

<ニュースリリース>

ミレニアル世代のウオンツに応える野菜飲料

## 「ONEDAY」と「AOJIL」を新発売

～植物素材のチカラでカラダをコンディショニングし、日々のパフォーマンスをサポート～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:寺田直行 本社:愛知県名古屋市)は、ミレニアル世代(現在の20代~30代)のウオンツに応える野菜飲料として「ONEDAY」「AOJIL」を2019年4月2日(火)から全国で発売いたします。

日本人の野菜摂取量が足りていない中でも、特にミレニアル世代の野菜不足は深刻で、1日に必要とされる野菜350gに対して20代は117g、30代は104g不足しています(※1)。また「忙しい」「おなかがすかない」などの理由から朝食の欠食率が高く、1日に必要な総エネルギー量を摂取出来ておりません(※2)。一方、この世代が求めている栄養素の上位は「カルシウム」「たんぱく質」「ビタミンC」「食物繊維」ですが、充足しているのは「たんぱく質」のみです(※3)。

カゴメはそんな20~30代のミレニアル世代に対して、その日々の活動と健康を、植物素材の自然のチカラで応援するプロジェクト「GO!ME.」をスタートさせます。

ミレニアル世代の食に対する考え方の特徴は、「余計なものを摂取せず、より合理的に栄養を摂りたい」「将来ではなく、今のパフォーマンスをあげたい」と考えている点です。この世代へのインタビューを重ね、導き出されたのは下記の2つのウオンツでした。

- ① **CHARGE(チャージ):カラダに必要なものを自然のチカラでおいしく満たしたい。**
- ② **CLEANSE(クレンジ):カラダとココロを自然のチカラで浄化したい。**

カゴメは、これら2つのウオンツに応えた商品「ONEDAY」と「AOJIL」を発売し、「GO!ME.プロジェクト」によって、現代社会を自分らしく突き進む若者達を応援していきます。

※1 出典:H28 国民健康・栄養調査

※2 エネルギー摂取部分 出典:日本人の栄養素等表示基準値 2015、H28 国民健康・栄養調査

朝食欠食率部分 出典:H28 国民健康・栄養調査

朝食を食べない理由部分 出典:マイボイスコム株式会社2018年5月調査 N数 10,580

※3 出典:H28 国民健康・栄養調査



ONEDAY



AOJIL

## ■ 商品特長

商品名	ONEDAY ENERGY BANANA (ワンデイ エナジーバナナ)	AOJIL CLEAR (アオジル クリア)
提供価値	CHARGE(チャージ)	CLEANSE(クレンズ)
容量(容器)	330ml	330ml
賞味期限 (開封前)	180日	180日
商品特徴	15種類の野菜と6種類のフルーツを使用し、完熟バナナの味わいで飲みやすく仕上げました。 1日に必要な野菜350g 分とフルーツ200g 分を使用しています。1日分のビタミン C がしっかり摂れ、素材由来の飲み応えのある性状なので、お腹を満たしながら栄養とエネルギー補給をサポートします。 便利なキャップ付き容器なので、日々時間に追われる中、場所を選ばず合理的に栄養とエネルギーを摂りたいと思う方におすすめです。	緑野菜など野菜60g 分を使用し、毎日の健康や美容に欠かせないたっぷり食物繊維・カルシウムと、植物性乳酸菌が摂れる青汁飲料です。 健康イメージの高い4種の国産緑野菜を使用し、アルプス山溪の水で清涼感のあるすっきりとした味わい、しかも砂糖・甘味料不使用、糖質オフなので、毎日、おいしく飲み続けることが出来ます。 緑野菜中心に植物素材のチカラを摂りいれることが出来るので、カラダを中からキレイにしたい方の健康習慣としておすすめです。
発売日	2019年4月2日(火)	2019年4月2日(火)
販売エリア	全国	全国
店頭想定 価格(税抜)	170円前後	170円前後

### <GO!ME.プロジェクト>

# GO!ME.

進め、いけ。

カゴメは、植物素材を中心とした自然のチカラで  
ミレニアル世代が持つカラダ本来の調子を引きだし  
日々の活動やパフォーマンスの向上をサポートします。

そのための商品開発や広告、アクティベーション施策を総称して  
「GO!ME.プロジェクト」と名付けました。

ミレニアル世代の声を活かした商品づくりや、  
世代を代表するアーティストやクリエイターの協力による  
コミュニケーションやプロモーションを展開してまいります。

## ■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時~17時 (土日祝日・年末年始を除く)

### <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 鶴田、篠原  
TEL:03-5623-8503