

<ニュースリリース>

ミレニアル世代のウォンツに応える野菜飲料

「AOJIL SOYLATTE」 「ONEDAY ALMOND SOYPROTEIN」 新発売

～植物素材のチカラで若者のライフスタイルをサポート～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:寺田直行 本社:愛知県名古屋市)は、ミレニアル世代(現在の20代~30代)のウォンツに応える野菜飲料として「AOJIL SOYLATTE」及び「ONEDAY ALMOND SOYPROTEIN」を2019年6月25日(火)から全国で発売いたします。

本商品は、今年4月に発売したミレニアル世代向けの野菜飲料である「AOJIL」及び「ONEDAY」に続く新商品です。

現代の若年層のライフスタイルは、「リラックスやゆったりといった“CHIL OUT”」と「理想的な体づくりを意識した“WORK OUT”」がキーワードとなっており、リラックスシーンにおいては、甘い紅茶やカフェラテの代わりに、健康的な青汁を豆乳で割る飲み方が広がりつつあり、ワークアウトシーンでは、積極的なたんぱく質の摂取意向が高まっています。

この度発売する「AOJIL SOYLATTE」は、4種の国産緑野菜を使用し、豆乳をブレンドしたまろやかで飲みやすい味わいで、ゆったりリラックスした時間を過ごしたいときにおすすです。さらに、毎日の健康に欠かせないたっぷりの食物繊維とカルシウム、植物性乳酸菌が摂れます。

「ONEDAY ALMOND SOYPROTEIN」は、1本で植物性たんぱく質8g分が摂れ、15種類の野菜350g分や大豆、アーモンドを使用しています。たんぱく質を中心とした栄養補給ができ、理想的な体づくりをサポートします。

カゴメはミレニアル世代に向けて、その日々の活動と健康を植物素材のチカラで応援する「GO!ME.プロジェクト」を展開しており、本商品を通じて、現代社会を自分らしく突き進む若者達を応援していきます。



■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
AOJIL SOYLATTE	330ml	270日	170円前後
ONEDAY ALMOND SOYPROTEIN		210日	

■ 商品特長

「AOJIL SOYLATTE」

- ・豆乳のコクとまろやかさ
- ・4種の国産緑野菜を使用
- ・たっぷりの食物繊維とカルシウム、植物性乳酸菌が摂れる
- ・ゆったり・リラックスしたい時間を過ごしたいときにおすすめ

「ONEDAY ALMOND SOYPROTEIN」

- ・1本で植物性たんぱく質8gが摂れる
- ・1本で15種類の野菜350g分を使用
- ・たんぱく質を中心とした栄養補給ができ、理想的な体づくりをサポート

■ 発売日

2019年6月25日(火)

■ 発売地区

全国

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時～17時 (土日祝日・年末年始を除く)

<環境ロゴマークについて>

カゴメは、食や農業を通じて自然環境との共生に取り組んでいます。本商品より、パッケージ側面に、このメッセージを含めた環境ロゴマーク(右図)を入れています。

今後は、各種商品のパッケージに本ロゴマークを導入していくとともに、引き続き、環境課題の解決に向けて取り組んでまいります。

自然とともに。

**GO with
GREEN.**



<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 鶴田、太田
TEL:03-5623-8503