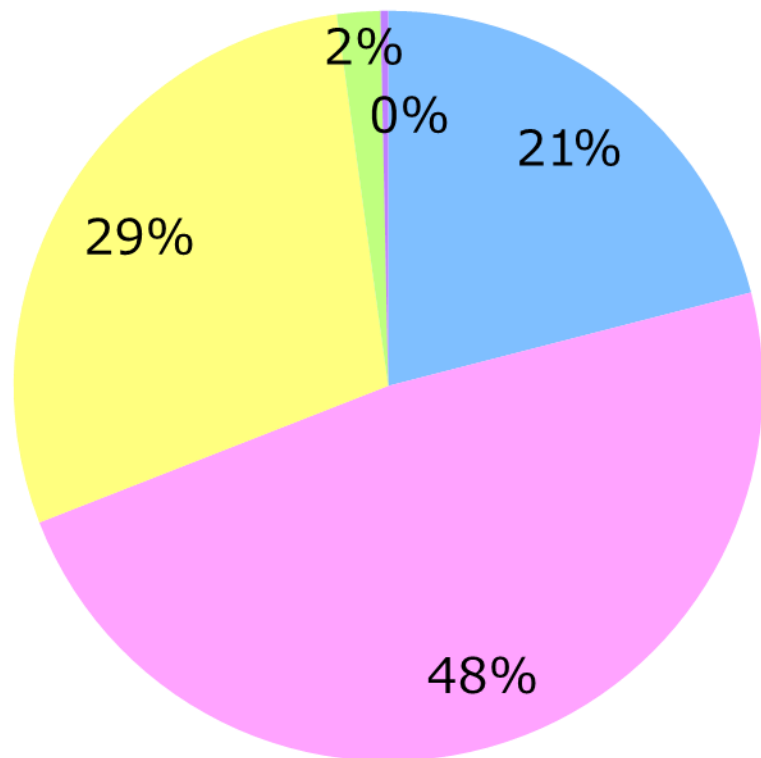


## 【Ⅱ - ⑥】印象深かった内容（対話と交流コーナー）

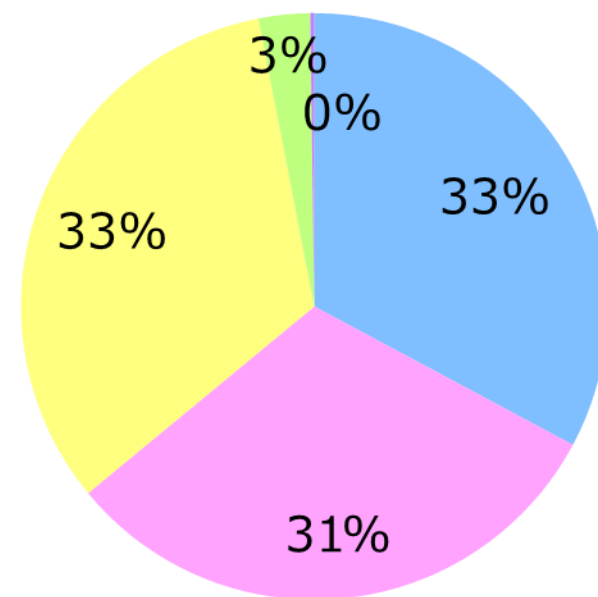


44%が「野菜生活100発売20周年」が印象深かったと回答

## 【Ⅱ-⑦】株主総会の運営全般について

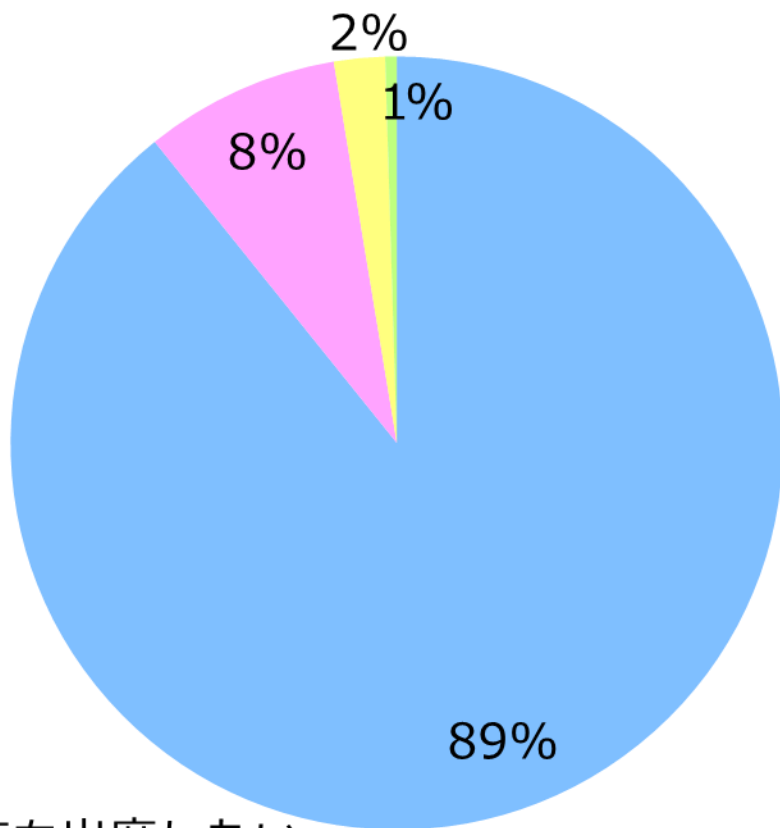


ご参考(昨年度データ)



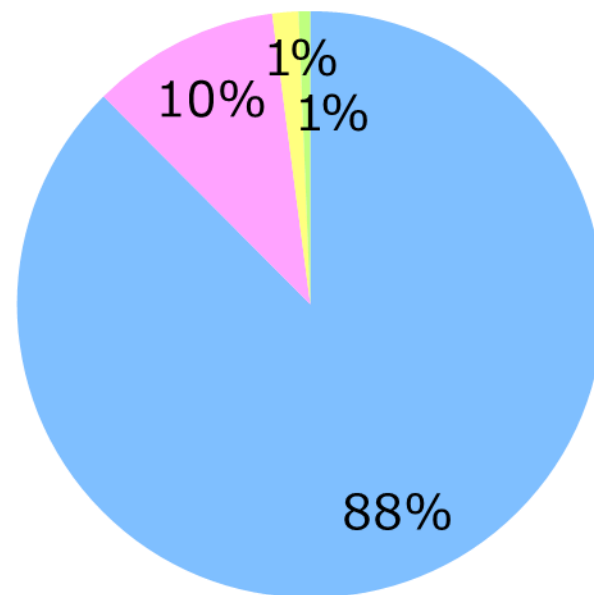
「満足」と「概ね満足」で約70%

## 【Ⅱ-⑧】来年の株主総会出席について



- 来年も出席したい
- 議案によっては出席したい
- 来年は出席しない
- 会場ではなくインターネット中継で参加したい

ご参考(昨年度データ)



**来年も出席したい株主が約90%を占める**