

<ニュースリリース>

「野菜一日これ一本 Light」 販売エリアを全国へ拡大 ～既存の「野菜一日これ一本」から糖質を 50%オフ^{※1}～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市)は、「野菜一日これ一本 Light」の販売エリアを、2021年3月23日(火)より、1都10県^{※2}から全国へ拡大いたします。

「野菜一日これ一本」ブランドは、30品目の野菜を350g分使用^{※3}した野菜ミックス濃縮ジュースで、2004年より発売しているカゴメのロングセラーです。砂糖・甘味料、香料、保存料、栄養強化剤を使用せず、野菜の濃厚な味わいに仕上げしており、不足しがちな野菜を手軽に補うことができます。

昨年8月に1都10県^{※2}にて発売した「野菜一日これ一本 Light」は、30品目の野菜を350g分使用した野菜ミックス濃縮ジュース(砂糖・甘味料不使用)というブランドコンセプトはそのままに、糖質の少ない淡色野菜をブレンドすることで、既存商品と比較して糖質を50%減らしています^{※1}。さらに飲みやすい味わいで、野菜由来のカルシウム・ビタミン A がしっかり摂れます。糖質を気にされるお客様を中心に大好評いただいております。この度、パッケージの一部をリニューアルするとともに、発売エリアを全国へと拡大いたします。

※1 当社「野菜一日これ一本」200ml 対比

※2 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、群馬県、栃木県、茨城県、新潟県、長野県、山梨県、静岡県

※3 「野菜一日これ一本」(720mlPET、1000ml 紙)はコップ 1 杯(180ml)当たり野菜を350g分使用。

野菜飲料は原料野菜の全成分を含むものではありませんが、不足しがちな野菜を補うためにお役立てください。



本商品は、野菜350g分を使用し、野菜本来の味わいを活かしながら、砂糖・甘味料不使用での糖質50%オフを実現しています。

1日の野菜摂取目標量 **350g**
(厚生省推進・健康日本21の目標値)

30品目の野菜			
はくさい	トマト	にんじん	しょうが
ブロッコリー	ケール	ピーマン	ほうれん草
あしたば	ビーツ	チンゲンサイ	小松菜
パセリ	クレソン	アスパラガス	セロリ
ごぼう	クランベリー	紫いも	キャベツ
たまねぎ	だいこん	紫キャベツ	赤いも
			カリフラワー
			なす

■ 商品概要

商品名	容量(容器)	賞味期間(開封前)	店頭想定価格(税抜)
野菜一日これ一本 Light	200ml(紙)	270日	100円前後

■ 商品特長

- ◇ 30品目の野菜を1本あたりに350g分使用した野菜ミックス濃縮ジュース
※野菜飲料は原料野菜の全成分を含むものではありませんが、不足しがちな野菜を補うためにお役立てください。
- ◇ 糖質の少ない淡色野菜をブレンドすることで糖質を50%オフ(当社「野菜一日これ一本」200ml 対比)
- ◇ 野菜由来のカルシウム・ビタミンA がしっかり摂れる
- ◇ 砂糖・甘味料、香料、保存料、栄養強化剤不使用

■ 発売日

2020年8月25日(火) : 1都10県にて発売

(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、群馬県、栃木県、茨城県、新潟県、長野県、山梨県、静岡県)

2021年3月23日(火) : 全国発売

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画室 広報グループ 北川、太田
TEL:03-5623-8503