

旬の国産トマトを 100%使用したストレートジュースが今年も数量限定で登場！  
**「カゴメトマトジュースプレミアム」8 月 5 日発売**  
～国産トマト原料の価値を伝えるために、コミュニケーション活動をさらに強化～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市の)は、「カゴメトマトジュース」ブランドより、旬の国産トマトを 100%使用したストレートジュース「カゴメトマトジュースプレミアム食塩無添加」を 2025 年 8 月 5 日(火)より、全国で数量限定にて発売いたします。(在庫がなくなり次第、販売終了)



「カゴメトマトジュース」は、1933 年の発売以来、世代を超えて多くのお客様に愛され続けている、カゴメを代表するロングセラー商品です。90 年の歴史の中で、品種や加工技術の開発を重ね、季節を問わず一年中、トマトのおいしさを味わうことができるトマトジュースを提供してきました。また、トマトに含まれるリコピンなどの成分を長年研究し、健康に関する価値をお客様に発信し続けています。さらに、2022 年 9 月には 720ml のペットボトル容器を環境に配慮したリサイクル素材 100%にするなど、環境負荷低減にも取り組んでまいりました。2024 年には、美容・健康への期待や生鮮トマトが高騰した際の代替利用により、さらにユーザーの裾野を広げ、出荷量は 3 年連続で過去最高を更新<sup>※1</sup>しました。

昨今、国内の生トマトを取り巻く農業環境は、生産者の高齢化や担い手不足、気候変動の影響などにより、依然として厳しい状況が続いています。一方で、安心・安全への意識の高まりや、国産原料への信頼感から、国産トマトを使用した商品のニーズは根強く、多くのお客様に支持され続けています。

このたび発売する「カゴメトマトジュースプレミアム食塩無添加」は、2014 年から毎年夏に数量限定で発売している、特別なトマトジュースです。その年の夏に収穫した国産完熟トマトのみを使用し、当社独自の『とれたてストレート製法<sup>®</sup>』<sup>※2</sup>によって、生のトマトをかじったようなおいしさをお楽しみいただけます。使用しているのは、契約農家の皆さまが大切に育てたトマトジュース用のトマト「凛々子<sup>®</sup>(りりこ)」。夏の暑さにぴったりな、さらっとしたのどごしと、トマトの爽やかな香りが特長です。

今年は、国産トマト原料の価値をより多くのお客様に伝えるため、コミュニケーション活動をさらに強化してまいります。全国各地で、カゴメ社員による店頭試飲活動を展開するほか、国産トマト 100%であることや畑のイメージが伝わるよう、パッケージデザインをリニューアルします。さらに、生産者が出演する動画を新たに制作し、店頭からも国産トマト原料 100%であることを訴求。加えて、SNS を活用した新たなキャンペーンも展開し、商品の魅力とともに、国産トマトの旬の価値を広くお伝えしてまいります。

※1 <https://www.kagome.co.jp/library/company/news/2025/img/2025020303.pdf>

※2 とれたてストレート製法<sup>®</sup> トマトをやさしくしぼる当社独自の搾汁方法により、さらっとしたのどごしを実現し、熱をできるだけかけずにすばやくパックすることで、トマトの爽やかな香りを残しています。

## ■ 契約農家の皆さまとのトマト栽培

カゴメでは「畑は第一の工場」という商品づくりの哲学のもと、1899年の創業以来、農家の皆さまと契約栽培に取り組んでいます。この契約栽培は、作付け前に取り決めた金額で収穫されたトマトを全量買い取る方式で、農家の皆さまに安心して栽培いただける仕組みです。カゴメの「フィールドパーソン」と呼ばれる担当者が畑を巡回しながら、農家の皆さま



と協力しながら、ともに品質の高いトマトを作り上げております。栽培していただいているのは、カゴメが開発したジュース用の加工用トマト「凧々子<sup>®</sup>(りりこ)」です。農家の皆さまが丹精込めて育てた、今年の旬のトマトの美味しさを、ぜひこの機会にご堪能ください。

## ■ 国産トマト原料の価値を伝えるため、店頭でのコミュニケーション活動もさらに強化

昨年は、スーパーマーケットの店頭にて、社長・役員を含むカゴメ社員 557 名が参加し、「カゴメトマトジュースプレミアム」の試飲活動を実施しました。お客様に実際にご試飲いただき、そのおいしさを直接お伝えする機会となりました。今年も、カゴメのモノづくりを象徴する「カゴメトマトジュースプレミアム」の魅力を、店頭でお客様に直接お届けしてまいります。国産トマト原料の価値をより深く伝えるため、国産トマト 100%であることや畑のイメージが伝わるよう、パッケージデザインをリニューアルします。さらに、店頭を盛り上げる取り組みとして、景品には“国産”のトマト柄の蚊帳ふきんを数量限定でご用意。一部の店舗では、生トマト(トマトジュースの原料「凧々子<sup>®</sup>」)の配布も実施します。

## ■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税込み)
カゴメトマトジュースプレミアム食塩無添加	720ml (PET ボトル)	1 年	410 円前後
カゴメトマトジュースプレミアム食塩無添加	195ml (紙容器)	1 年	165 円前後

## ■ 発売日

2025 年 8 月 5 日(火) ※ 数量限定商品にて、在庫がなくなり次第、販売終了

## ■ 発売地区

全国

## ■ 「カゴメトマトジュースプレミアム」ブランドサイト

<https://www.kagome.co.jp/products/brand/tomatojuice/premium/>

## ■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター 0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

### <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 北川、堀江  
TEL: 03-5623-8503