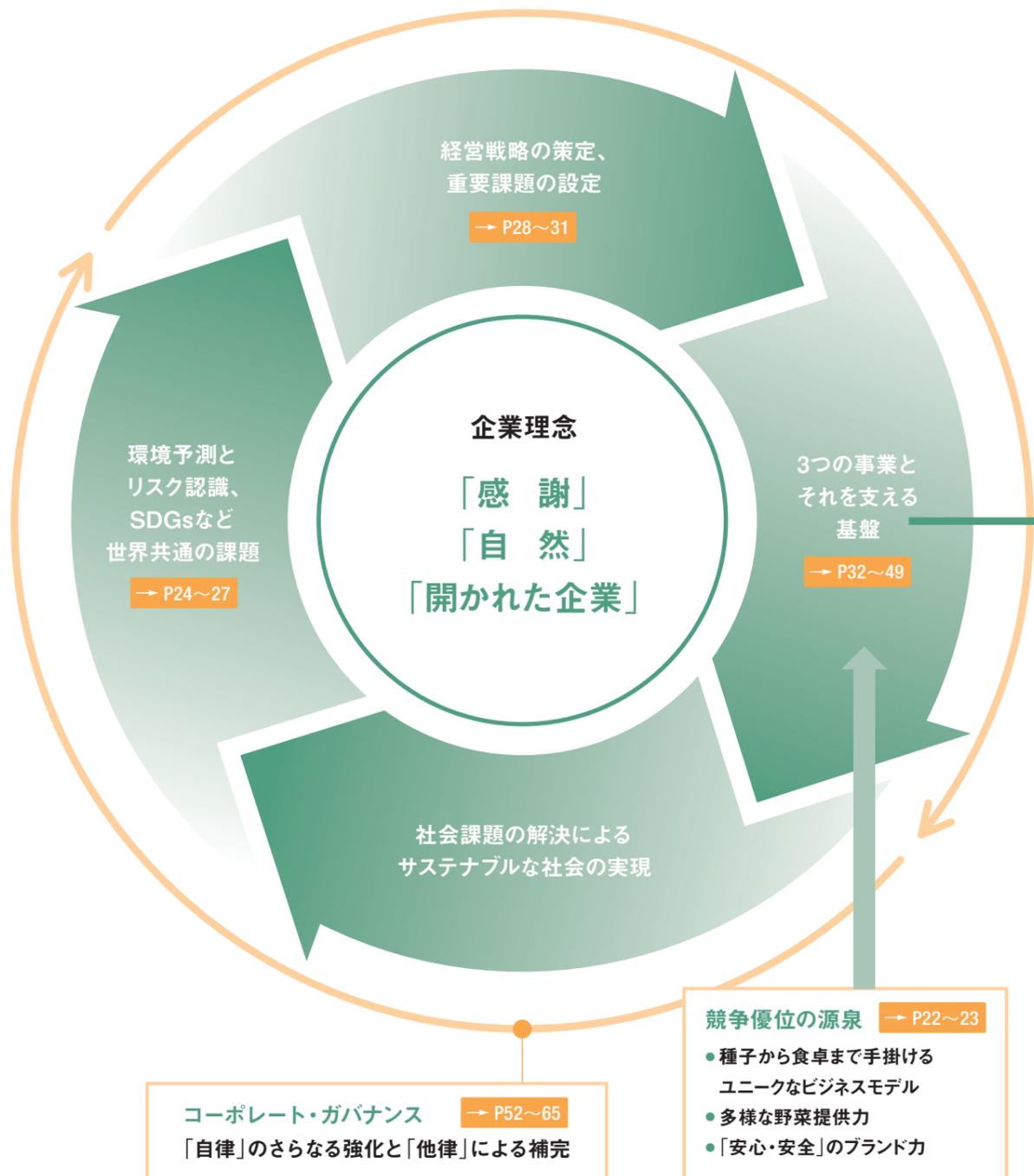


カゴメの価値創造と成長戦略

価値創造プロセス

2025年のカゴメのありたい姿「食を通じて社会課題の解決に取り組み、持続的に成長できる強い企業になる」ためには、事業を取り巻く環境変化を絶えず予測し、柔軟に対応できる組織である必要があります。事業を通じてカゴメだからこそ創出できる価値を社会に提供し、社会課題を解決していくことで持続的な成長を続け、サステナブルな社会の実現に貢献する。それがカゴメの価値創造プロセスです。



2025年のありたい姿

食を通じて社会課題の解決に取り組み、持続的に成長できる強い企業になる

2つの長期ビジョン

**2025年までに
トマトの会社から
野菜の会社に**

- 1日の野菜摂取量を277gから**350g**に
- 緑黄色野菜の提供量を17.2%から**20%**に
- 売上収益**2,500億円**に

**2040年頃までに
女性比率を50%に
～社員から役員まで～**

- 多様な視点での事業推進、多様化する消費者ニーズへの対応
- 働きやすく働きがいのある、高い生産性をもった強い企業へ