

“地産全消”で地域の美味しさを全国に

## 季節限定「野菜生活100 直七ミックス」新発売

～幻の柑橘！高知県産“直七(なおしち)”使用～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜生活100 直七ミックス」(200ml)を、2015年8月25日(火)から10月末までの期間限定にて、全国で発売いたします(在庫がなくなり次第終了)。

「野菜生活100 直七ミックス」は、幻の柑橘といわれる高知県産の“直七(なおしち)”を使用した季節限定商品です。21種の野菜と3種の果実をブレンドした野菜&果実100%ジュースで、直七のやさしい酸味とすっきりとしたあと味をお楽しみ頂けます。パッケージのイラストは高知県の観光名所である四万十川と岩間沈下橋がモデルとなっています。

カゴメは、日本各地の野菜や果実を使用した商品を全国で展開することで、「地産全消」を推進し、日本の農業再生を応援いたします。

### <直七について>

直七は香酢柑橘の一種でスダチの仲間です(正式名称「田熊スダチ」)。高知県宿毛市周辺という非常に限定した地区でしか栽培されておらず、収穫量は他の柑橘に比べて非常に少なく、青果で流通していないので、他県で入手することは困難な“幻の柑橘”といわれています。柑橘類の中でも味のバランスが良く、まろやかな酸味とすっきりした後口が特長です。

※直七の里株式会社ホームページより



■ 商品概要

商品名	容量(容器)	賞味期間(開封前)	店頭想定価格(税抜)
野菜生活100 直七ミックス	200ml(紙)	120日	100円前後

■ 商品特長

- ◇幻の柑橘といわれる高知県産の“直七(なおしち)”を使用
- ◇直七のやさしい酸味とすっきりとしたあと味
- ◇21種類の野菜(にんじん、ピーマン、ほうれん草、アスパラガス、小松菜、クレソン、かぼちゃ、紫キャベツ、ブロッコリー、メキャベツ(プチヴェール)、ビート、赤じそ、セロリ、レタス、はくさい、ケール、パセリ、なす、たまねぎ、だいこん、キャベツ)と3種類の果実(りんご、直七(田熊スタチ(高知産100%))、レモン)を使用
- ◇砂糖、食塩無添加

■ 発売日

2015年8月25日(火) ※10月末までの期間限定販売(在庫がなくなり次第終了)

■ 発売地区

全国

■ 販売目標金額

5.5億円

■ お客様相談センター

0120-401-831 (9:00-17:00 土日祝日を含む)

# 地産全消

恵みを、笑顔に、全国に。

1年を四季で彩られた日本は、  
その地域で、その季節にしか味わえない  
旬の味覚で溢れています。  
私たちは、各地で愛されてきたそんな特産物を見つけ、  
商品に活かすことで、全国に新鮮な感動を  
お届けしたいと考えています。  
その土地に感謝をし、その土地の恵みを育んでくださっ  
た  
すべての方と想いを共にしながら、  
日本中に元気を贈り、笑顔を紡ぐ。  
“地産全消”、それは、私たちカゴメの想いです。



～ “地産全消” 野菜生活100 歴代シリーズ ～

※複数年発売しているものは発売日が新しい商品パッケージを掲載

※( )は発売年