

<ニュースリリース>

## 大分県と包括的連携に関する協定を締結

～双方の資源を有効に活用し、地域活性化などに繋がる取組を協働する～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)と大分県は、下記の通り、包括協定(以下「本協定」)を締結いたしました。本協定は、カゴメと大分県が連携を図ることにより、双方の資源を有効に活用した活動を推進し、一層の地域の活性化及び県民サービスの向上に資することを目的としています。以下事項について連携・協力して参ります。

- (1) 大分ブランドの価値向上に関する事
- (2) 観光振興など地域の活性化に関する事
- (3) 県産品の消費拡大に関する事
- (4) 健康寿命の延伸・食育に関する事
- (5) 防災と災害時の物資供給支援に関する事

カゴメは、2013年に大分県産のかぼすを使用した「野菜生活100かぼすミックス」を発売して以来、大分県が推進する「うま塩メニュープロジェクト(※)」との連携や、大分県の食材を活用した地産地消メニューの開発など、様々な取組を大分県と協働して進めて参りました。これらの取組は、「健康寿命の延伸」、「地域経済の活性化」など、当社が中長期的に取組んでいきたい課題とも合致しており、今後も本協定の締結を機に、両者が保有する資源を活かしあい、共に発展を続けてまいりたいと思います。

※ うま塩メニュープロジェクトとは

大分県民の食塩摂取量の低減を目指し、産官学が連携して県産の「旨み」を持つ食材を「上手く」活用した「美味しい」塩分控えめの食事＝「うま塩レシピ」を家庭及び外食・中食へ普及していくものです。

(カゴメと大分県の協働例)



大分県産の「かぼす」を使用した季節限定の野菜生活を開発。  
2013年に発売を開始して以来、毎年多くのお客様からご好評を頂いております。  
爽やかな香りとすっきりした酸味が特徴です

発売日: 2016年8月16日(火)

容量: 200ml

賞味期間(開封前): 180日

発売地区: 全国

店頭想定価格 100円前後(税抜)

販売目標: 568百万円

※ 2016年10月下旬までの期間限定発売(在庫なくなり次第終了)

(カゴメと大分県の協働例)

- 熊本・大分地震災害復興支援プロジェクトとして「野菜生活オリジナル100」、「野菜1日これ1本」の側面にて、湯布院、別府を紹介するオリジナルパッケージを展開します。(下記の側面パッケージは、最終版ではございません)
- 発売日及び販売エリア: 10月1日 頃 / 九州・沖縄の量販店など  
対象商品: 野菜生活100オリジナル 200ml 及び 野菜一日これ一本 200ml  
販売数量: 2品合計 96万本



正面画像



側面画像



正面画像



側面画像

(カゴメと大分県の協働例)



- (左) カゴメは、大分県が行う16年3月・7月・11月の地産地消キャンペーンを、大分県産の食材を使用したオリジナルメニューの開発や量販店店頭での試食販売・メニューレシピの配布などで盛り上げます。
- (右) 16年7月 「うま塩」 「地産地消」をテーマとした産学官連携の料理コンテストを開催しました。  
(主催:別府大学・カゴメ 後援: 大分県・株式会社トキハインダストリー・株式会社めいじん )

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 鶴田・北川 (TEL:03-5623-8503)